

巨鹿县发展和改革局  
2023 年部门预算绩效文本  
(草案)

巨鹿县发展和改革局编制  
巨鹿县财政局审核



# 目 录

## 第一部分 部门整体绩效目标

一、总体绩效目标.....	1
二、分项绩效目标.....	2
三、工作保障措施.....	5

## 第二部分 预算项目绩效目标

1.“双创双服”工作经费绩效目标表.....	8
2.“项目建设年”工作经费（发改局）绩效目标表.....	9
3.“项目建设年”工作经费（投促局）绩效目标表.....	10
4.（上年结转）冀财建 2022 年 178 号调整部分 2021 年污染治理和节能减碳专项（污染治理方向）中央基建投资资金绩效目标表.....	11
5.（上年结转）冀财建 2022 年 41 号 2022 年教育强国推进工程中央基建投资资金绩效目标表.....	13
6.（上年结转）冀财建 2022 年 71 号 2022 年排水设施建设中央基建投资资金绩效目标表.....	15
7.（上年结转）冀财建 2022 年 89 号 2022 年第一批省预算内基建支出资金绩效目标表.....	16
8.（上年结转）邢财建 2022 年 83 号关于下达 2022 年度市级产业发展补助资金的通知绩效目标表.....	18
9.成品油流通管理、物资储备监督管理等经费绩效目标表.....	20
10.电子商务服务业发展业务经费绩效目标表.....	21
11.电子商务领导小组办公室专项经费绩效目标表.....	22

12.电子商务业务费、整规、打击假冒商品等经费绩效目标表.....	23
13.发改业务费绩效目标表.....	24
14.冀财建 2022 年 239 号提前下达 2023 年支持工业互联网创新发展等项目资金绩效目标表.....	25
15.冀财建 2022 年 256 号提前下达 2023 年省级大气污染防治（节能与循环经济）专项资金绩效目标表.....	27
16.冀财建 2022 年 260 号提前下达 2023 年“民参军”奖励政策补助资金绩效目标表.....	29
17.冀财教 2022 年 165 号提前下达 2023 年支持市县科技创新和科技普及专项资金（高新技术企业认定奖补资金）绩效目标表.....	30
18.冀财教 2022 年 165 号提前下达 2023 年支持市县科技创新和科技普及专项资金（科技企业研发费用加计扣除补助资金）绩效目标表.....	32
19.冀财教 2022 年 165 号提前下达 2023 年支持市县科技创新和科技普及专项资金（科技特派员工作补助资金）绩效目标表.....	34
20.冀财教 2022 年 176 号提前下达 2023 年技术创新引导专项资金绩效目标表.....	35
21.冀财农 2022 年 136 号提前下达 2023 年中央财政衔接推进乡村振兴补助资金-中央直达资金绩效目标表.....	37
22.价格认证中心人员经费绩效目标表.....	39
23.节能降耗、资源综合利用绩效目标表.....	40
24.巨鹿县财经委员会工作经费绩效目标表.....	41
25.军队退役人员公益性岗位满三年 2023 年财政补贴绩效目标表.....	42
26.科工局经费绩效目标表.....	44
27.跨境电商发展专项经费绩效目标表.....	45

28.粮食市场执法绩效目标表.....	46
29.粮食应急保障绩效目标表.....	47
30.粮油统计调查绩效目标表.....	48
31.企业境内外参展及外贸出口奖励绩效目标表.....	49
32.企业入统统计专项经费绩效目标表.....	50
33.商务经费绩效目标表.....	51
34.商务人员分流经费绩效目标表.....	52
35.特色产业集群企业贷款风险补偿金绩效目标表.....	53
36.退役人员生活补助绩效目标表.....	55
37.物产总公司留守人员经费及工资绩效目标表.....	56
38.现代农业综合园区领导小组办公室专项经费绩效目标表.....	57
39.县级储备粮相关经费绩效目标表.....	58
40.项目前期经费（可研编制、招投标等费用）绩效目标表.....	59
41.营商环境工作经费绩效目标表.....	60
42.原工促局 2 人煤矿遗属补助绩效目标表.....	61
43.招商引资经费及奖励资金绩效目标表.....	62
44.中央投资项目管理和稽查绩效目标表.....	63
45.重点项目专项经费（项目办）绩效目标表.....	64
46.专项规划编制绩效目标表.....	65



# 第一部分

## 部门整体绩效目标

### 一、总体绩效目标

#### 总体绩效目标

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实中央和省、市、县委决策部署，扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，拼搏实干、攻坚克难，坚持稳中求进工作总基调，切实做好各项重点工作。主要拟订并组织实施全县国民经济和社会发展战略、中长期规划和年度计划。规划要具有前瞻性、科学性和可操作性。优化营商环境专项规划编制率达到 100%；狠抓项目建设，做好固定资产投资工作，促进全县经济发展，着力完成既定目标；立足节能降耗，进一步做好能源及环境资源工作，推进实施可持续发展战略，推动生态文明建设和改革，协调生态环境保护与修复、能源资源节约和综合利用等工作；坚持领导带头招商、高质量招商，以商招商，带动我县产业发展，积极推动招商引资工作由全面招商向精准招商，由资产招商向重知识、人才招商，由单体项目招商向产业集群项目招商，由资源、政策招商向政银企联合招商转变；突出创新主体培育，激发企业创新活力，实施高新技术企业和科技型中小企业成长计划，引导推动优势科技资源和创新服务向企业集聚，推动重点科技合作活动见成效，举办重大科技活动 2 次以上，为企业引进国内外人才和技术工作；做好电子商务平台建设，做好外贸进出口以及成品油市场监管工作，深入推进电子商务平台进农村综合示范项目带动作用，解决农村电子商务“最后一公里”政策落实，持续做好“京东巨鹿馆”和“拼多多巨鹿馆”的示范带动作用，使县乡村物流体系顺利运营，积极推动农产品网上交易，严格执行《成品油市场管理办法》，制定《将陆续成品油流通市场监管工作长效机制实施意见》，实行网格化管理模式，对加油站进出油台

账、销售台账、进油发票、检验报告进行持续管理，加强市储粮行政管理，确保粮食流通规范有序，保障粮食质量安全，全面掌握全市粮食流通、仓储设施、粮油加工、粮食库存、国有企业及国有资产运营状况等情况，及时反映粮食市场总体供需状况，确保政策性粮食监管率实现 100%，粮食质量品质调查完成率达到 100%，政策性粮食总量检测率达到 100%。

## 二、分项绩效目标

### 分项绩效目标

1、持续抓好宏观经济形势分析研究，确保各项经济指标发展态势良好。

绩效目标：做好经济运行形势分析研判，为县委、县政府提供决策参谋。

绩效指标：深入调研县域经济运行关键点、新业态、总趋势，重点调研分析全县固定资产投资情况及重大项目的实施情况，为完成全年指标任务打下基础。

2、坚定不移、持续发力，确保发改口各领域项目资金支持向我县倾斜。

绩效目标：紧跟国家扶持政策，扎实抓好项目的储备、上报等前期工作，由原来“包装项目”向“精准申报”转变，积极做好项目储备工作，提升我县固定资产投资水平。

绩效指标：精准谋划申报河北两山能源环保科技有限公司先进环保领域高技术产业化项目、巨鹿县民政局建设民政静和养老院项目、幼儿托育服务项目和巨鹿县公共实训基地建设等项目，力促拉动力争年度资金额度和项目个数争取全市前列，确保全年向上争资不少于 8000 万元。

3、持续推动全县服务业高质量发展；加快推进新能源产业发展；做好军民融合发展工作。

绩效目标：建立长效机制，培育壮大规上服务业的政策激励措施；形成光电、风电、生物质发电、氢能、新能源电动车、动力储能电池等多业态能源体系发展；培育军民融合企业发展壮大。

绩效指标：力争再新增 2 家规上服务业企业入统；2023 年计划完成 20 兆瓦屋顶光伏及 100 兆瓦集中式风电项目装机规模，配建储能电站 10MW/200MWH，计划完成餐厨垃圾项目沼气发电 1 兆瓦装机规模。建设生物天然气产业化西郭城示范项目 1 个，设计日产生物天然气 2 万立方米（2023 年—2024 年）；争取帮助 1 家相关企业成功申报军民融合企业资质。

#### 4、立足节能降耗，进一步做好能源及环境资源工作。

绩效目标：确保型煤保障供应，并督促其把好质量关，进一步增强保供能力。同时督促供气企业按照预案的保供顺序保障天然气供应。

绩效指标：全力做好全县节能削煤工作。会同统计局、电力局对我县重点用能企业能耗情况、用电情况进行监测，尤其是重点关注能耗较大企业，发现异常，立即查找原因、限期整改；同时切实执行节能分析会制度，每季度召开一次节能形势会商分析会。

#### 5、继续深入开展“双创双服”活动，不断优化营商环境。

绩效目标：扎实推动全县“双创双服”活动向纵深开展；进一步优化营商环境，促进全县经济快速发展。

绩效指标：督促各单位按照时间节点推进各项任务目标，促进“双创双服”活动各项任务高质量、高标准完成。

#### 6、坚持领导带头招商、高质量招商，以商招商，带动我县产业发展。

绩效目标：大力引进链主企业和延链补链强链项目，全力推动招商引资工作实现新突破。

绩效指标：力争签约项目 70 个，落地项目 30 个，投产项目 20 个。计划举办 5 场推介会，精准开展定向招商、以商招商、委托招商活动，积极引进龙头带动性型企业。对金银花、装备制造、新能源等产业，在招商引资中

做到资金引进、人才引进、技术引进“三同时”，切实提升我县优势产业的水平。

#### 7、突出创新主体培育，激发企业创新活力

绩效目标：开展助企腾飞、助百企大提升等行动，主动靠前服务，全面落实稳经济一揽子政策，不断加大对企业的政策扶持支持力度，千方百计帮助企业纾困解难、扶优扶强，促进企业增产增效。

