巨鹿县市场监督管理局文件

巨市监〔2023〕65号

巨鹿县市场监督管理局 关于印发《打造公平竞争市场环境标杆 实施方案》的通知

县局各科室、各基层执法所：

为全面落实河北省市场监督管理局《打造中国式现代化河北场景—市场监管行动方案》部署要求，强化反垄断和反不正当竞争、深入推进公平竞争市场环境建设，县局制定了《打造公平竞争市场环境标杆实施方案》，现印发给你们，请认真组织实施。

巨鹿县市场监督管理局

2023年7月24日

打造公平竞争市场环境标杆实施方案

为全面落实省局《打造公平竞争市场环境标杆实施方案》，依据市委办公室、市政府办公室《关于强化反垄断深入推进公平竞争政策实施的若干措施》和市场监管总局、省局市场监管“十四五”规划等，制定本方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，按照市局《打造公平竞争市场环境标杆环境标杆实施方案》工作目标和路径举措要求，统筹发展和安全、效率和公平、活力和秩序，破除妨碍全国统一市场和公平竞争的障碍，维护和促进形成公平竞争的市场环境。

二、工作目标

2023年，公平竞争协调机制全面建立，公开透明的监管规则和标准体系不断完善，排除、限制公平竞争问题有效防范和制止，竞争政策基础地位进一步强化；2025年，竞争规制能力明显增强，市场自律和监管约束进一步强化，稳定公平透明可预期的制度环境全面形成，反不正当竞争案件结案率100%；2027年，公平竞争政策、法规制度和实施机制更加完善，商品要素自由流动更加顺畅，竞争政策和产业政策更加协调，统一开放、公平高效、诚信守法、安全有序的市场竞争环境更加优化。

三、落实措施及责任分工

（一）深化公平竞争政策实施

1. 全面落实新修订的反垄断法、反不正当竞争法。利用国家宪法宣传周、公平竞争宣传周等时间节点，加强竞争领域法律法规和规章的宣传普及。（牵头单位：反垄断和反不正当竞争股；责任单位：法规股）

2. 结合滥用行政权力排除限制竞争执法、指导开展公平竞争审查，加强《河北省预防和制止滥用行政权力排除、限制竞争行为工作指引》落实，切实防止行政垄断。（责任单位：反垄断和反不正当竞争股）

3. 完善公平竞争政策，强化制度供给。发挥县公平竞争政策实施领导小组办公室牵头作用，协调各成员单位完善公平竞争政策。推进商业秘密保护示范点建设，强化《河北省市场监管局关于加强经营者商业秘密保护指南》的宣传普及。（责任单位：反垄断和反不正当竞争股）

4. 坚持“谁制定、谁审查”，全面落实公平竞争审查制度，指导推动各县直部门认真落实《公平竞争审查制度实施细则》，废除妨碍全国统一市场建设和公平竞争的规定、做法，不断提升审查的规范性、有效性和约束力。（责任单位：反垄断和反不正当竞争股）

（二）强化市场公平竞争监管

1. 加强平台经济、民生保障等重点领域反垄断和反不正当竞

争执法，严格公共事业、医疗服务、药品生产经营等领域执法，加大对仿冒混淆、虚假宣传、违法有奖销售等误导消费行为的打击力度。（责任单位：反垄断和反不正当竞争股）

2. 组织指导开展市场竞争状况评估和预警，坚决破除地方保护和市场分割，定时发布消费警示提示。执法单位加强本条线查办案件的整理分析，普遍性问题向有关监管部门发布预警提示。12315 投诉举报中心定期推送不正当竞争、价格等方面投诉举报统计分析。（牵头单位：反垄断和反不正当竞争股；责任单位：价格监督检查股、消费者权益保护股、12315 投诉举报股）

