

附件1

## 巨鹿县2021年度县级预算项目绩效自评表

填报单位:

单位负责人签字:

金额单位: 万元

一、基本情况	项目名称	协调信访问题及值班专项经费	主管单位	实施单位							
二、预算执行情况	预算安排情况		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度				
	预算数	115	到位数	115	执行数	110.45	96.05				
	其中: 财政	115	其中: 财政	115	其中: 财政	110.45					
	其他		其他		其他						
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况				总体完成率			
	1. 完成好各节点信访值班任务、2. 配合好省、市工作、3. 做好信访安保工作			全部完成各节点值班任务				100%			
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值			实际完成值	单项指标完成率(%)	自评得分	
					符号	值	单位(文字描述)				
	产出指标(50)	数量指标	完成信访值班的次数	20			200	次	300		20
		质量指标	各节点信访值班完成率	10	≥		98	%	100%		10
		时效指标	突发信访问题处置及时性	10				突发信访问题及时处理	及时处理信访问题		10
		成本指标	信访值班人员财政补助标准	10				180元/人/天	180元/人/天		10
	效益指标(30)	经济效益指标									
		社会效益指标	社会稳定水平	15				有效控制越级上访	有效控制越级上访		15
		生态效益指标									
	可持续影响指标	建立规范化管理机制	15					完成各值班任务	完成各值班任务		15
	满意度指标(10)	满意度指标	服务对象满意度	10	≥		95	%	98%		10
	预算执行率(10)	预算执行率		10							7
<b>自评总分</b>										<b>97</b>	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	要填写项目绩效存在问题及原因分析, 下一步拟采取的纠偏措施及对策建议, 项目绩效目标指标设定存在的问题及修改完善措施										

填报人:

联系电话:

说明: 1. 预算项目自评总分由各单项指标的自评得分合计而成, 满分为100分。

2. 实际完成值, 即填写某项指标截止预算年度末的完成情况。

3. 结转下年的项目, 资金执行数填0; 财政收回、调减、细化或重复的项目, 预算数填0。

4. 原则上, 一级指标权重统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算执行率10分。如某类指标未设定, 其分值可合理调至其他指标, 预算执行率指标权重占比固定为10%; 二、三级指标所占权重, 应根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定。各项指标权重占比之和为100%。

附件1

# 巨鹿县2021年度县级预算项目绩效自评表

填报单位：

单位负责人签字：

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	群众工作中心运行费	主管单位		实施单位					
二、预算执行情况	预算安排情况		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度			
	预算数	8	到位数	8	执行数	8	100%			
	其中：财政	8	其中：财政	8	其中：财政	8				
其他		其他		其他						
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率			
	1. 全部接待来访群众、2. 办理群众反映的信访事项、			完成全年接待任务			100%			
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值			实际完成值	单项指标完成率(%)	自评得分
					符号	值	单位(文字描述)			
	产出指标(50)	数量指标	受理办理信访事项数量	20	≥	300	接待来访群众次数	500		20
		质量指标	信访事项按期结案率	10	≥	95	%	96%		10
		时效指标	信访事项受理及时率	10			来访必接、来访九登	来访必接、来访九登		10
		成本指标	提供服务人员财政支出成本	10			8万元	8万元		10
	效益指标(30)	经济效益指标								
		社会效益指标	群众来访下降率(%)	15			与去年比较群众满意度提升, 减少投诉率	与去年比较群众满意度提升, 减少投诉率		15
		生态效益指标								
		可持续影响指标	实际受理信访事项数量	15				接待全部来访群众	接待全部来访群众	
	满意度指标(10)	满意度指标	服务对象满意度	10	≥	95	%	98%		10
	预算执行率(10)	预算执行率		10						10
<b>自评总分</b>									<b>100</b>	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	要填写项目绩效存在问题及原因分析, 下一步拟采取的纠偏措施及对策建议, 项目绩效目标指标设定存在的问题及修改完善措施									

填报人：

联系电话：

说明：1. 预算项目自评总分由各单项指标的自评得分合计而成，满分为100分。

2. 实际完成值，即填写某项指标截止预算年度末的完成情况。

3. 结转下年的项目，资金执行数填0；财政收回、调减、细化或重复的项目，预算数填0。

4. 原则上，一级指标权重统一设置为：产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算执行率10分。如某类指标未设定，其分值可合理调至其他指标，预算执行率指标权重占比固定为10%；二、三级指标所占权重，应根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定。各项指标权重占比之和为100%。

附件1

# 巨鹿县2021年度县级预算项目绩效自评表

填报单位：

单位负责人签字：

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	信访专线租赁及网络维护更新费	主管单位		实施单位						
二、预算执行情况	预算安排情况		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度				
	预算数	10	到位数	10	执行数	10	100%				
	其中：财政	10	其中：财政	10	其中：财政	10					
	其他		其他		其他						
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率				
	1. 完成好各节点信访值班任务、2. 配合好省、市工作、3. 做好信访安保工作			全部完成各节点值班任务			100%				
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值			实际完成值	单项指标完成率(%)	自评得分	
					符号	值	单位(文字描述)				
	产出指标(50)	数量指标	年度服务部门数量	20	≥	95	%	35		20	
		质量指标	群众来访接待率	10	≥	100	%	100%		10	
		时效指标	信访事项受理及时率	10	≥	95	%	98%		10	
		成本指标	控制信访专线运行成本	10				有效控制运行成本	有效控制运行成本		10
	效益指标(30)	经济效益指标									
		社会效益指标	保持网上信访形势总体平稳可控	15				通过信访专线按要求及时办理信访事项	通过信访专线按要求及时办理信访事项		15
		生态效益指标									
	可持续影响指标	维护社会稳定	15				数据多跑路，群众少跑腿	数据多跑路，群众少跑腿		15	
	满意度指标(10)	满意度指标	服务对象满意度	10	≥	95	%	98%		10	
	预算执行率(10)	预算执行率		10						10	
<b>自评总分</b>										<b>100</b>	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	要填写项目绩效存在问题及原因分析，下一步拟采取的纠偏措施及对策建议，项目绩效目标指标设定存在的问题及修改完善措施										