绩效指标：争取 2023 年规上工业企业增加值增速达 6.5%以上，工业投资（含技改投资）完成同比增速 7%以上，力争突破 20%；争取 2023 年建立小升规培育库企业 20 家以上，完成升规企业 10 家以上；培育创新型中小企业 5 家、“专精特新”中小企业 4 家、专精特新“小巨人”企业 1 家；申报三星级绿色工厂 2 家、企业研发机构 3 家；对新入规企业实现“两化融合”、“绿色工厂”、“企业上云”全覆盖。

#### 8、全面有序开展商贸流通领域、电子商务领域、外贸领域工作。

绩效目标：开展实施“现代商贸强县”专项行动，加大促消费活动开展频次和力度，实现经济稳步提升；赋能提升电子商务工作，助力县域经济实现新突破；充分利用好各类国内、国际展会，帮助企业争取参展名额，赢得更多订单机会。

绩效指标：力争 2023 年限上企业零售额同比增长 12%，社会消费品零售总额同比增长 6.5%；积极对接阿里巴巴集团，组织开展电商销售月、丰收节、年货节等电商活动，活跃县域电商氛围，全年新增注册资金 500 万元以上电商企业 10 家；做好“小满云仓”项目在我县的落地和业务开展，帮助我县实现出口额较大增长，并带动我县跨境电商行业发展，实现新孵化跨境电商企业 20 家，带来出口额 1 亿元以上。

#### 9、加强市储粮行政管理，确保粮食流通规范有序，保障粮食质量安全

绩效目标：全面掌握全市粮食流通、仓储设施、粮油加工、粮食库存、国有企业及国有资产运营状况等情况，及时反映粮食市场总体供需状况。落实粮食储备政策，确保数量真实、质量良好、存储安全。确保储粮安全，全

面提升粮库仓储能力，降低储粮成本。确保粮食产、购、销、存、加等数据信息全面、完整、准确、及时上报、汇总。

绩效指标：做好全国政策性粮食库存数量和质量大清查质量检查，做好县级粮食和救灾物资等物资的收储、轮换和日常管理工作，强化粮食流通执法督查，粮食库存检查，确保完成省市下达的 2023 年度新收获粮食和库存粮食质量调查任务。确保政策性粮食监管率实现 100%，粮食质量品质调查完成率达到 100%，政策性粮食总量检测率达到 100%。

### 三、工作保障措施

#### 工作保障措施

##### 1、单位内部科室联动，形成良好工作机制。

由于发改系统由巨鹿县发展和改革委员会、县科技和工业信息化局、县商务粮食和物资储备局、县投资促进局等 4 个工作部门组成，承担日常事务多而杂，这就要求全局上下牢固树立讲政治、顾大局、重实干、良好作风，牢记宗旨和使命，更加积极主动地履职尽责。局成立单位内控领导小组，进一步创新管理机制，强化、优化管理措施，提高及时发现和有效科置风险的能力，破解存在的内部监管薄弱问题，全面提升内部管理水平。全局各业务股室围绕年度总体绩效目标和分类绩效目标，细化工作方案，明确责任主体、实施进度要求，确保如期完成既定目标。

##### 2、狠抓业务知识学习，提升工作能力。

为了确保单位各项业务顺利开展，提高工作效率，单位内部要组织开展多轮次、多角度的业务培训，使全局干部职工牢固树立绩效理念，熟悉管理流程，掌握工作方法，提升管理能力，各科室要探索工作经验，及时总结预算绩效管理成效，不断提升绩效管理科学水平。各业务股室更要立足实际，认真研学业务知识学习，树立工作标杆，尤其在资金使用方面，更要熟知专项资金的管理与使用工作，将事前评估、目标管理、运行监控、绩效评价、结果应用等各项改革措施，有效融入工作全过程，并增强风险管理意识，促进单位建立系统、规范、高效的内部运行管理机制。

### 3、强化内部监督，做好单位内控工作。

加强内部监督制度建设，对绩效运行情况、重大支出决策等通过对事前、事中、事后的全程控制，确保我局内部运行畅通。局党员干部特别是领导干部要带头遵守纪律规矩，追求廉洁自律高标准，严守党纪底线，坚持不懈抓好党风廉政建设和反腐败工作，严格落实中央“八项规定”，坚决反对“四风”，努力打造实干实政、干净担当的发展改革队伍。加强内部审查制度建设，对会计资料进行内部审计，并配合做好审计、财政监督等外部监督工作，确保财政资金安全有效。完善财务管理制度，严格审批程序，做到支出合理，物尽其用。充分利用单位内部控制“使其不能腐”的作用机理，使单位内控制度成为预防贪污腐败的有效手段。

## 第二部分

### 预算项目绩效目标

# 1. “双创双服”工作经费绩效目标表

303001 巨鹿县发展和改革局本级

单位：万元

<b>项目编码</b>	13052923P0058401120 2M		<b>项目名称</b>	“双创双服”工作经费		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	5.00	<b>其中：财政 资金</b>	5.00	<b>其他资金</b>	
	促进县域财经工作开始					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	1.00		3.00	5.00		
<b>绩效目标</b>	1.深化供给侧结构性改革，提高民生民享水平 2.给人民群众带来幸福感和安全 3.提升县域城镇化水平					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>	
产出指标	质量指标	合格率	培训合格率	≥96%	工作标准	
	时效指标	完成时限	完成时限	每次活动结 束时完成。	工作标准	
	成本指标	调研费用	开展工作调研费用	5 万元	领导批示	
	数量指标	工作调研次 数	开展工作调研次数	6 次	工作标准	
效益指标	社会效益指 标	社会效益	开展工作后带来的社会效 益	提高民生民 享水平，给 人民群众带 来幸福感和 安全。	工作标准	
	可持续影响 指标	县城城镇化 服务	县城城镇化服务	提升县域城 镇化水平。	工作标准	
满意度指标	服务对象满 意度指标	受访群众满 意度	受访群众满意度	≥96%	调查问卷	

## 2. “项目建设年”工作经费（发改局）绩效目标表

303001 巨鹿县发展和改革局本级

单位：万元

<b>项目编码</b>	13052923P0058401102 3E		<b>项目名称</b>	“项目建设年”工作经费（发改局）		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	2.00	<b>其中：财政 资金</b>	2.00	<b>其他资金</b>	
	用于劳务费支出					
<b>资金支出计 划（%）</b>	<b>3月底</b>		<b>6月底</b>	<b>10月底</b>	<b>12月底</b>	
	1.00		2.00			
<b>绩效目标</b>	1.通过劳务公司派遣劳务用工，帮助单位人员开展业务辅助性工作，保障单位工作正常运转 2.发放劳务派遣人员工资 3.提升工作人员干事热情					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>	
产出指标	数量指标	劳务派遣人数	劳务派遣人数	4人	领导批示	
	质量指标	劳务派遣人员在岗率	劳务派遣人员在岗率	100%	工作制度	
	时效指标	劳务费起始时间	劳务费起始时间	2022年4月	工作制度	
	时效指标	劳务费结束时间	劳务费结束时间	2022年7月	工作制度	
	成本指标	平均每人劳务费用	平均每人劳务费用	5000元/人	工作制度	
效益指标	社会效益指标	是否提高办公效益	是否提高办公效益	保障单位业务正常开展	工作制度	
	可持续影响指标	业务能力增强	业务能力增强	提升工资人员干事热情。	工作制度	
满意度指标	服务对象满意度指标	劳务派遣人员满意度	劳务派遣人员满意度	≥98%	调查问卷	

### 3. “项目建设年”工作经费（投促局）绩效目标表

303001 巨鹿县发展和改革局本级

单位：万元

<b>项目编码</b>	13052923P0058401102 7W		<b>项目名称</b>	“项目建设年”工作经费（投促局）		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	1.00	<b>其中：财政 资金</b>	1.00	<b>其他资金</b>	
	“项目建设年”工作经费。					
<b>资金支出计 划（%）</b>	<b>3月底</b>		<b>6月底</b>	<b>10月底</b>	<b>12月底</b>	
			1.00			
<b>绩效目标</b>	1.持续提升招商引资质量和水平。 2.推动我县招商引资工作再上新台阶。 3.推动巨鹿经济高质量发展。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>	
产出指标	数量指标	外出招商考察次数	外出招商考察次数	2次	巨字【2020】6号	
	质量指标	目标任务完成率	目标任务完成率	100%	巨字【2020】6号	
	时效指标	工作完成时间	工作完成时间	6月底完成	巨字【2020】6号	
	成本指标	招商活动费用	招商活动费用	1万元	巨字【2020】6号	
效益指标	社会效益指标	对社会发展带来的影响	对社会发展带来的影响	≥50%	巨字【2020】6号	
	可持续影响指标	对本行业未来可持续发展的影响	对本行业未来可持续发展的影响	招商引资对经济发展的影响	巨字【2020】6号	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	100%	调查问卷	

4. (上年结转) 冀财建 2022 年 178 号调整部分 2021 年污染治理和节能减碳专项 (污染治理方向) 中央基建投资资金绩效目标表

303001 巨鹿县发展和改革局本级

单位: 万元

<b>项目编码</b>	13052923P0058531025 4D		<b>项目名称</b>	(上年结转) 冀财建 2022 年 178 号调整部分 2021 年污染治理和节能减碳专项 (污染治理方向) 中央基建投资资金		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	390.00	<b>其中: 财政 资金</b>	390.00	<b>其他资金</b>	
	改善居民生活环境。					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
				390.00		
<b>绩效目标</b>	<p>1.国润环境技术有限公司建设邢台市餐厨垃圾粪便无害化处理项目建成后, 每日可新增餐厨垃圾、城市粪污无害化处理 450 吨</p> <p>2.实现居民餐厨和粪便垃圾无害化、资源化、减量化处置</p> <p>3.改善居民生活环境</p>					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>	
产出指标	质量指标	质量达标率	项目建设质量达标率	100%	冀财建 2022 年 178 号	
	数量指标	餐厨粪便垃圾无害化处理能力	新增餐厨粪便垃圾无害化处理能力	450 吨/日	冀财建 2022 年 178 号	
	时效指标	开工率	项目按时开工率	100%	冀财建 2022 年 178 号	
	成本指标	补贴费用成本	补贴费用成本	390 万元	冀财建 2022 年 178 号	
效益指标	生态效益指	餐厨粪便垃圾	县城餐厨粪便垃圾无害化	100%	冀财建	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	标	圾无害化处理率	处理率		2022年178号
	社会效益指标	改善居民生活环境	改善居民生活环境	改善居民生活环境	冀财建2022年178号
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	企业满意度	≥98%	调查问卷

