巨鹿县文化广电和旅游局 2021 年度宋城研究、交流、勘探、发掘 经费项目绩效评价自评报告

一、项目概况

（一）政府战略规划或目标。

1. 巨鹿县委、县政府深刻领会习近平总书记关于“历史文化是城市的灵魂，要像爱惜自己的生命一样保护好城市历史文化遗产。”“文物是不可再生的珍贵资源，属于我们也属于子孙后代”的指示精神，准确认识和把握巨鹿宋城文化在建设文化强县战略中的价值和作用，抱着对历史负责、对人民负责的态度，及时做出下大力研究和保护开发巨鹿宋城文化的决策。

2. 资金用途及目的。用于发巨鹿宋城遗址勘探、发掘、研究等工作，推动巨鹿宋城的保护和利用工作。

（二）单位工作目标。

1. 管理规范性情况。严格按照文件要求执行，做到专款专用，专项核算，没有列支与项目内容无关的费用。

2. 项目资金管理情况。为规范专项资金的管理，所取得的专项资金，设立单独帐页，单项目独立核算，资金全部投入巨鹿宋城文化的研究、保护、宣传和考古勘探等工作。利用率为 100%。

3. 项目资金支出及拨付合规性情况。项目资金的使用符合国家财经法规和财务管理以及有关专项资金管理办法的规定，资金的拨付有完整的审批程序和手续，做到了专款专用，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

（三）工作项目基本情况。

1. 巨鹿宋城 2021 年考古勘探、发掘、研究课题等工作经费资金（一般项目）实施流程为局党组会议审议后向县财政局提出资金申请，县财政局核实后拨付资金到单位资金帐户。

2. 成立项目领导小组，明确责任和职责，制定项目管理制度和流程，严格按照制度和流程对项目实施管理。涉及政府采购范围的货物、工程和服务，严格督促实行政府集中统一采购。

二、项目绩效目标和指标设定情况

（一）工作项目目标、年度目标设定情况。制定巨鹿宋城五年考古工作计划，完成巨鹿宋城考古勘探工作的招投标手续并按计划展开考古勘探工作，对巨鹿宋城进行走访和实地踏勘。

（二）工作项目绩效指标设定情况。按照《邢台市市级部门整体绩效自评办法》、《邢台市市级部门整体预算绩效评价暂行办法》的相关要求，项目设置指标主要从“项目活动”设置、“项目活动”管理、“项目活动”效果三部分设置。

三、项目实施绩效管理情况及取得成绩

（一）计划制定和落实情况

1. 召开座谈会，听取项目资金使用管理及项目组织实施管理等情况介绍，了解资金使用取得的成效、存在的主要问题及建议等。2. 对项目评价基础数据资料、辅证材料等进行审查核实。3. 实地察看项目进展情况并进行了实地拍照。通过以上方式全面了解项目的基本情况，为提出评价结论提供了依据。我局成立了“巨鹿县文化广电和旅游局预算绩效管理工作领导小组”，局长为组长，相关业务科室负责人为成员，负责具体项目实施。结合 2020 年工作计划，召集相关业务科室负责人进行探讨、研究、论证，制定了切合实际、可量化、可考评的年度目标。

（二）执行绩效监控情况

项目指标主要从“项目活动”设置、“项目活动”管理、“项目活动”效果三部分进行监控，通过沟通会、报告会、实地勘察等形式进行监控。

（三）资金管理情况

预算配置情况。资金 100%用于项目经费。主要支出宋城研究、交流、勘探、发掘 50 万。

（四）绩效管理制度建设及执行情况

1. 项目完成数量。辑印巨鹿宋城文化期刊第十六期、第十七期、年度工作报告（第二版）的刊印，外出参加学术

交流。考古勘探，普探 910 万平方米，密探 2000 平方米。各项绩效目标完成。

2. 项目完成质量。通过巨鹿宋城文化的研究、保护、宣传和考古勘探等工作，各级各部门对巨鹿宋城的重视程度有了显著提高，社会各界对巨鹿宋城价值的认识产生了质的飞跃。

3. 项目实施进度。财政资金按时支付使用，考古勘探工作顺延。通过巨鹿宋城文化的研究、保护、宣传和考古勘探等工作，人们已经充分认识到巨鹿宋城是“千年古县”的唯一支撑，是增强巨鹿人民文化自信的重要支柱。为巨鹿宋城的保护和利用奠定了坚实的社会基础和思想基础。

