

巨鹿县信访局

2023 年部门预算绩效文本

（ 草案 ）

巨鹿县信访局编制

巨鹿县财政（厅/局）审核

目 录

第一部分 部门整体绩效目标

一、总体绩效目标.....	1
二、分项绩效目标.....	1
三、工作保障措施.....	2

第二部分 预算项目绩效目标

1.各乡镇、开发区信访维稳专项经费绩效目标表.....	4
2.接待中心及群众工作中心运行费绩效目标表.....	5
3.协调信访问题及值班专项经费绩效目标表.....	6
4.信访宣传专项经费绩效目标表.....	7
5.信访专线租赁及网络维护更新费绩效目标表.....	8

第一部分

部门整体绩效目标

一、总体绩效目标

（一）总体绩效目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实习近平总书记关于做好人民信访工作的系列重要指示精神，牢固树立“事要解决”这一核心，增强新理念、新思想、新要求，创新完善工作机制，夯实基层工作基础，强化信访问题责任督查、推进信访信息化建设、抓好领导干部包联督访。做好信访隐患排查化解，持续开展信访积案攻坚化解；推进网上信访工作，充分发挥网上信访主渠道作用，实现“数据多跑路，群众少跑腿”；做好涉及我县相关人员的法律咨询和政策解释工作，确保诉访分离，积极引导信访群众通过诉讼、仲裁、行政复议等法律程序处理问题，以实现信访事项依法分流；做好重大活动期间的信访工作任务，维护全县大局和谐稳定。

二、分项绩效目标

（二）分项绩效目标

1、持续开展信访隐患排查

绩效目标：按照“发现得了、控制得住、化解得好”总体要求，做到早发现、早处置，真正摸清底数掌握详情。

绩效指标：将排查出的信访隐患，建立工作台账，明确责任人，确保落到实处，实现处理在早、处理在小。

2、涉法涉诉信访问题依法分流

绩效目标：做好我县相关信访人员的法律咨询和政策解释工作，确保诉访分离。

绩效指标：积极引导信访群众对涉法信访问题通过诉讼、仲裁、行政复议等法律程序处理问题，以实现依法分流 95%以上。

3、做好信访值班工作

绩效目标：积极配合公安机关做好非接待场所上访人员接劝返工作，绝大部分违法越级访得到成功劝返和有效处置。

绩效指标：完成各敏感节点信访值班任务，依法维护信访秩序，减少越级访发生。

4、做好信访法治宣传

绩效目标：认真贯彻落实依法分类处理信访事项，扩大法律宣传，将信访工作逐渐纳入法治化轨道。

绩效指标：通过各种渠道宣传信访法律法规

三、工作保障措施

工作保障措施

1、完善制度建设

将事前评估、目标管理、运行监控、绩效评价、结果应用等各项改革措施，有效融入预算管理的全过程环节，建立健全信访工作制度体系。成立由局主要领导同志任组长的预算绩效工作领导小组，建立统筹协调、分工协作、密切配合、合力推进的工作机制。

2、强化内部监督

加强单位内部监督制度建设，对绩效运行情况、重大支出决策及其他重要决策和执行进行督导，对会计资料进行内部审计，并配合做好审计、财政监督等外部监督工作，确保财政资金安全有效，完善财务管理制度，严格审批程序，加强固定资产登记、使用和报废处置管理，做到支出合理，物尽其用。

3、强化宣传积极引导

组织开展业务培训，加强宣传，强化预算绩效管理意识，促进预算绩效管理水平进一步提升。使全局干部职工牢固树立绩效理念，认真探索工作经验，及时总结信访工作预算绩效管理成效。

第二部分

预算项目绩效目标

1.各乡镇、开发区信访维稳专项经费绩效目标表

202001 巨鹿县信访局本级

单位：万元

项目编码	13052923P00584011165E		项目名称	各乡镇、开发区信访维稳专项经费		
预算规模及资金用途	预算数	230.00	其中：财政资金	230.00	其他资金	
	拨付各乡镇，用于信访维稳、信访值班。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	57.50		115.00	172.50	230.00	
绩效目标	1.保障各乡镇、开发区信访维稳工作正常运行 2.确保各节点信访维稳任务完成 3.确保全县信访秩序基本稳定					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	各敏感节点信访值班完成数	敏感节点完成信访维稳次数	200 次	县领导批示要求	
	质量指标	突发信访问题上报率	已报告的突发信访问题数量占突发信访问题总数的比例	≥95%	县领导批示要求	
	时效指标	完成率	各敏感节点信访维稳值班次数在所有节点中的比例（百分比）	≥95%	县领导批示要求	
	成本指标	人均财政投入水平	信访维稳工作值班财政补助标准	180 元/人/天	文件规定	
效益指标	社会效益指标	社会稳定水平	通过信访维稳值班促进社会稳定水平逐步提高	≥95%	县领导批示要求	
	可持续影响指标	维护社会稳定	保障信访业务工作顺利进行，维护社会稳定	≥95%	县领导批示要求	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	省、市、县对我县信访维稳值班工作的满意程度	≥95%	调查问卷	