5. (上年结转) 冀财建 2022 年 41 号 2022 年教育强国推进工程中央基建投资资金绩效目标表

303001 巨鹿县发展和改革局本级

单位: 万元

<b>项目编码</b>	13052923P0058531025 51		<b>项目名称</b>	(上年结转) 冀财建 2022 年 41 号 2022 年教育强国推进工程中央基建投资 资金		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	594.00	<b>其中: 财政 资金</b>	594.00	<b>其他资金</b>	
	用于巨鹿县实验中学宿舍楼建设					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	40.00		150.00	200.00	204.00	
<b>绩效目标</b>	1.提高学生住宿环境, 提高办学条件。 2.提升学生生活质量。 3.建设宿舍楼一座。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>	
产出指标	成本指标	平均建设成本	平均建设成本	594 万元元 /	项目可研	
	数量指标	建筑宿舍楼数量	建筑宿舍楼数量	1 栋	项目可研	
	质量指标	建筑工程质量	建筑工程质量标准	验收合格	竣工验收报告	
	时效指标	建筑工程时限	建筑工程时限	2022 年 1 月至 2022 年 12 月	建筑合同	
效益指标	社会效益指标	提高办学条件	提高办学条件	提升学生住 宿环境, 提 高办学条 件。	项目可研	
	可持续影响 指标	基本公共服 务水平	基本公共服务水平	提升学生生 活质量。	项目可研	
满意度指标	服务对象满	师生满意度	师生满意度	100%	调查问卷	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	意度指标				

6. (上年结转) 冀财建 2022 年 71 号 2022 年排水设施建设中央基建投资资金绩效目标表

303001 巨鹿县发展和改革局本级

单位: 万元

<b>项目编码</b>	13052923P0058531025 26		<b>项目名称</b>	(上年结转) 冀财建 2022 年 71 号 2022 年排水设施建设中央基建投资资金		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	953.00	<b>其中: 财政 资金</b>	953.00	<b>其他资金</b>	
	改善基础设施排水。					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
			200.00	600.00	953.00	
<b>绩效目标</b>	1.改造县城管网。 2.改善基础设施排水。 3.提升城市品质 改善居民居住条件					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>	
产出指标	质量指标	质量达标率	质量达标率	≥98%	按合同约定	
	时效指标	时效指标	项目建设开始时间	2023 年 1 月	可行性研究报告	
	成本指标	资金成本	平均建设成本	190.6 元	可行性研究报告	
	数量指标	改造长度	项目改造长度	≥5 万米	可行性研究报告	
效益指标	社会效益指 标	社会效益显 著	社会效益显著	提高交通便 利, 促进社 会经济发展	可行性研究 报告	
	可持续影响 指标	社会影响力	社会影响力	改善基础设 施排水。	可行性研究 报告	
满意度指标	服务对象满 意度指标	满意度	满意度	≥98%	调查问卷	

7. (上年结转) 冀财建 2022 年 89 号 2022 年第一批省预算内基建支出  
资金绩效目标表

303001 巨鹿县发展和改革局本级

单位: 万元

<b>项目编码</b>	13052923P0058531025 3R		<b>项目名称</b>	(上年结转) 冀财建 2022 年 89 号 2022 年第一批省预算内基建支出资金		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	1500.00	<b>其中: 财政 资金</b>	1500.00	<b>其他资金</b>	
	资金用于子牙河上游水系防洪建设					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	200.00		300.00	400.00	600.00	
<b>绩效目标</b>	<p>1.项目实施后改善了当地的生态环境。</p> <p>2.有力保障了当地群众的生命财产安全。</p> <p>3.充分提高了临河村庄人民群众的幸福感。</p>					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>	
产出指标	数量指标	建筑面积	过村段边坡护砌面积	28534 平方 米	子牙河上游 水系河道防 洪项目建议 书	
	成本指标	平均每平方 米护砌成本	平均每平方米护砌成本	508 元/平 方米	子牙河上游 水系河道防 洪项目建议 书	
	数量指标	防护网长度	安装防护网总长度	4189 米	子牙河上游 水系河道防 洪项目建议 书	
	成本指标	平均每米防 护网安装费 用	平均每米防护网安装费用	120.48 元/ 米	子牙河上游 水系河道防 洪项目建议 书	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					书
	时效指标	建筑工程时限	建筑工程时限	2023年12月底前	子牙河上游水系河道防洪项目建议书
	质量指标	年度工程质量合格率	年度工程质量合格率	≥96%	子牙河上游水系河道防洪项目建议书
效益指标	社会效益指标	河道周边村庄环境改善情况	河道周边村庄环境改善情况	河道周边环境明显改善，人民群众幸福感明显提升	子牙河上游水系河道防洪项目建议书
	可持续影响指标	社会影响力	社会影响力	有力保障了当地群众的生命财产安全。	子牙河上游水系河道防洪项目建议书
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对	通过问卷调查，满意和较满意的对象占所有调查对象的比例	≥96%	调查问卷

8. (上年结转) 邢财建 2022 年 83 号关于下达 2022 年度市级产业发展补助资金的通知绩效目标表

303001 巨鹿县发展和改革局本级

单位: 万元

<b>项目编码</b>	13052923P0058531025 6L		<b>项目名称</b>	(上年结转) 邢财建 2022 年 83 号关于 下达 2022 年度市级产业发展补助资金的通知		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	3.00	<b>其中: 财政 资金</b>	3.00	<b>其他资金</b>	
	提高我县重点产业链发展。					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
			3.00			
<b>绩效目标</b>	1.支持重点产业链高质量发展 2.发挥财政资金对产业发展的激励作用 3.提升核心竞争力					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>	
产出指标	数量指标	支持企业个数	获得资金支持企业的个数	1 家	邢财建 2022 年 83 号文件	
	质量指标	达到相关要求	获得直接支持企业符合支持条件	达到《邢台市支持重点产业链高质量发展若干措施(试行)》条款要求	邢财建 2022 年 83 号文件	
	时效指标	资金按时下达	支持资金下达时间	12 月底前	邢财建 2022 年 83 号文件	
	成本指标	奖励金额	获得资金奖励金额	3 万元	邢财建 2022 年 83 号文件	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
效益指标	社会效益指标	示范引领作用	所支持企业的示范引领效果	带动更多企业争创荣誉、称号等	邢财建2022年83号文件
	可持续影响指标	推进我县重点产业链提质增效	提高我县重点产业链发展	在全县起到示范引领作用	邢财建2022年83号文件
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	支持企业满意度	≥90%	企业满意度调查问卷

## 9.成品油流通管理、物资储备监督管理等经费绩效目标表

303001 巨鹿县发展和改革局本级

单位：万元

<b>项目编码</b>	13052923P0058401104 1Y		<b>项目名称</b>	成品油流通管理、物资储备监督管理等经费		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	3.00	<b>其中：财政资金</b>	3.00	<b>其他资金</b>	
	成品油流通管理、物资储备监督管理经费。					
<b>资金支出计划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
			1.50	2.50	3.00	
<b>绩效目标</b>	1.维护成品油市场秩序。 2.规范成品油经营行为。 3.保护成品油经营者和消费者的合法权益。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	执法行动数量 (次)	执法行动次数	20 次	巨政办 [2015]9 号	
	质量指标	案件办结率 (%)	办结案件数量占立案案件总数的比例	≥98%	巨政办 [2015]9 号	
	时效指标	工作完成时间	工作完成时间	12 月第	巨政办 [2015]9 号	
	成本指标	成品油流通管理、物资储备监督管理产生的费用	成品油流通管理、物资储备监督管理产生的费用	3 万元	巨政办 [2015]9 号	
效益指标	社会效益指标	创新工作完成率	创新工作完成率	100%	巨政办 [2015]9 号	
	可持续影响指标	持续发展作用力	持续发展作用力	100%	巨政办 [2015]9 号	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的满意度	服务对象的满意度	100%	巨政办 [2015]9 号	

## 10.电子商务服务业发展业务经费绩效目标表

303001 巨鹿县发展和改革局本级

单位：万元

<b>项目编码</b>	13052923P0058401104 5D		<b>项目名称</b>	电子商务服务业发展业务经费		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	2.00	<b>其中：财政 资金</b>	2.00	<b>其他资金</b>	
	用于电子商务服务业发展工作费用。					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
			1.00	1.00		
<b>绩效目标</b>	1.大力培育商贸流通服务业新业态 2.推动一、二、三产融合发展的新思路 3.积极担当作为，统筹推进					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>	
产出指标	数量指标	投资电商项目数量 (家)	利用商贸流通等投资电商建设个数	≥2 个	冀商建设函 [2019]23 号	
	质量指标	信息网络覆盖率 (%)	信息网络在全县的覆盖率	≥90%	冀商建设函 [2019]23 号	
	时效指标	完成时间	按照要求和计划完成任务的所有任务中的时间	12 月底	冀商建设函 [2019]23 号	
	成本指标	电子商务业务经费成本 (万元)	用于电子商务服务业发展业务经费的费用	2 万元	冀商建设函 [2019]23 号	
效益指标	社会效益指标	指导、监督电商洽谈会的次数	指导、监督电商洽谈会的次数	≥4 次	冀商建设函 [2019]23 号	
	可持续影响指标	持续发展作用力	持续发展作用力	大力培育商贸服务业新业态	冀商建设函 [2019]23 号	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90%	调查问卷	