四、项目绩效自评情况

巨鹿宋城是一笔宝贵的历史财富，这已经为史学界和考古界所公认。目前正在紧张有序的进行考古勘探工作。按照考古工作计划，大约 2023 年后开始着手有重点地发掘。随着发掘工作的进展，巨鹿宋城将会慢慢揭开其神秘面纱，真实再现北宋时期平民的生活面貌，成为一座天然的历史博物馆，走进这座“历史博物馆”人们将身临其境仿佛置身于 900 多年前的北宋百姓之中，大大增强历史的触摸感。它将像秦始皇兵马俑和意大利庞贝故城那样成为又一个令全世界瞩目的地方，是巨鹿子孙后代生存和发展的不可再生的宝贵资源，无论是经济振兴，还是文化强县，都将产生不可估量的巨大影响。

巨鹿县2021年度县级预算项目绩效自评表

填报单位：		巨鹿县文化广电和旅游局			单位负责人签字：			金额单位：50万元			
一、基本情况	项目名称	宋城研究、交流、勘探、发掘经费			主管单位	巨鹿县文化广电和旅游局		实施单位	巨鹿县文化广电和旅游局		
	预算安排情况		资金到位情况			资金执行情况			预算执行进度		
二、预算执行情况	预算数	50			到位数	50		执行数	50		
	其中：财政资金	50			其中：财政资金	50		其中：财政资金	50		
	其他				其他			其他			
三、目标完成情况	年度预期目标				具体完成情况				总体完成率		
	对巨鹿宋城进行科学、规范、持续的考古勘探，在四至、建筑形制以及街区、功能区布局等方面，争取新的更大发现。根据勘探结果做好巨鹿宋城保护利用规划				对巨鹿宋城进行科学、规范、持续的考古勘探，在四至、建筑形制以及街区、功能区布局等方面，争取新的更大发现。根据勘探结果做好巨鹿宋城保护利用规划						
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值			实际完成值	单项指标完成率(%)	自评得分	
					符号	值	单位(文字描述)				
	产出指标(50)	数量指标	辑印巨鹿宋城文化期刊第十六期、第十七期、年度工作报告(第二版)的刊印		10	>	3500	本	3800	100%	10
			外出参加学术交流		5	>	3	次	5	100%	5
			考古勘探，普探 910万平方米，密探2000平方米		10	>	910	万平方米	910	100%	10
		质量指标	通过巨鹿宋城文化的研究、保护、宣传和考古勘探等工作，各级各部门对巨鹿宋城的重视程度有了显著提高来访问巨鹿宋城资料馆的人员及其次数增加。		5	>	50	次	65	100%	5
			成本指标	开展巨鹿宋城研究、勘探、发掘		10	>	50	万元	50	100%
	时效指标	在规定时间内完成了考古勘探工作		10	>	完成	%	完成	100%	10	
	效益指标(30)	社会效益指标	通过巨鹿宋城文化的研究、保护、宣传和考古勘探等工作，人们已经充分认识到巨鹿宋城是“千年古县”的唯一支撑，是增强巨鹿人民文化自信的重要支柱		15	>	90	%	100	100%	15
		可持续影响指标	巨鹿子孙后代生存和发展的不可再生的宝贵资源，无论是经济振兴，还是文化强县，都将产生不可估量的巨大影响。		15	>	90	%	100	100%	15
满意度指标(10)	满意度指标	群众满意度		10	>	90	%	96	96%	9.6	
预算执行率(10)	预算执行率	50万在规定时间内全部支付完毕		5	=	100	%	100	100%	10	
自评总分										96.5	
五、存在问题、原因及下一步整改措施											
填报人：	王占强		联系电话：4090620								