

附件 4

2022 年度巨鹿县市场监督管理局整体绩效自评 工作报告

一、绩效自评工作组织开展情况

为确实做好 2022 年度部门整体绩效自我评价工作，提高财政资金使用效益，根据县财政局《巨鹿县财政局关于开展 2022 年度县级预算部门绩效自评和重点自评工作的通知》（巨财【2023】17 号）文件要求，我单位成立了以一把手为组长，主管局长为副组长，科技财务股及项目主管业务股（室）为组员的绩效评价工作小组。为做好此次评价工作，规范和加强专项资金管理，切实提高财政专项资金的使用效率和管理水平，我单位组织相关人员进行学习，熟悉相关政策规定，坚持客观公正、科学规范、分类实施、绩效相关、突出重点为原则，开展本次自评，通过集中讨论，发放调查问卷的方式，总结经验和问题，形成绩效评价报告。通过绩效评价，进一步建立健全“花钱问效”的绩效预算管理机制、提升效能。通过绩效自评，进一步做实绩效目标，根据项目绩效目标，细化形成多维度绩效指标，将绩效指标细化为产出指标、效果指标、服务对象满意度等内容，保证项目较小指标设置规范、合理、可衡量。通过项目绩效自评，进一步纠正对绩效管理理解上的偏差，建立更加全面科学的绩效指标体系。

二、绩效目标实现情况

2022年整体支出绩效自评方面:2022年年初预算数1264.86万元,调整预算数1531.78万元,执行资金数1510.97万元,预算执行率98.64%,基本实现了全年的预算目标。项目绩效自评方面:2022年共有项目资金26个,预算执行率为100%的项目21个,未执行完毕的项目有5个,但执行率均在99%以上,其中2022年行政人员年终一次性奖金和事业人员奖励性绩效未执行金额为2475.10元,为我单位一名工作人员需扣除2475.10元工资上缴国库。

三、绩效目标设定质量情况

通过绩效自评结果与年初绩效目标设定的对比倒查情况看,预算绩效目标设定总体上情况良好,基本达到了有关要求,但有一些绩效目标的设定还不够准确,有偏差。我单位将对存在的问题进行深入分析,逐项查找原因,查找差距,努力做到绩效目标的设定更加精准,科学合理。

四、整改措施及结果应用

(一)存在问题:一是对预算绩效管理工作思想上认识有待进一步提高;二是在与相关股(室)的沟通协调不够,导致预算编制的准确性有待进一步加强;三是在预算执行进度上个别项目比较缓慢,未达到支出进度。

(二)改进绩效管理的建议:一是通过集中学习和个人自学相结合的方式学习预算绩效管理的相关知识,吃透上级关于预算绩效管理要求,全面了解预算绩效管理工作的意义和作用,

形成较好的绩效管理意识，从而提高工作效率和水平；二是进一步加强与相关股（室）的沟通协调，一方面进一步增强预算编制的科学性、合理性，量入为出，按需编制预算；另一方面督促指导各相关股（室）对照各绩效目标合理支出，按进度支出。