## 11.电子商务领导小组办公室专项经费绩效目标表

303001 巨鹿县发展和改革局本级

单位：万元

<b>项目编码</b>	13052923P0058401105 07		<b>项目名称</b>	电子商务领导小组办公室专项经费		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	2.00	<b>其中：财政 资金</b>	2.00	<b>其他资金</b>	
	用于电子商务业务工作费用支出。					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
			1.00	2.00		
<b>绩效目标</b>	1.发挥电子商务在经济建设中的巨大作用。 2.促进电子商务发展。 3.促进县域经济的发展。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>	
产出指标	数量指标	电子商务覆盖数量	电子商务覆盖全县村庄的数量	≥200 个	县委、县政府工作安排	
	质量指标	覆盖率	电子商务覆盖率	≥95%	县委、县政府工作安排	
	时效指标	完成率	按照要求和计划完成任务占总任务的比率	≥95%	县委、县政府工作安排	
	成本指标	电子商务领导小组办公室办公费用	电子商务领导小组办公室专项经费	2 万元	县委、县政府工作安排	
效益指标	社会效益指标	电子商务覆盖率	电子商务覆盖村庄个数占总数的比率	≥96%	县委、县政府工作安排	
	可持续影响指标	影响率	电子商务销售影响率	≥96%	县委、县政府工作安排	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的满意度	服务对象的满意度	100%	调查问卷	

## 12.电子商务业务费、整规、打击假冒商品等经费绩效目标表

303001 巨鹿县发展和改革局本级

单位：万元

<b>项目编码</b>	13052923P0058401104 2J		<b>项目名称</b>	电子商务业务费、整规、打击假冒商品等经费		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	4.00	<b>其中：财政资金</b>	4.00	<b>其他资金</b>	
	用于电子商务业务费、整规、打假等工作费用支出。					
<b>资金支出计划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
			2.00	3.00	4.00	
<b>绩效目标</b>	1.推进我县电子商务运营快速发展。 2.严厉打击假冒商品。 3.有效正规商品市场。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	时效指标	完成率	按照要求和计划完成任务占总任务的比率	≥95%	巨政办[2015]9号文	
	成本指标	电子商务业务经费成本	电子商务业务费、整规、打击假冒商品等经费	4万元	巨政办[2015]9号文	
	数量指标	抽查商品数量	抽查商品的批次	≥50 批次	巨政办[2015]9号文	
	质量指标	业务处理及时性	及时处理业务数量占总数量的比率	≥95%	巨政办[2015]9号文	
效益指标	社会效益指标	问题商品下架率	下架问题商品数量占问题商品数量的比率	≥96%	巨政办[2015]9号文	
	可持续影响指标	有效打击假冒商品的比率	有效打击假冒商品的比率	≥98 %	巨政办[2015]9号文	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥95%	问卷调查	

### 13.发改业务费绩效目标表

303001 巨鹿县发展和改革局本级

单位：万元

<b>项目编码</b>	13052923P0058401128 11		<b>项目名称</b>	发改业务费		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	20.00	<b>其中：财政 资金</b>	20.00	<b>其他资金</b>	
	单位业务支出					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	3.00		10.00	17.00	20.00	
<b>绩效目标</b>	1.保质保量完成局业务工作 2.助推企业快速发展 3.促进县域经济发展					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>	
产出指标	数量指标	开展调研次数	开展调研次数	≥10 次	工作要求	
	质量指标	项目完成率	项目完成率	≥98%	工作要求	
	时效指标	计划拨付时间	计划拨付时间	2023 年 12 月底前	工作要求	
	成本指标	开展调研活动相关支出费用	开展调研活动相关支出费用	20 万元	工作要求	
效益指标	社会效益指标	社会影响力	社会影响力	促进县域经济发展。	工作要求	
	可持续影响指标	项目持续发挥作用	项目持续发挥作用	助推企业快速发展	工作要求	
满意度指标	服务对象满意度指标	满意率	满意率	≥96%	调查问卷	

14.冀财建 2022 年 239 号提前下达 2023 年支持工业互联网创新发展等项目资金绩效目标表

303001 巨鹿县发展和改革局本级

单位：万元

<b>项目编码</b>	13052923P0058421042 8X		<b>项目名称</b>	冀财建 2022 年 239 号提前下达 2023 年支持工业互联网创新发展等项目资金		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	20.00	<b>其中：财政 资金</b>	20.00	<b>其他资金</b>	
	对企业购买工业设计服务给予补助					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
			20.00			
<b>绩效目标</b>	1.推动产品升级换代 2.推动品牌建设 3.鼓励企业创新发展					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>	
产出指标	数量指标	支持企业个数	获得资金支持企业的个数	1 家	省工业和信息化厅支持工业互联网创新发展等项目资金分配方案	
	质量指标	项目符合支持条件的项 目	资助购买工业设计服务项目符合支持条件的项数	≥4 项	省工业和信息化厅支持工业互联网创新发展等项目资金分配方案	
	时效指标	资金拨付时 间	资金拨付时间	2023 年 8 月底前	省工业和信息化厅支持工业互联网创新发展等项目资金分配方案	
	成本指标	奖励金额	获得专项资金的金额	20 万元	省工业和信息化厅支持	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					工业互联网创新发展等项目资金分配方案
效益指标	社会效益指标	企业的工业设计购买率	企业的工业设计购买率	≥80%	省工业和信息化厅支持工业互联网创新发展等项目资金分配方案
	经济效益指标	工业设计合作的效果	工业设计合作的效果	企业与专业工业设计机构合作进一步扩大	省工业和信息化厅支持工业互联网创新发展等项目资金分配方案
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	支持企业满意度	≥90%	企业满意度调查问卷

15.冀财建 2022 年 256 号提前下达 2023 年省级大气污染防治（节能与循环经济）专项资金绩效目标表

303001 巨鹿县发展和改革局本级

单位：万元

<b>项目编码</b>	13052923P0058421044 6E		<b>项目名称</b>	冀财建 2022 年 256 号提前下达 2023 年 省级大气污染防治（节能与循环经济） 专项资金		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	350.00	<b>其中：财政 资金</b>	350.00	<b>其他资金</b>	
	加强资源综合利用					
<b>资金支出计 划（%）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
				350.00		
<b>绩效目标</b>	1.完善垃圾回收利用 2.加强资源综合利用 3.县域产业结构趋于合理					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>	
产出指标	数量指标	企业补助数 量	企业补助数量	1 个	冀财件 【2022】 256 号	
	质量指标	完成率	资金拨付完成率	100%	冀财件 【2022】 256 号	
	时效指标	资金拨付时 限	资金拨付时限	2023 年 9 月	冀财件 【2022】 256 号	
	成本指标	总成本	补助成本	350 万元	冀财件 【2022】 256 号	
效益指标	社会效益指 标	社会效益增 加值	优化县域产业结构	县域产业结 构趋于合理	冀财件 【2022】 256 号	
	可持续影响 指标	社会影响力	完善垃圾回收利用	提高能源利 用率	冀财件 【2022】 256 号	
满意度指标	服务对象满	满意度	人员满意度	≥98%	调查问卷	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	意度指标				

16.冀财建 2022 年 260 号提前下达 2023 年“民参军”奖励政策补助  
资金绩效目标表

303001 巨鹿县发展和改革局本级

单位：万元

<b>项目编码</b>	13052923P0058421044 8M		<b>项目名称</b>	冀财建 2022 年 260 号提前下达 2023 年 “民参军”奖励政策补助资金		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	10.00	<b>其中：财政 资金</b>	10.00	<b>其他资金</b>	
	培育壮大军民融合工作					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
			10.00			
<b>绩效目标</b>	1.承担军民融合重点领域进行奖励 2.培育壮大军民融合工作 3.提升军民主体质量					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>	
产出指标	数量指标	企业补助数 量	企业补助数量	1 个	冀财建 2022 年 260 号	
	质量指标	完成率	补助资金完成率	100%	冀财建 2022 年 260 号	
	时效指标	资金拨付时 限	补助资金拨付时限	2023 年 6 月	冀财建 2022 年 260 号	
	成本指标	补助标准	企业补助标准	10 万元	冀财建 2022 年 260 号	
效益指标	社会效益指 标	社会影响力	企业发展	培育壮大军 民融合工作	冀财建 2022 年 260 号	
	可持续影响 指标	持续发展率	提升企业质量	提升军民主 体质量	冀财建 2022 年 260 号	
满意度指标	服务对象满 意度指标	满意度	单位工作人员满意度	≥98%	调查问卷	

17.冀财教 2022 年 165 号提前下达 2023 年支持市县科技创新和科技普及专项资金（高新技术企业认定奖补资金）绩效目标表

303001 巨鹿县发展和改革局本级

单位：万元

<b>项目编码</b>	13052923P00584210440Q		<b>项目名称</b>	冀财教 2022 年 165 号提前下达 2023 年支持市县科技创新和科技普及专项资金（高新技术企业认定奖补资金）		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	10.00	<b>其中：财政资金</b>	10.00	<b>其他资金</b>	
	提高企业科技创新工作					
<b>资金支出计划（%）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
			10.00			
<b>绩效目标</b>	<p>1.按照《河北省科学技术厅关于提前下达 2023 年支持市县科技创新资金的函》（冀科资函【2022】96 号）和预算管理有关规定，用于高新技术企业认定奖补。</p> <p>2.提高企业科技创新工作</p> <p>3.激发企业创新活力</p>					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	受补企业奖励个数	受补企业奖励个数	1 家	领导批示	
	质量指标	达到相关要求	资金管理规范，使用合规	资金管理规范，使用合规	领导批示	
	时效指标	资金拨付时限	资金拨付时限	2023 年 6 月底	领导批示	
	成本指标	平均每个企业奖励金额	平均每个企业奖励金额	100000 元	领导批示	
效益指标	社会效益指标	引导和激励工业企业升级入统积极性	引导和激励工业引导和激励工业企业升级入统积极性	≥96%	领导批示	
	可持续影响指标	提高企业经济效益	提高企业经济效益	≥95%	领导批示	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	企业满意度	≥98%	企业满意度调查