填报人：

联系电话：

说明：1. 预算项目自评总分由各单项指标的自评得分合计而成，满分为100分。

2. 实际完成值，即填写某项指标截止预算年度末的完成情况。

3. 结转下年的项目，资金执行数填0；财政收回、调减、细化或重复的项目，预算数填0。

4. 原则上，一级指标权重统一设置为：产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算执行率10分。如某类指标未设定，其分值可合理调至其他指标，预算执行率指标权重占比固定为10%；二、三级指标所占权重，应根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定。各项指标权重占比之和为100%。

附件1

# 巨鹿县2021年度县级预算项目绩效自评表

填报单位：

单位负责人签字：

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	信访宣传专项经费	主管单位	实施单位							
二、预算执行情况	预算安排情况		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度				
	预算数	8	到位数	8	执行数	8	100%				
	其中：财政	8	其中：财政	8	其中：财政	8					
其他		其他		其他							
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况				总体完成率			
	1. 做好全县信访工作宣传、2. 提高工作质量、3. 积极引导信访人员规范信访秩序			完成全年信访宣传任务				100%			
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值			实际完成值	单项指标完成率(%)	自评得分	
					符号	值	单位(文字描述)				
	产出指标(50)	数量指标	开展信访宣传活动数量	20			4	次	6		20
		质量指标	信访工作宣传、活动区域覆盖率	10	≥		95	%	98%		10
		时效指标	信访工作宣传活动举办及时性	10				按工作计划宣传工作是否及时	及时完成		10
		成本指标	完成信访宣传工作需要费用成本	10				8万元	8万元		10
	效益指标(30)	经济效益指标									
		社会效益指标	通过宣传活动所形成的社会影响力	15				得到受众的认可	得到受众的认可		15
		生态效益指标									
	可持续影响指标	信访宣传业务能力提升	15					提高群众满意程度	98%		15
	满意度指标(10)	满意度指标	服务对象满意度	10	≥		95	%	98%		10
预算执行率(10)	预算执行率		10							10	
<b>自评总分</b>										<b>100</b>	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	要填写项目绩效存在问题及原因分析，下一步拟采取的纠偏措施及对策建议，项目绩效目标指标设定存在的问题及修改完善措施										

填报人：

联系电话：

说明：1. 预算项目自评总分由各单项指标的自评得分合计而成，满分为100分。

2. 实际完成值，即填写某项指标截止预算年度末的完成情况。

3. 结转下年的项目，资金执行数填0；财政收回、调减、细化或重复的项目，预算数填0。

4. 原则上，一级指标权重统一设置为：产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算执行率10分。如某类指标未设定，其分值可合理调至其他指标，预算执行率指标权重占比固定为10%；二、三级指标所占权重，应根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定。各项指标权重占比之和为100%。

附件1

# 巨鹿县2021年度县级预算项目绩效自评表

填报单位：

单位负责人签字：

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	各乡镇、开发区信访维稳专项经费	主管单位	实施单位							
二、预算执行情况	预算安排情况		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度				
	预算数	230	到位数	230	执行数	230	100%				
	其中：财政	230	其中：财政	230	其中：财政	230					
其他		其他		其他							
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况				总体完成率			
	1. 完成敏感节点信访维稳任务、2. 做好本辖区信访维稳工作			全部完成各节点值班任务				100%			
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值			实际完成值	单项指标完成率(%)	自评得分	
					符号	值	单位(文字描述)				
	产出指标(50)	数量指标	各敏感节点信访维稳完成数	20			200	次	300		20
		质量指标	信访安保任务完成率	10	≥		98	%	100%		10
		时效指标	突发事件处置及时性	10				突发信访问题及时处理	突发信访问题及时处理		10
		成本指标	信访值班人员财政补助标准	10				180元/人/天	180元/人/天		10
	效益指标(30)	经济效益指标									
		社会效益指标	社会稳定水平	15	≥		95	%	98%		15
		生态效益指标									
	可持续影响指标	人民群众化解矛盾率	15	≥			95	%	98%		15
满意度指标(10)	满意度指标	服务对象满意度	10	≥		95	%	98%		10	
预算执行率(10)	预算执行率		10							10	
<b>自评总分</b>										<b>100</b>	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	要填写项目绩效存在问题及原因分析，下一步拟采取的纠偏措施及对策建议，项目绩效目标指标设定存在的问题及修改完善措施										

填报人：

联系电话：

说明：1. 预算项目自评总分由各单项指标的自评得分合计而成，满分为100分。

2. 实际完成值，即填写某项指标截止预算年度末的完成情况。

3. 结转下年的项目，资金执行数填0；财政收回、调减、细化或重复的项目，预算数填0。

4. 原则上，一级指标权重统一设置为：产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算执行率10分。如某类指标未设定，其分值可合理调至其他指标，预算执行率指标权重占比固定为10%；二、三级指标所占权重，应根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定。各项指标权重占比之和为100%。