

# 巨鹿县基本公共卫生服务项目重点自评绩效报告

项目名称：原 12 类基本公共卫生项目

项目实施单位：巨鹿县卫生健康局

项目总金额：2592.1725 万元

评价年度：2022 年度

评价组组长：苗晓静

评价组成员：张瑞强 夏乐婷

## 一、项目概况

### （一）项目单位基本情况

基本公共卫生项目实施单位包括巨鹿县医院、巨鹿县妇幼保健院、巨鹿县中医院和十个乡镇卫生院。

### （二）项目基本情况

2022年原12类基本公共卫生项目资金2592.1725万元。通过开展居民健康档案管理，健康教育服务，预防接种，传染病及突发公共卫生事件报告和处理，0-6儿童管理，孕产妇健康管理，65岁以老年人健康管理，严重精神障碍患者管理，卫生监督协管、高血压健康管理、糖尿病规范管理、肺结核患者管理、中医药服务等基本公共卫生服务项目，对影响居民健康的主要卫生问题实施干预，减少主要健康危险因素，有效预防和控制主要传染病及慢性病，提高居民整体健康水平。

## 二、项目实施情况

一是根据《国家基本公共卫生服务项目规范》及省市有关文件要求，成立以主管县长为组长的基本公共卫生服务项目领导小组，县政府出台了《关于建立国家基本公共卫生服务项目协调工作机制的通知》，明确工作协调机制，制定《巨鹿县2022年度基本公共卫生服务项目实施方案》，明确各分项年度目标，将各级、各单位的工作作出具体分工，确定各项目机构有资质的管理人员分管各项公共卫生服务内容。二是成立了由卫健局和各业务指导单位相关人员

组成的基本公共卫生项目绩效考评小组，进行了年度考核，对卫生院进行排名，落实奖惩，对卫生院公共卫生工作起到促进作用，提高了职工的工作积极性。通过制定实施方案、计划，实行绩效考核等措施，基本公共卫生工作得到落实，各项目机构均完成了工作任务。

资金分配按照人口及工作量等进行测算，严格按照完成的数量、质量及考核结果进行分配。项目经费实行专帐管理，专款专用。2022年我县常住人口 34.5623 万人，按人均 75 元到位原 12 类基本公共卫生服务项目资金 2592.1725 万元，其中中央资金 1555.3035 万元，省级资金 518.4345 万元，县级资金 518.4345 万元。根据 2022 年巨鹿县基本公卫资金分配方案，其中，用于优化孕产妇资金为 70 万元，用于城镇基本公共卫生服务资金为 291.8987 万元，用于乡镇基本公共卫生服务资金为 2230.2738 万元；乡镇基本公卫资金中，卫生院资金占总额的 60%为 1338.1641 万元，村卫生室资金占总额的 40%为 892.1097 万元。2022 年原 12 类基本公共卫生服务资金已按照资金分配方案全部支出。

原 12 类基本公共卫生服务资金已按照资金分配方案支出完成，保障了基本公共卫生项目的顺利实施。

### 三、绩效评价工作情况

#### （一）评价目的

为了加强基本公共卫生专项资金的使用管理，有效的对单位

基本公共卫生服务项目绩效管理进行复核，全面掌握基本公共卫生项目工作完成情况，掌握资金的使用情况、项目进度以及实施效率，并及时发现项目执行过程中存在的问题、困难，强化绩效自评结果应用，加强项目管理，减少不合理支出、无效支出，提高财政资金使用效益，促进基本公共卫生资金合理使用，进一步提高基本公共卫生服务水平。

## （二）评价指标

年度绩效目标设定为：居民健康档案规范化电子建档率达到 60% 以上，电子健康档案逐步向居民开放；适龄儿童国家免疫规划疫苗接种率保持在 90% 以上；孕产妇、儿童管理率分别达到 90% 和 85% 以上；65 岁以上老年人健康管理率达到 60% 以上；高血压和糖尿病患者规范管理率达到 60% 以上；按照“应管尽管”原则，将居家治疗严重精神障碍患者在知情同意的基础上纳入健康管理，规范管理率达到 80% 以上；报告发现的结核病患者管理率达到 90% 以上；中医药健康管理服务目标人群覆盖率保持在 65% 以上；传染病、突发公共卫生事件报告率分别达到 95% 以上。

## （三）评价依据

《国家基本公共卫生服务规范（第三版）》、《巨鹿县基本公共卫生服务项目绩效考核实施办法》

## （四）评价的主要方法及等级设定

1、数量指标：该项目数量指标清晰明确

- 2、质量指标：达到预先设定的指标值
- 3、社会效益指标：城乡居民公共卫生差距不断缩小
- 4、可持续影响指标：居民健康素养水平不断提高
- 5、群众满意度指标：服务对象满意度不断提高
- 6、预算执行率指标：预算执行率分值 100。

#### 四、绩效评价指标体系及得分情况

##### 1、数量指标（分值设定 22 分，得分 22 分）

适龄儿童国家免疫规划疫苗接种率 95.3%；0-6 儿童眼保健和视力检查覆盖率 90.53%；孕产妇系统管理率 92%；高血压患者管理人数 32508 人；2 型糖尿病患者管理人数 12522 人；老年人中医药健康管理率 75.34%；儿童中医药健康管理率 79%；