18.冀财教 2022 年 165 号提前下达 2023 年支持市县科技创新和科技普及专项资金（科技企业研发费用加计扣除补助资金）绩效目标表

303001 巨鹿县发展和改革局本级

单位：万元

<b>项目编码</b>	13052923P0058421043 1G		<b>项目名称</b>	冀财教 2022 年 165 号提前下达 2023 年支持市县科技创新和科技普及专项资金（科技企业研发费用加计扣除补助资金）		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	80.62	<b>其中：财政资金</b>	80.62	<b>其他资金</b>	
	激发企业创新活力					
<b>资金支出计划（%）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
			80.62			
<b>绩效目标</b>	1.按照《河北省科学技术厅关于提前下达 2023 年支持市县科技创新资金的函》（冀科资函【2022】96 号）和预算管理有关规定，用于促进科技企业研发费用加计扣除后补助。 2.提高企业科技创新工作 3.激发企业创新活力					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	受补企业奖励个数	受补企业奖励个数	15 家	领导批示	
	质量指标	达到相关要求	资金管理规范，使用合规	资金管理规范，使用合规	领导批示	
	时效指标	资金拨付时限	资金拨付时限	2023 年 6 月底	领导批示	
	成本指标	平均每个企业奖励金额	平均每个企业奖励金额	806197 元	领导批示	
效益指标	社会效益指标	引导和激励工业企业升规入统积极性	引导和激励工业企业升规入统积极性	≥96%	领导批示	
	可持续影响指标	提高企业经济效益	提高企业经济效益	≥95%	领导批示	
满意度指标	服务对象满	企业满意度	企业满意度	≥98%	企业满意度	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	意度指标				调查

19.冀财教 2022 年 165 号提前下达 2023 年支持市县科技创新和科技普及专项资金（科技特派员工作补助资金）绩效目标表

303001 巨鹿县发展和改革局本级

单位：万元

<b>项目编码</b>	13052923P0058421043 9D		<b>项目名称</b>	冀财教 2022 年 165 号提前下达 2023 年支持市县科技创新和科技普及专项资金（科技特派员工作补助资金）		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	2.00	<b>其中：财政资金</b>	2.00	<b>其他资金</b>	
	提高科技创新工作，激发创新活力。					
<b>资金支出计划（%）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
			2.00			
<b>绩效目标</b>	<p>1.按照《河北省科学技术厅关于提前下达 2023 年支持市县科技创新资金的函》（冀科资函【2022】96 号）和预算管理有关规定，用于科技特派员工作补助资金</p> <p>2.提高科技创新工作</p> <p>3.激发创新活力</p>					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	科技特派员优秀工作站	省评定县优秀科技特派员工作站	1 家	领导批示	
	质量指标	达到相关要求	资金管理规范，使用合规	资金管理规范，使用合规	领导批示	
	时效指标	资金拨付时限	资金拨付时限	2023 年 6 月底	领导批示	
	成本指标	平均每个企业奖励金额	平均每个企业奖励金额	20000 元	领导批示	
效益指标	社会效益指标	提高社会创新能力	提高创新能力，激发创新活力	≥96%	领导批示	
	可持续影响指标	激发社会持续创新	激发创新活力	≥95%	领导批示	
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	企业满意度	≥98%	企业满意度调查	

20.冀财教 2022 年 176 号提前下达 2023 年技术创新引导专项资金绩效目标表

303001 巨鹿县发展和改革委员会本级

单位：万元

<b>项目编码</b>	13052923P0058421044 5T		<b>项目名称</b>	冀财教 2022 年 176 号提前下达 2023 年技术创新引导专项资金		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	200.00	<b>其中：财政资金</b>	200.00	<b>其他资金</b>	
	促进我县整体县域科技提升					
<b>资金支出计划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	30.00		100.00	160.00	200.00	
<b>绩效目标</b>	<p>1.提升企业科技创新能力，增加企业社会竞争力。</p> <p>2.促进企业创新发展，增强企业自主创新能力。</p> <p>3.促进我县整体县域科技提升</p>					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	补贴企业和第三方数量	补贴企业和第三方数量	≥10 个	《河北省县域科技创新跃升计划（2019-2025 年）》	
	成本指标	企业补贴发放资金总额（万元）	当年共计企业补贴发放总额	200 万元	《河北省县域科技创新跃升计划（2019-2025 年）》	
	质量指标	企业补贴发放及时率（%）	当年企业补贴及时发放占全部发放总额的比率	100%	《河北省县域科技创新跃升计划（2019-2025 年）》	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					年)》
	时效指标	完成率 (%)	当年企业补贴发放完成个数占全部应发放个数的比率	100%	《河北省县域科技创新跃升计划(2019-2025年)》
效益指标	社会效益指标	企业社会竞争力 (%)	当年增加企业社会提高竞争力占全部项目的比率。	≥90%	《河北省县域科技创新跃升计划(2019-2025年)》
	可持续影响指标	企业自主创新能力 (%)	当年增加企业自主创新能力占全部项目的比率。	≥90%	《河北省县域科技创新跃升计划(2019-2026年)》
满意度指标	服务对象满意度指标	受益人口满意度	调查中满意人数占全部人数的比率	≥90%	调查问卷

21.冀财农 2022 年 136 号提前下达 2023 年中央财政衔接推进乡村振兴补助资金-中央直达资金绩效目标表

303001 巨鹿县发展和改革局本级

单位：万元

<b>项目编码</b>	13052923P0058421044 72		<b>项目名称</b>	冀财农 2022 年 136 号提前下达 2023 年中央财政衔接推进乡村振兴补助资金-中央直达资金		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	165.00	<b>其中：财政 资金</b>	165.00	<b>其他资金</b>	
	方便居民出行					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
			100.00	165.00		
<b>绩效目标</b>	1.给人民群众带来幸福感和安全感 2.带动农村群众就地就近就业增收 3.提高民生民享水平,					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>	
产出指标	数量指标	硬化道路总 平数	硬化道路总平数	12000 平	冀财农 2022 年 136 号	
	成本指标	平均每平硬 化成本	平均每平硬化成本	137.5 元	冀财农 2022 年 136 号	
	质量指标	完成率	实际工程完成率	≥96%	冀财农 2022 年 136 号	
	时效指标	完工时限	工程完工时限	2023 年 12 月底前	冀财农 2022 年 136 号	
效益指标	社会效益指 标	社会效益	修路带来便利	提高民生民 享水平, 给 人民群众带 来幸福感和 安全。	冀财农 2022 年 136 号	
	可持续影响 指标	可持续影响	方便居民出行	方便居民出 行	冀财农 2022 年	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					136号
满意度指标	服务对象满意度指标	受访群众满意度	受访群众满意度	≥96%	调查问卷

## 22.价格认证中心人员经费绩效目标表

303001 巨鹿县发展和改革局本级

单位：万元

<b>项目编码</b>	13052923P0058401164 4H		<b>项目名称</b>	价格认证中心人员经费		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	20.00	<b>其中：财政 资金</b>	20.00	<b>其他资金</b>	
	资金主要用于为价格认证中心人员缴纳养老保险等保险费用					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	5.00		12.00	16.00	20.00	
<b>绩效目标</b>	1.为工作人员提供生活保障 2.有利于开展单位工作 3.按时缴纳各项保险					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>	
产出指标	数量指标	人数数量	发放工资及缴纳保险人数 数量	14 人	编办核定	
	质量指标	完成率	发放工资及缴纳保险完成 率	100%	工作标准	
	时效指标	及时率	发放工资及缴纳保险及时 率	100%	工作标准	
	成本指标	发放成本	平均发放工资及缴纳保险 成本	14285.71 元	工资科核定	
效益指标	社会效益指 标	社会影响	社会影响	为工作人员 提供生活保 障。	工作标准	
	可持续影响 指标	开展工作	开展工作	有利于单位 工作的开 展。	工作标准	
满意度指标	服务对象满 意度指标	受访群众满 意度	受访群众满意度	≥96%	调查问卷	

## 23.节能降耗、资源综合利用绩效目标表

303001 巨鹿县发展和改革局本级

单位：万元

<b>项目编码</b>	13052923P0058401117 08		<b>项目名称</b>	节能降耗、资源综合利用		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	10.00	<b>其中：财政 资金</b>	10.00	<b>其他资金</b>	
	资金用于节能降耗相关业务支出					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	2.00		5.00	8.00	10.00	
<b>绩效目标</b>	1.通过实施节能降耗、资源综合利用，降低消耗 2.减少污染物排放 3.有效合理利用资源					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>	
产出指标	质量指标	完成率	工作完成率	≥95%	工作标准	
	时效指标	及时率	开展工作及时率	≥96%	工作标准	
	数量指标	产生费用	开展工作产生费用	10 万元	领导批示	
	成本指标	开展工作次数	开展工作次数	5 次	工作标准	
效益指标	社会效益指标	社会发展能力	社会发展能力	通过实施节能降耗、资源综合利用，降低消耗。	工作标准	
	可持续影响指标	污染治理设施的可持续性	污染治理设施的可持续性	减少污染物排放，有效合理利用资源	工作标准	
满意度指标	服务对象满意度指标	受访群众满意度	受访群众满意度	≥90%	调查问卷	

## 24.巨鹿县财经委员会工作经费绩效目标表

303001 巨鹿县发展和改革局本级

单位：万元

<b>项目编码</b>	13052923P0058401115 8D		<b>项目名称</b>	巨鹿县财经委员会工作经费		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	2.00	<b>其中：财政 资金</b>	2.00	<b>其他资金</b>	
	促进县域财经工作提升					
<b>资金支出计 划（%）</b>	<b>3月底</b>		<b>6月底</b>	<b>10月底</b>	<b>12月底</b>	
			1.00	2.00		
<b>绩效目标</b>	1.通过对全县经济社会发展、经济形势研判，促进我县经济高质量赶超发展 2.为县域经济发展提供方向 3.为领导提供决策依据					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>	
产出指标	数量指标	开展调研次数	开展调研次数	4次	工作标准	
	质量指标	落实率	调研事项落实率	≥90%	工作标准	
	时效指标	完成时限	完成时限	每个季度末的下一个 15日前	工作标准	
	成本指标	调研的费用	开展调研的费用	2万元	领导批示	
效益指标	经济效益指标	经济效益	项目实施带来的经济效益	通过对全县经济社会发展、经济形势研判，促进我县经济高质量赶超发展。	工作标准	
	可持续影响指标	对社会影响的持续时间	对社会影响的持续时间	≥1年	工作标准	
满意度指标	服务对象满意度指标	受访群众满意度	受访群众满意度	≥90%	调查问卷	