2.接待中心及群众工作中心运行费绩效目标表

202001 巨鹿县信访局本级

单位：万元

项目编码	13052923P0058401116 7M		项目名称	接待中心及群众工作中心运行费		
预算规模及 资金用途	预算数	10.00	其中：财政 资金	10.00	其他资金	
	接待中心及群众工作中心日常运行费用。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	2.50		5.00	7.50	10.00	
绩效目标	1.保证接待中心正常运转 2.保证群众工作中心正常运行 3.有效化解群众反映的信访问题					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	接待来访群 众批次	全年接待群众来访情况	200 批次	领导指示	
	质量指标	接待信访群 众完成情况	接待满意率占总来访总数 量的比例（百分比）	≥95%	领导指示	
	时效指标	接待信访群 众及时性	被接待的来访群众接待在 所有来访群众中的比例 （百分比）	100%	领导指示	
	成本指标	财政投入水 平	财政投入水平	10 万元	领导指示	
效益指标	社会效益指 标	保持全县信 访形势总体 平稳可控	保持全县信访形势总体平 稳可控	≥95%	领导指示	
	可持续影响 指标	持续增强信 访工作的透 明度和公信 力	持续增强信访工作的透明 度和公信力	增强信访工 作公信力	领导指示	
满意度指标	服务对象满 意度指标	网络评估满 意率	来访群众对信访问题接谈 的满意率	≥95%	调查问卷	

3.协调信访问题及值班专项经费绩效目标表

202001 巨鹿县信访局本级

单位：万元

项目编码	13052923P005840111637		项目名称	协调信访问题及值班专项经费		
预算规模及资金用途	预算数	115.00	其中：财政资金	115.00	其他资金	
	各敏感节点信访维稳、值班费用					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25.00		60.00	85.00	115.00	
绩效目标	1.做好各节点信访维稳任务 2.协调省、市做好全县信访工作 3.加强信访队伍建设					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	各敏感节点信访值班完成数	敏感节点完成信访维稳次数	≥200 次	县领导批示要求	
	质量指标	突发信访问题上报率	已报告的突发信访问题数量占突发信访问题总数的比例	≥95%	县领导批示要求	
	时效指标	信访维稳完成情况	各敏感节点信访维稳值班次数在所有节点中的比例（百分比）	≥95%	县领导批示要求	
	成本指标	人均财政投入水平	信访维稳工作值班财政补助标准	180 元/人/天	文件要求	
效益指标	社会效益指标	社会稳定水平	通过信访维稳值班促进社会稳定水平逐步提高	≥95%	县领导批示要求	
	可持续影响指标	提升公共服务水平和质量	提升公共服务水平和质量	≥95%	行业标准	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥95%	调查问卷	

4.信访宣传专项经费绩效目标表

202001 巨鹿县信访局本级

单位：万元

项目编码	13052923P0058401117 1U		项目名称	信访宣传专项经费		
预算规模及 资金用途	预算数	10.00	其中：财政 资金	10.00	其他资金	
	用于全县信访宣传					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	2.50		5.00	7.50	10.00	
绩效目标	1.做好全县信访宣传任务 2.提升社会影响力 3.控制成本					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	开展外宣活 动数量	反映开展外宣活动情况		≥12 次	县领导批示 要求
	质量指标	符合条件申 报对象覆盖 率	全年行政村信访宣传占总 数的比例		≥95%	县领导批示 要求
	时效指标	完成率	按照要求和计划完成信访 宣传的村在所有村中的比 例（百分比）		≥95%	县领导批示 要求
	成本指标	人均财政投 入水平	信访宣传财政投入总成本		10 万元	县领导批示 要求
效益指标	社会效益指 标	社会影响力	在全县得到广大受众的充 分认可。		≥95%	县领导批示 要求
	可持续影响 指标	持续提升信 访工作在社 会的影响力	持续提升信访工作在社会 的影响力		引导信访人 依法有序信 访	行业标准
满意度指标	服务对象满 意度指标	服务对象满 意度	服务对象满意度		≥95%	调查问卷

5.信访专线租赁及网络维护更新费绩效目标表

202001 巨鹿县信访局本级

单位：万元

项目编码	13052923P00584011169W		项目名称	信访专线租赁及网络维护更新费		
预算规模及资金用途	预算数	10.00	其中：财政资金	10.00	其他资金	
	租赁联通专线，保障阳光信访平台畅通。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	2.50		5.00	7.50	10.00	
绩效目标	1.保证信访专线畅通 2.确保视频接访畅通 3.及时维护更新信访专线					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	年度服务部门数量	年度服务部门数量	≥95%	工作需要	
	质量指标	群众来访接待率	群众来访接待率	100%	工作需要	
	时效指标	信访事项受理及时率	信访事项受理及时率	≥95%	工作需要	
	成本指标	控制信访专线运行成本	控制信访信息系统运行成本支出	有效控制运行成本	工作需要	
效益指标	社会效益指标	保持网上信访形势总体平稳可控	保持网上信访形势总体平稳可控	通过信访专线按要求及时办理信访事项	工作需要	
	可持续影响指标	维护社会稳定	维护社会稳定	数据多跑路，群众少跑腿	工作需要	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥95%	工作需要	