3. 加强直销市场监管，严厉打击传销。强化直销日常监督管理，规范经营行为。组织开展打击传销专项执法行动，严厉查处打着直销企业旗号从事传销活动的违法案件。组织实施全县打击传销规范直销宣传教育活动，提升广大群众打击传销、防范传销和理性消费直销商品意识。（责任单位：反垄断和反不正当竞争股）

（三）推进线上线下一体化监管

1. 统筹优化线上线下市场竞争生态，加大一体化监管力度，引导互联网平台经济有序竞争。全面落实总局关于利用网络从事不正当竞争行为有关规章。加强《国务院反垄断委员会关于平台经济领域的反垄断指南》宣传贯彻。执法部门加强线上线下案件查办，形成有力震慑。（牵头单位：反垄断和反不正当竞争股；责任单位：价格监督检查股）

2. 落实第三方平台责任，促进线上线下餐饮服务同标同质。

运用监督检查、行政约谈、风险信息通报等方式，加强对网络餐饮服务第三方平台监管，督促其落实食品安全主体责任，严格开展入网餐饮服务提供者的资质审查和经营管理。督促基层监管人员和平台店面巡视人员按要求开展入网餐饮服务提供者合规性现场监督检查。大力推进网络餐饮“食安封签”使用。（责任单位：餐饮服务食品安全监督管理股）

3. 加强网络交易市场监管。坚持鼓励创新、包容审慎、严守底线、线上线下一体化监管，严格落实属地监管责任，持续推动市内网络交易平台认真履行信息核验、信息报送、信息记录及信息公示等法定义务，对违法违规行为，依法采取必要处置措施。（责任单位：网络交易和合同监督管理股）

4. 规范线上市场价格行为，加大价格失序防范处置力度。指导网络交易经营者做好明码标价工作。对电商领域集中促销期、重要节假日等时间节点，开展有针对性的市场价格监管，依法严厉查处哄抬价格、价格欺诈等价格违法行为。（责任单位：价格监督检查股）

5. 运用数字技术加强广告监测处置，提升互联网广告监测能力。严厉整治与人民群众生命健康财产安全密切相关的虚假违法广告。创新监测方式，组织开展“常态化监测、跟踪监测、延伸监测”，提升虚假违法广告发现能力，以精准监测助推有效监管，打造省、市、县三级一体化广告智慧监测监管新平台。（责任单位：广告监督管理股）

（四）净化市场环境

1. 畅通投诉举报渠道，强化预警处置能力。12315 投诉举报中心加强投诉举报问题分析研判，及时转办案件线索。执法部门积极依法核查处置。（牵头单位：反垄断和反不正当竞争股，责任单位：相关业务科室）

2. 深化放心消费创建，保护消费者、经营者合法权益和社会公共利益。发挥示范单位引领作用，深化放心消费创建活动，实现“四个全覆盖”。推进线下实体店无理由退货承诺工作。加大消费维权服务站建设，方便消费者就近、快捷维权。（责任单位：消费者权益保护股、消费者权益保护股）

3. 深化假冒伪劣源头治理，建立商品生产、流通、销售全链条监管机制，严厉打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣等违法行为全面落实国家假冒伪劣商品源头治理机制。组织开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项行动。组织实施侵权假冒伪劣商品销毁，震慑和遏制侵权假冒违法势头，保护企业和消费者合法权益。（责任单位：相关科室）

四、工作要求

（一）强化责任落实。牵头部门加强工作统筹协调，责任部门按照任务分工有力有效推进。各部门要指定专人负责，确保工作任务按时间节点高标准、高质量完成。（责任单位：有关科室）

（二）提高监管能力。牢固树立公平竞争政策基础地位意识，全面落实建设全国统一大市场责任，通过综合施策，不断提高能

力水平，增强工作的系统性、针对性。（责任单位：巨鹿县市场监督管理局）

（三）按时报送情况。各单位要加强本条线上下联动，畅通工作渠道，加强信息交流，超前谋划推进，按时报送情况。市局将进行“月调度、季通报、年考核”。（责任单位：有关科室）