## 25.军队退役人员公益性岗位满三年 2023 年财政补贴绩效目标表

303001 巨鹿县发展和改革局本级

单位：万元

<b>项目编码</b>	13052923P0058401102 2T		<b>项目名称</b>	军队退役人员公益性岗位满三年 2023 年 财政补贴		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	207.76	<b>其中：财政 资金</b>	207.76	<b>其他资金</b>	
	用于军队退役人员公益性岗位满三年工资发放、缴纳各项保险					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>		<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>
	50.00		104.00		180.00	207.76
<b>绩效目标</b>	1.解决好退役军人的生活后顾之忧 2.保障退役士兵合法权益 3.保障退役军人基本的经济补助					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>	
产出指标	数量指标	军队退役人 员数量	军队退役人员数量	≥45 人	根据退役士 兵安置条例 的安置政 策，巨鹿县 退役军人政 策落实专班 文件，县领 导批示	
	质量指标	补助落实率	实际落实补助人数占应补 助人数的比率	≥97%	根据退役士 兵安置条例 的安置政 策，巨鹿县 退役军人政 策落实专班 文件，县领 导批示	
	时效指标	发放及时率	对军队退役人员的财政补 贴发放及时率	≥95%	根据退役士 兵安置条例 的安置政 策，巨鹿县 退役军人政 策落实专班	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					文件，县领导批示
	成本指标	退役军人满三年财政补贴成本	军队退役人员公益性岗位满三年 2022 年财政补贴	207.06 万元	根据退役士兵安置条例的安置政策，巨鹿县退役军人政策落实专班文件，县领导批示
效益指标	社会效益指标	补贴发放率	补贴发放完成率	≥98%	根据退役士兵安置条例的安置政策，巨鹿县退役军人政策落实专班文件，县领导批示
	经济效益指标	保障率	军队退役人员保障率	≥96%	根据退役士兵安置条例的安置政策，巨鹿县退役军人政策落实专班文件，县领导批示
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	服务对象满意度	≥95%	问卷调查

## 26.科工局经费绩效目标表

303001 巨鹿县发展和改革局本级

单位：万元

<b>项目编码</b>	13052923P0054X11000 2B		<b>项目名称</b>	科工局经费		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	50.00	<b>其中：财政 资金</b>	50.00	<b>其他资金</b>	
	确保各项业务谋划到位、顺利开展、保障机关工作正常高效运转。					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	5.00		20.00	35.00	50.00	
<b>绩效目标</b>	1.确保各项业务谋划到位、顺利开展、保障机关工作正常高效运转。 2.推动企业科技创新能力建设，组织实施科技人才计划 3.目标内容 2					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>	
产出指标	成本指标	开展业务工作成本 (万元)	开展业务工作产生的业务费用	5 万元	巨鹿县科技工信业务工作制度	
	质量指标	调研企业数量 (个)	进工厂进企业调研个数	≥30 个	巨鹿县科技工信业务工作制度	
	时效指标	完成率 (%)	当年调研企业完成情况	≥77%	巨鹿县科技工信业务工作制度	
	数量指标	引进人才数量 (个)	全年计划引进科技型人才人数	10 人	巨鹿县科技工信业务工作制度	
效益指标	经济效益指标	工业项目转型升级个数比率 (%)	当年工业项目转型升级个数与去年同期项目的比率	≥10%	巨鹿县科技工信业务工作制度	
	社会效益指标	推动全县工业发展规划	推动全县工业发展规划	≥95%	巨鹿县科技工信业务工作制度	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益人口满意度	满意人数占全部人数的比率	≥90%	调查问卷	

## 27.跨境电商发展专项经费绩效目标表

303001 巨鹿县发展和改革局本级

单位：万元

<b>项目编码</b>	13052923P0058401104 7L		<b>项目名称</b>	跨境电商发展专项经费		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	2.00	<b>其中：财政 资金</b>	2.00	<b>其他资金</b>	
	用于跨境电商发展专项工作。					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
			1.00	1.00		
<b>绩效目标</b>	1.开展跨境电商招商工作，充分发挥跨境电商园区的孵化效应。 2.培育引进跨境电商综合服务平台入驻跨境电商园区。 3.进一步开拓国际市场。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>	
产出指标	数量指标	投资跨境电商项目数量(家)	跨境电商园区建设年内入驻企业	≥10 家	巨政办字《2020》31号	
	质量指标	给予企业的补贴率	符合补贴政策，给予各类政策的企业补贴率	≥95%	巨政办字《2020》31号	
	时效指标	完成时间	按照要求和计划完成任务的所有任务中的时间	12 月底	巨政办字《2020》31号	
	成本指标	跨境电商发展专项经费成本(万元)	用于跨境电商园区建设发展专项经费成本(万元)	2 万元	巨政办字《2020》31号	
效益指标	社会效益指标	跨境电商园区建设	跨境电商园区建设带动我县外贸企业快速稳步发展	≥95%	巨政办字《2020》31号	
	可持续影响指标	持续发展作用力	持续发展作用力	进一步开拓国际市场	巨政办字《2020》31号	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的满意度	服务对象的满意度	≥95%	调查问卷	

## 28.粮食市场执法绩效目标表

303001 巨鹿县发展和改革局本级

单位：万元

<b>项目编码</b>	13052923P0058401103 7Q		<b>项目名称</b>	粮食市场执法		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	1.00	<b>其中：财政 资金</b>	1.00	<b>其他资金</b>	
	用于粮食流通市场监管业务相关支出					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	0.20		0.50	0.80	1.00	
<b>绩效目标</b>	1.加强粮食流通市场监管。 2.促进粮食流通市场持续、健康、快速发展。 3.确保粮食市场繁荣稳定。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>	
产出指标	数量指标	执法行动次数	执法行动次数	20 次	邢政函【2011】89 号	
	质量指标	案件办结率	办结案件数量占立案案件总数的比例	≥98%	邢政函【2011】89 号	
	时效指标	完成工作时间	完成工作时间	12 月底	邢政函【2011】89 号	
	成本指标	粮食市场执法费用	粮食市场执法费用	1 万元	邢政函【2011】89 号	
效益指标	社会效益指标	宣传次数	宣传有关法律法规政策的次数	≥7 次	邢政函【2011】89 号	
	可持续影响指标	持续发展作用力	持续发展作用力	确保粮食市场繁荣稳定。	邢政函【2011】89 号	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的满意度	服务对象的满意度	100 次	调查问卷	

## 29.粮食应急保障绩效目标表

303001 巨鹿县发展和改革局本级

单位：万元

<b>项目编码</b>	13052923P0058401103 65		<b>项目名称</b>	粮食应急保障		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	1.00	<b>其中：财政 资金</b>	1.00	<b>其他资金</b>	
	保障粮食储备、确保粮食安全。					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	0.50		1.00			
<b>绩效目标</b>	1.保障粮食储备、确保粮食安全。 2.加强粮食流通市场监管。 3.促进粮食流通市场持续、健康、快速发展，确保粮食市场繁荣稳定。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>	
产出指标	数量指标	储备物资盘 点次数	储备物资盘点次数	≥6 次	冀政函 [2011]125 号	
	质量指标	粮食安全问 题处理率	粮食安全问题处理率	≥96%	冀政函 [2011]125 号	
	时效指标	完成工作 时间	完成工作时间	12 月底	冀政函 [2011]125 号	
	成本指标	粮食应急保 障费用	粮食应急保障费用	1 万元	冀政函 [2011]125 号	
效益指标	社会效益指 标	储备物资应 急保障率	储备物资应急保障率	100%	冀政函 [2011]125 号	
	可持续影响 指标	持续发展作 用力	持续发展作用力	保障粮食储 备、确保粮 食安全。	冀政函 [2011]125 号	
满意度指标	服务对象满 意度指标	服务对象的 满意度	服务对象的满意度	100%	统计调查	

### 30.粮油统计调查绩效目标表

303001 巨鹿县发展和改革局本级

单位：万元

<b>项目编码</b>	13052923P0058401103 5H		<b>项目名称</b>	粮油统计调查		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	2.00	<b>其中：财政 资金</b>	2.00	<b>其他资金</b>	
	粮油统计调查工作经费。					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	0.50		1.00	1.50	2.00	
<b>绩效目标</b>	1.促进我县粮油供需平衡。 2.做好新时期粮油统计工作。 3.为政府宏观调控粮油市场提供正确决策。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>	
产出指标	数量指标	统计调查家庭户数量	统计调查家庭户数量	20 户	邢粮调 [2005]29 号	
	质量指标	调查对象覆盖率	调查对象覆盖率	100%	邢粮调 [2005]29 号	
	时效指标	工作完成时间	工作完成时间	12 月底	邢粮调 [2005]29 号	
	成本指标	粮食统计调查产生的费用	粮食统计调查产生的费用	2 万元	邢粮调 [2005]29 号	
效益指标	社会效益指标	社会粮食调查数量	社会粮食调查数量	≥6 次	邢粮调 [2005]29 号	
	可持续影响指标	持续发展作用力	持续发展作用力	做好新时期粮油统计工作。	邢粮调 [2005]29 号	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	100%	统计调查	

### 31.企业境内外参展及外贸出口奖励绩效目标表

303001 巨鹿县发展和改革局本级

单位：万元

<b>项目编码</b>	13052923P0058401103 4X		<b>项目名称</b>	企业境内外参展及外贸出口奖励		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	100.00	<b>其中：财政 资金</b>	100.00	<b>其他资金</b>	
	用于企业境内外参展及外贸出口奖励。					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
				50.00	50.00	
<b>绩效目标</b>	1.促进外贸稳定发展； 2.促进外贸转型和创新发展； 3.促进我县中小企业发展。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>	
产出指标	数量指标	补贴企业数量	符合补贴政策，给予补贴的企业数量	≥6 家	巨政办 [2012]2 号 文件	
	质量指标	补贴率	对参加外贸展会的企业给予展位费的补贴比率	≥50%	巨政办 [2012]2 号 文件	
	时效指标	目标完成率	按照要求和计划完成任务占总任务的比率	≥95%	巨政办 [2012]2 号 文件	
	成本指标	奖励资金成本	企业境内外参展及外贸出口奖励	100 万元	巨政办 [2012]2 号 文件	
效益指标	社会效益指标	补贴企业项目比率	补贴企业项目数占总项目数的比率	≥95%	巨政办 [2012]2 号 文件	
	可持续影响指标	持续发展作用力	持续发展作用力	促进外贸稳定发展	巨政办 [2012]2 号 文件	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的满意度	服务对象的满意度	≥95%	问卷调查	