##### 2、质量指标（分值设定 28 分，得分 28 分）

居民规范化电子健康档案覆盖率 90%；高血压患者基层规范管理服务率 68.97%；2 型糖尿病患者基层规范管理服务率 68.69%；65 岁以上老年人城乡社区规范健康管理服务率 65%；居家严重精神障碍患者健康管理率 92%；肺结核患者管理率 98%；传染病和突发公共卫生事件报告率 100%。

##### 3、社会效益指标（分值设定 20 分，得分 19 分）

作为我国基本医疗卫生服务的重要组成部分，基本公共卫生各服务项目人群覆盖率均有较大幅度增长，服务广覆盖的目标基本达成，重点人群健康管理水平提升明显，健康管理效果显现。

#### 4、可持续影响指标（分值设定 10 分，得分 8 分）

居民对基本公共卫生服务的获得感逐步提高，基层医疗卫生机构服务能力不断提升，基本公共卫生服务项目的全面实施是向“全民健康覆盖”目标迈进的重要举措。

#### 5、满意度指标（分值设定 10 分，得分 8 分）

群众满意度指标：通过向社会公众发放问卷，发放问卷 50 份，收回 50 份，满意度为 96%。

#### 6、预算执行率（分值设定 10 分，得分 10 分）

2022 年该项目下达财政预算资金 2592.1725 万元，实际支出 2592.1725 万元，全部用于 2022 年基本公共卫生项目，预算执行率 100%。

2022 年底，卫健局组织疾控中心、妇幼院、中医院等专业机构对各项目机构进行了考核和自评，通过 2022 一年来的工作，基本公共卫生服务能力得到提升，基本公共卫生服务项目得到较好落实，老百姓获得感不断增强，群众满意度不断提高。人民群众健康意识进一步得到增强，使人人享受到基本公共卫生服务带来的健康实惠。2022 年项目的开展，资金支出的管理、使用、绩效自评结果为：98 分。

## 基本公共卫生项目财政重点绩效评价指标表

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标说明	得分
名称	名称	名称			
“工作活动”设置 (*分)	项目立项情况	是否符合市政府经济和社会总体规划	5	有市政府相关政策、规划、任务等文件得*分；无不得分。	5
		项目活动与职责相关性	5	工作活动与部门职责、工作规划和重点工作相关，工作活动项下确定的预算项目合理，与工作活动密切相关，工作活动和项目预算安排合理，得*分；否则不得分。	5
	绩效自评情况	项目设立绩效目标合理性	5	①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目年度任务数或计划数相对应； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 缺少一项扣*分,扣完为止。	5
		自评报告情况	5	是否有绩效评价报告，报告是否依据充分、内容真实完整；数据准确、分析透彻。 每存在一项问题扣*分，扣完为止。	5
“工作活动”管理 (*分)	资金管理	预算调整率	5	预算调整率=（预算调整数/预算数）×100%。预算调整率每大于1%扣*分，扣完为止。	5
		资金使用合规性	5	项目资金使用是否符合国家财经法规及相关的财务管理制度规定，资金支出程序是否规范,报账手续是否齐全。每存在一项不合规问题扣*分，扣完为止。	5

		会计核算规范性	5	会计核算是否符合《会计法》、《政府会计准则》、《会计基础工作规范》等法律法规和相关制度规定。每存在一项不合规问题扣*分，扣完为止。	5
	项目管理	项目责任机制是否健全	5	是否建立责任机制，项目管理和责任落实到有关人。每存在一项问题扣*分，扣完为止。	5
		管理制度健全性	5	制定管理制度和措施（包括财务制度）是否明确、清晰、具有可操作性，能否保障工作活动顺利实施。每缺少一项制度扣*分，扣完为止。	5
“工作活动”产出 （*分）	数量指标	指标 1	4	适龄儿童国家免疫规划疫苗接种率	4
		指标 2	4	0-6 儿童眼保健和视力检查覆盖率	4
		指标 3	4	孕产妇系统管理率	4
		指标 4	4	高血压患者管理人数	4
		指标 5	4	2 型糖尿病患者管理人数	4
		指标 6	3	老年人中医药健康管理率	3
	质量指标	指标 7	3	儿童中医药健康管理率	3
		指标 1	3	居民规范化电子健康档案覆盖率	3
		指标 2	3	高血压患者基层规范管理服务率	3
		指标 3	3	2 型糖尿病患者基层规范管理服务率	3
		指标 4	3	65 岁以上老年人城乡社区规范健康管理服务率	3
		指标 5	3	居家严重精神障碍患者健康管理率	3
		指标 6	3	肺结核患者管理率	3

		指标 7	3	传染病和突发公共卫生事件报告率	3
	时效 指标	指标 1	3	项目完成时间	3
		指标 2			
“工作活 动”效果 (*分)	满意度	指标 1	5	服务对象满意度	3
		指标 2			
合计			100		98