## 32.企业入统统计专项经费绩效目标表

303001 巨鹿县发展和改革局本级

单位：万元

<b>项目编码</b>	13052923P0058401104 9U		<b>项目名称</b>	企业入统统计专项经费		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	2.00	<b>其中：财政 资金</b>	2.00	<b>其他资金</b>	
	用于企业入统费用补贴。					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
			1.00		2.00	
<b>绩效目标</b>	1.有效增加我县社会消费品零售额的增长 2.有效拉动内需 3.推进我县经济快速发展。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>	
产出指标	数量指标	计划入统企业数量	计划入统企业个数	≥8 家	领导批示	
	质量指标	企业入统率	入统企业占计划入统企业比率	≥95%	领导批示	
	时效指标	完成率	按照要求和计划完成任务 占有所有任务中的比率	≥95%	领导批示	
	成本指标	企业入统统计成本	企业入统统计专项经费	2 万元	领导批示	
效益指标	社会效益指标	发放人数比率	发放人数占总人数的比率	≥95%	领导批示	
	可持续影响指标	增长率	社会销售品零售增长率	≥96%	领导批示	
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	服务对象满意度	≥95%	问卷调查	

### 33.商务经费绩效目标表

303001 巨鹿县发展和改革局本级

单位：万元

<b>项目编码</b>	13052923P0058401104 36		<b>项目名称</b>	商务经费		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	1.00	<b>其中：财政 资金</b>	1.00	<b>其他资金</b>	
	用于商务工作费用支出。					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
			1.00			
<b>绩效目标</b>	1.提高电子商务网络覆盖率。 2.促进电子商贸流通。 3.促进全县外经贸持续、健康、快速发展。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>	
产出指标	质量指标	信息网络覆盖率	信息网络在全县的覆盖率	≥90%	巨政办 [2015]9 号	
	时效指标	完成率	按照要求和计划完成任务 占总任务的比率	≥95%	巨政办 [2015]9 号	
	成本指标	商务经费成本	商务经费费用成本	1 万元	巨政办 [2015]9 号	
	数量指标	投资农村电商数量	利用商贸流通等投资电商 建设个数	≥5 个	巨政办 [2015]9 号	
效益指标	社会效益指标	指导、监督 外经贸洽谈会	指导、监督外经贸洽谈会 的次数	≥4 次	巨政办 [2015]9 号	
	可持续影响 指标	流通率	促进电子商贸流通率	≥96%	巨政办 [2015]9 号	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的 满意度	服务对象的满意度	100%	调查问卷	

### 34.商务人员分流经费绩效目标表

303001 巨鹿县发展和改革局本级

单位：万元

<b>项目编码</b>	13052923P0058401103 2N		<b>项目名称</b>	商务人员分流经费		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	9.00	<b>其中：财政 资金</b>	9.00	<b>其他资金</b>	
	单位劳务人员劳务费支出					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	2.25		4.50	6.75	9.00	
<b>绩效目标</b>	1.合理整合机构和职责。 2.有利政府职能转变。 3.有利于理顺部门职责关系。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>	
产出指标	数量指标	人员数量	实际人数	9 人	会议纪要 [2013]30 号	
	质量指标	人员工资审 核完成率	人员工资审核单位数与应 审核人员的比率	≥98%	会议纪要 [2013]30 号	
	时效指标	完成率	按照要求和计划完成任务 占所有任务中的比率	≥95%	会议纪要 [2013]30 号	
	成本指标	商务人员分 流经费成本	商务人员分流经费	9 万元	会议纪要 [2013]30 号	
效益指标	社会效益指 标	工资发放率	发放工资完成率	≥96%	会议纪要 [2013]30 号	
	可持续影响 指标	持续发展作 用力	持续发展作用力	合理整合机 构和职责。	会议纪要 [2013]30 号	
满意度指标	服务对象满 意度指标	服务对象的 满意度	服务对象的满意度	100%	调查问卷	

### 35.特色产业集群企业贷款风险补偿金绩效目标表

303001 巨鹿县发展和改革局本级

单位：万元

<b>项目编码</b>	13052923P0058401128 4U		<b>项目名称</b>	特色产业集群企业贷款风险补偿金		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	400.00	<b>其中：财政 资金</b>	400.00	<b>其他资金</b>	
	促进县域经济发展					
<b>资金支出计 划（%）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
			400.00			
<b>绩效目标</b>	1.推进我县机件加工产业集群快速发展， 2.支持特色产业集群内专精特新、小巨人企业和规上工业企业加大技术改造投入力度、扩产提效、转型升级、激发企业活力提振发展信心， 3.促进县域经济发展					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>	
产出指标	数量指标	企业数量	服务企业数量	≥10 家	合同约定	
	质量指标	完成率	服务企业完成率	≥90%	合同约定	
	时效指标	资金拨付时 限	资金拨付时限	12 月	合同约定	
	成本指标	企业所需资 金	平均每家企业所需资金	20 万元	合同约定	
效益指标	社会效益指 标	社会影响力	企业对县域经济的影响	促进县域经 济发展	合同约定	
	可持续影响 指标	长期使用性	能够长期较好的促进企业 发展	支持特色产 业集群内专 精特新、小 巨人企业和 规上工业企 业加大技术 改造投入力 度、扩产提 效、转型升 级、激发企 业活力提振 发展信心，	合同约定	
满意度指标	服务对象满	企业满意度	企业满意度	≥90%	调查问卷	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	意度指标				

### 36. 退役人员生活补助绩效目标表

303001 巨鹿县发展和改革局本级

单位：万元

<b>项目编码</b>	13052923P0058401084 8F		<b>项目名称</b>	退役人员生活补助		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	5.25	<b>其中：财政 资金</b>	5.25	<b>其他资金</b>	
	用于退役军人生活补助					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
					5.25	
<b>绩效目标</b>	1.为退役人员提供生活保障 2.提升退役人员生活水平。 3.解除退役人员后顾之忧。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>	
产出指标	质量指标	发放率	发放率	100%	工作标准	
	时效指标	及时率	发放及时率	≥99%	工作标准	
	数量指标	发放人数	发放人数	1 人	领导批示	
	成本指标	发放成本	发放成本	5.25 万元	领导批示	
效益指标	可持续影响 指标	提高退役人 员生活的水平	提高退役人员生活的水平	为退役人员 生活提供保 障，提高退 役人员生活 的水平。	工作标准	
	社会效益指 标	提高退役人 员生活质量	提高退役人员生活质量	减轻家庭负 担	工作标准	
满意度指标	服务对象满 意度指标	受访群众满 意度	受访群众满意度	≥95%	调查问卷	

### 37.物产总公司留守人员经费及工资绩效目标表

303001 巨鹿县发展和改革局本级

单位：万元

<b>项目编码</b>	13052923P0058401103 0F		<b>项目名称</b>	物产总公司留守人员经费及工资		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	7.20	<b>其中：财政 资金</b>	7.20	<b>其他资金</b>	
	用于物产总公司留守人员工资发放。					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	1.80		3.60	5.40	7.20	
<b>绩效目标</b>	1.对机构和职责进行整合 2.有利于理顺部门职责关系 3.保证各项工作正常运行					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>	
产出指标	质量指标	人员工资审 核完成率	人员工资审核单位数与审 核人员的比率	≥95%	会议纪要 [2020]17 号	
	时效指标	完成率	按照要求和计划完成任务 占总任务的比率	≥95%	会议纪要 [2020]17 号	
	成本指标	人员经费及 工资成本	物产总公司留守人员经费 及工资	7.2 万元	会议纪要 [2020]17 号	
	数量指标	人员数量	实际人数	3 人	会议纪要 [2020]17 号	
效益指标	经济效益指 标	工资发放率	发放工资完成率	≥98%	会议纪要 [2020]17 号	
	可持续影响 指标	工作完成率	工作完成率	≥98%	会议纪要 [2020]17 号	
满意度指标	服务对象满 意度指标	服务对象满 意度	服务对象满意度	≥95%	问卷调查	

### 38.现代农业综合园区领导小组办公室专项经费绩效目标表

303001 巨鹿县发展和改革局本级

单位：万元

<b>项目编码</b>	13052923P0058401104 4R		<b>项目名称</b>	现代农业综合园区领导小组办公室专项经费		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	3.00	<b>其中：财政 资金</b>	3.00	<b>其他资金</b>	
	用于现代农业综合园区领导小组办公室日常公费费用支出。					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	1.00		1.50	2.50	3.00	
<b>绩效目标</b>	1.促进县域农业、农村经济发展。 2.引导农业经济健康持续发展。 3.推动全县农业经济开发建设。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>	
产出指标	数量指标	现代农业综合开发示范区件数面积数	当年建设现代农业综合开发示范区建设亩数	10 亩	县委、县政府安排	
	质量指标	项目验收通过率	通过验收的农业综合开发土地治理项目占年度申报和实际的比率	≥95%	县委、县政府安排	
	时效指标	完成率	按照要求和计划完成任务的占有所有任务的比率	≥95%	县委、县政府安排	
	成本指标	现代农业园区业务费用	现代农业园区领导小组办公室专项经费	3 万元	县委、县政府安排	
效益指标	社会效益指标	农业综合园区建设达标率	达标的农业综合园区占年度数的比率	≥95%	县委、县政府安排	
	可持续影响指标	社会影响率	社会影响率	≥96%	县委、县政府安排	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的满意度	服务对象的满意度	100%	调查问卷	

### 39.县级储备粮相关经费绩效目标表

303001 巨鹿县发展和改革局本级

单位：万元

<b>项目编码</b>	13052923P0058401104 88		<b>项目名称</b>	县级储备粮相关经费		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	50.00	<b>其中：财政 资金</b>	50.00	<b>其他资金</b>	
	用于县级储备粮费用补贴。					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
			25.00	50.00		
<b>绩效目标</b>	1.做好储备小麦从收购、储存、轮换到调运, 2.做好粮食储备全过程的监督管理工作, 3.加强粮食储备和能源安全。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>	
产出指标	数量指标	新增储备小麦数量	新增储备小麦数量	10000 吨	巨政复字【2021】41号	
	质量指标	安全问题处理率	完成处理的粮食安全问题与发生粮食安全问题所占的比例	≥98%	巨政复字【2021】41号	
	时效指标	工作完成时间	工作完成时间	12 月底	巨政复字【2021】41号	
	成本指标	县级储备粮相关费用	县级储备粮相关费用	50 万元	巨政复字【2021】41号	
效益指标	社会效益指标	储备物资应急保障率	储备物资应急保障率	100%	巨政复字【2021】41号	
	可持续影响指标	持续发展作用力	持续发展作用力	加强粮食储备和能源安全。	巨政复字【2021】41号	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的满意度	服务对象的满意度	100%	调查问卷	

#### 40.项目前期经费（可研编制、招投标等费用）绩效目标表

303001 巨鹿县发展和改革局本级

单位：万元

<b>项目编码</b>	13052923P0058401102 69		<b>项目名称</b>	项目前期经费（可研编制、招投标等费用）		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	2.00	<b>其中：财政 资金</b>	2.00	<b>其他资金</b>	
	项目前期业务费用支出					
<b>资金支出计 划（%）</b>	<b>3月底</b>		<b>6月底</b>	<b>10月底</b>	<b>12月底</b>	
	1.00		2.00			
<b>绩效目标</b>	1.通过开展项目前期工作，为项目建设奠定基础 2.为项目跑办手续 3.改善我县产业结构					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>	
产出指标	数量指标	前期项目个数	服务前期项目个数	5个	工作标准	
	质量指标	申报完成率	项目申报完成率	≥90%	工作标准	
	时效指标	申报完成率	项目申报完成率	100%	工作标准	
	成本指标	项目前期工作费用	开展项目前期工作费用	2万元	领导批示	
效益指标	经济效益指标	同比增长率	项目同比增长率	≥15%	工作标准	
	可持续影响指标	社会影响力	社会影响力	通过开展项目前期工作，为项目建设奠定基础。	工作标准	
满意度指标	服务对象满意度指标	受访群众满意度	受访群众满意度	≥92%	调查问卷	

## 41.营商环境工作经费绩效目标表

303001 巨鹿县发展和改革局本级

单位：万元

<b>项目编码</b>	13052923P0058401134 32		<b>项目名称</b>	营商环境工作经费		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	10.00	<b>其中：财政 资金</b>	10.00	<b>其他资金</b>	
	开展营商环境政策宣传等费用支出					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	2.00		5.00	8.00	10.00	
<b>绩效目标</b>	1.使市场环境更加公平 2.使政务环境更加高效、金融环境更加顺畅, 3.市场主体的满意度和获得感得到较大提升					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>	
产出指标	质量指标	工作完成率	实际完成工作占计划完成工作的比例	≥95%	工作标准	
	时效指标	完成时限	完成时限	2023 年 11 月底前	工作标准	
	成本指标	营商环境宣传培训平均费用	营商环境宣传培训平均费用	2 万元	领导批示	
	数量指标	营商宣传次数	营商宣传次数	5 次	工作标准	
效益指标	社会效益指标	市场环境、政务环境、金融环境改善	市场环境、政务环境、金融环境改善	使政务环境更加高效、金融环境更加顺畅	工作标准	
	可持续影响指标	市场主体的满意度和获得感影响程度	市场主体的满意度和获得感影响程度	市场主体的满意度和获得感得到较大提升	工作标准	
满意度指标	服务对象满意度指标	受访群众满意度	受访群众满意度	≥96%	调查问卷	

## 42.原工促局 2 人煤矿遗属补助绩效目标表

303001 巨鹿县发展和改革局本级

单位：万元

<b>项目编码</b>	13052923P009JLH1000 2U		<b>项目名称</b>	原工促局 2 人煤矿遗属补助		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	0.57	<b>其中：财政 资金</b>	0.57	<b>其他资金</b>	
	提高遗属人员生活质量					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
			0.57			
<b>绩效目标</b>	1.保障遗属补助正常发放 2.改善遗属生活 3.遗属补助符合发放标准					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>	
产出指标	成本指标	补贴人员金额 (元)	煤矿遗属补贴人员平均金额	2850 元	领导批示	
	数量指标	补贴人员数量 (人)	享受煤矿遗属政策补贴人数	2 人	领导批示	
	质量指标	及时发放率 (%)	煤矿遗属补贴及时发放率	≥100%	领导批示	
	时效指标	完成率 (%)	当年煤矿遗属补贴资金发放完成情况	≥100%	领导批示	
效益指标	社会效益指标	带来社会效益	补贴的发放社会的影响	有助于改善生活条件,提高生活质量	领导批示	
	经济效益指标	提升遗属收入水平	提升遗属收入水平	≥40%	领导批示	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益人口满意度	满意人数占全部人数的比率	≥100%	调查问卷	

### 43.招商引资经费及奖励资金绩效目标表

303001 巨鹿县发展和改革局本级

单位：万元

<b>项目编码</b>	13052923P0058401082 49		<b>项目名称</b>	招商引资经费及奖励资金		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	500.00	<b>其中：财政 资金</b>	500.00	<b>其他资金</b>	
	招商引资业务费用支出。					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	100.00		250.00	375.00	500.00	
<b>绩效目标</b>	1.持续提升招商引资质量和水平。 2.推动我县招商引资工作再上新台阶。 3.推动巨鹿经济高质量发展。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>	
产出指标	数量指标	举办招商活动场次	2023 年举办大型招商活动场次	≥5 场	巨字【2020】6 号	
	质量指标	项目签约率	2023 年招商项目签约率	≥60%	巨字【2020】6 号	
	时效指标	工作完成时间	工作完成时间	12 月底完成	巨字【2020】6 号	
	成本指标	招商经费总额	2023 年招商经费总额	500 万元	巨字【2020】6 号	
效益指标	社会效益指标	对社会发展带来的影响	对社会发展带来的影响	≥50%	巨字【2020】6 号	
	可持续影响指标	对本行业未来可持续发展的影响	对本行业未来可持续发展的影响	招商引资对经济发展的影响	巨字【2020】6 号	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	100%	调查问卷	

#### 44.中央投资项目管理和稽查绩效目标表

303001 巨鹿县发展和改革局本级

单位：万元

<b>项目编码</b>	13052923P0058401115 2P		<b>项目名称</b>	中央投资项目管理和稽查		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	10.00	<b>其中：财政 资金</b>	10.00	<b>其他资金</b>	
	中央资金项目的管理					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	1.00		4.00	7.00	10.00	
<b>绩效目标</b>	1.对项目建设过程中的重点项目进行管理 2.保证项目建设完成 3.对项目建设全程监管					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>	
产出指标	数量指标	管理项目个数	管理项目个数	4 个	工作任务	
	质量指标	开工率	项目开工率	≥90%	工作标准	
	时效指标	完成率	项目完成率	≥90%	工作标准	
	成本指标	管理项目的 费用	管理项目的费用	10 万元	领导批示	
效益指标	经济效益指 标	验收项目通 过率	验收项目通过率	≥95%	工作标准	
	社会效益指 标	对经济发 展的促进作用	对经济发展的促进作用	提升县域经 济水平。	工作标准	
满意度指标	服务对象满 意度指标	受访群众满 意度	受访群众满意度	≥96%	调查问卷	

## 45.重点项目专项经费（项目办）绩效目标表

303001 巨鹿县发展和改革局本级

单位：万元

<b>项目编码</b>	13052923P0058401138 1A		<b>项目名称</b>	重点项目专项经费（项目办）		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	50.00	<b>其中：财政 资金</b>	50.00	<b>其他资金</b>	
	资金用于开展项目观摩、集中开工奠基等费用支出					
<b>资金支出计 划（%）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	5.00		25.00	40.00	50.00	
<b>绩效目标</b>	1.加速我县产业高质量发展，促进县域经济跨越式发展 2.改善我县产业结构 3.提升县域经济水平					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>	
产出指标	数量指标	省市重点项 目建设个数	省市重点项目建设个数	≥45 个	工作标准	
	数量指标	项目开工率	项目开工率	≥92%	工作标准	
	时效指标	项目投产时 间	项目投产时间	按照既定计 划完成投产	工作标准	
	成本指标	开展项目观 摩、开工费 用	开展项目观摩、开工总费 用	50 万元	领导批示	
效益指标	经济效益指 标	项目同比增 长率	项目同比增长率	≥25%	工作标准	
	社会效益指 标	社会效益增 加	通过项目建设，社会效益 增加	改善我县产 业结构，提 升县域经济 水平。	工作标准	
满意度指标	服务对象满 意度指标	受访群众满 意度	受访群众满意度	≥90%	调查问卷	

## 46.专项规划编制绩效目标表

303001 巨鹿县发展和改革局本级

单位：万元

<b>项目编码</b>	13052923P0058401102 5M		<b>项目名称</b>	专项规划编制		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	6.00	<b>其中：财政 资金</b>	6.00	<b>其他资金</b>	
	促进县域经济发展					
<b>资金支出计 划 (%)</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	2.00		4.00	6.00		
<b>绩效目标</b>	1.通过下企业开展深入调研活动，为国民经济发展和优化经济结构奠定坚实基础 2.前期调研工作，为县领导决策提供帮助 3.提高详实资料					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定 依据</b>	
产出指标	数量指标	下企业开展 调研次数	下企业开展调研次数	≥10 次	工作标准	
	质量指标	编写的调研 报告透过率	编写的调研报告透过率	100%	工作标准	
	时效指标	调研报告完 成时间	调研报告完成时间	2023 年 7 月底前	工作标准	
	成本指标	调研活动所 需成本	调研活动所需成本	6 万元	领导批示	
效益指标	社会效益指 标	实用率	调研报告实用率	≥90%	工作标准	
	可持续影响 指标	调研报告的 可持续影响	调研报告的可持续影响	为县域经济 发展奠定坚 实基础。	工作标准	
满意度指标	服务对象满 意度指标	受访群众满 意度	受访群众满意度	≥90%	调查问卷	