

巨鹿县2021年度县级预算项目绩效自评表

填报单位：巨鹿县融媒体中心单位负责人签字：金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	2022年度县直乡镇党报党刊征订费			主管单位	巨鹿县融媒体中心		实施单位	巨鹿县融媒体中心		
二、预算执行情况	预算安排情况			资金到位情况			资金执行情况		预算执行进度		
	预算数	220		到位数	220		执行数	220		100	
	其中：财政资金	220		其中：财政资金	220		其中：财政资金	220			
	其他			其他			其他				
三、目标完成情况	年度预期目标				具体完成情况					总体完成率	
	高标准完成重点刊物报纸征订工作，确保党报党刊发行工作的顺利开展。				截止到2021年12月31日完成党报党刊征订工作					100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值			实际完成值	单项指标完成率（%）	自评得分	
					符号	值	单位（文字描述）				
	产出指标（50）	数量指标	全县党报党刊征订数量			=	5000	份	5000份	100	15
		质量指标	全县重点党报党刊征订质量标准（%）			≥	96	%	96%	100	10
		时效指标	全县重点党报党刊征订的完成率（%）			≥	99	%	99%	100	10
		成本指标	全县党报党刊的征订成本（万元）			≥	220	万元	220万元	100	15
	效益指标（30）	可持续影响指标	党报党刊续订率（%）			≥	90	%	90%	100	15
		社会效益指标	全县党报党刊的发行率（%）			≥	99	%	99%	100	15
	满意度指标（10）	满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的人数调查人数的比率			≥	98	%	98%	100	10
	预算执行率（10）	预算执行率	预算执行金额/（年初批复预算+调整预算）*100%			=	100	%	100%	100	10
	自评总分										100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	每个阶段考核指标，与目标值达成一致，防止偏差										

填报人： 闫惠萍 联系电话：5132629

说明：1. 预算项目自评总分由各单项指标的自评得分合计而成，满分为100分。
2. 实际完成值，即填写某项指标截止预算年度末的完成情况。
3. 结转下年的项目，资金执行数填0；财政收回、调减、细化或重复的项目，预算数填0。
4. 原则上，一级指标权重统一设置为：产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算执行率10分。如某类指标未设定，其分值可合理调至其他指标，预算执行率指标权重占比固定为10%；二、三级指标所占权重，应根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定。各项指标权重占比之和为100%。

附件1

巨鹿县2021年度县级预算项目绩效自评表

填报单位：巨鹿县融媒体中心单位负责人签字：金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	对外宣传经费			主管单位	巨鹿县融媒体中心		实施单位	巨鹿县融媒体中心	
二、预算执行情况	预算安排情况			资金到位情况		资金执行情况			预算执行进度	
	预算数	60		到位数	60		执行数	60		100
	其中：财政资金	60		其中：财政资金	60		其中：财政资金	60		
	其他			其他			其他			
三、目标完成情况	年度预期目标				具体完成情况					总体完成率
	为更好宣传报道我县“一五五八”经济社会发展总体思路，宣传好县委、县政府在项目“双进双产”、乡村振兴、大气污染治理等方面举措和成效				全年在省级以上媒体上稿100篇以上，完成年初预算任务					100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值			实际完成值	单项指标完成率（%）	自评得分
	符号	值	单位（文字描述）							
	产出指标（50）	数量指标	播发稿件数量（篇）		>=	30.00	篇	30篇	100	12.5
		质量指标	稿件原创率（%）		>=	98.00	%	98%	100	12.5
		时效指标	新闻稿件上报及时率（%）		>=	99.00	%	99%	100	12.5
		成本指标	每篇新闻稿件成本（万元）		<=	1.00	万元	1万元	100	12.5
	效益指标（30）	可持续影响指标	处置突发事件占全部事件的比率		>=	98.00	%	98%	100	15
		社会效益指标	重大舆情监测范围占全县面积的比率		>=	100.00	%	100%	100	15
	满意度指标（10）	满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的人数调查人数的比率		>=	98	%	98%	100	10
	预算执行率（10）	预算执行率	预算执行金额/（年初批复预算+调整预算）*100%		=	100	%	100%	100	10
自评总分										100
五、存在问题、原因及下一步整改措施										

填报人：闫惠萍联系电话：5132629

说明：1. 预算项目自评总分由各单项指标的自评得分合计而成，满分为100分。
2. 实际完成值，即填写某项指标截止预算年度末的完成情况。
3. 结转下年的项目，资金执行数填0；财政收回、调减、细化或重复的项目，预算数填0。
4. 原则上，一级指标权重统一设置为：产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算执行率10分。如某类指标未设定，其分值可合理调至其他指标，预算执行率指标权重占比固定为10%；二、三级指标所占权重，应根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定。各项指标权重占比之和为100%。

附件1

巨鹿县2021年度县级预算项目绩效自评表

填报单位：巨鹿县融媒体中心单位负责人签字：金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	新闻厨房运营维护费用			主管单位	巨鹿县融媒体中心		实施单位	巨鹿县融媒体中心		
二、预算执行情况	预算安排情况			资金到位情况		资金执行情况			预算执行进度		
	预算数	25.00		到位数	25.00		执行数	25.00		100	
	其中：财政资金	25.00		其中：财政资金	25.00		其中：财政资金	25.00			
	其他			其他			其他				
三、目标完成情况	年度预期目标				具体完成情况				总体完成率		
	传递正能量，打造内容丰富、格调高雅、高质量高品质的节目				完成内外宣传工作，省经以上媒体发稿100篇以上				100%		
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值			实际完成值	单项指标完成率（%）	自评得分	
					符号	值	单位（文字描述）				
	产出指标（50）	数量指标	组织宣传活动次数（次）			>=	20.00	次	20次	100	12.5
		质量指标	对上报道任务完成率（%）			>=	90.00	%	90%	100	12.5
		时效指标	突发事件处置及时性（小时）			<=	0.50	小时	0.5小时	100	12.5
		成本指标	报导首发率（%）			>=	98.00	%	98%	100	12.5
	效益指标（30）	社会效益指标	宣传政策知晓率（%）			>=	99.00	%	99%	100	15
		可持续影响指标	新闻厨房安全运行率（%）			>=	99.00	%	99%	100	15
	满意度指标（10）	满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的人数调查人数的比率			>=	98	%	98%	100	10
	预算执行率（10）	预算执行率	预算执行金额/（年初批复预算+调整预算）*100%			=	100	%	100	100	10
自评总分										100	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	专职人员对绩效管理的重要性认识不到位，没有设立标准、科学的绩效管理目标，执行工作中力度不到位，未能保证绩效考评质量。下一步，将此项工作做为抓手，及时按照时间节点完善到位。										

填报人：闫惠萍联系电话：5132629

说明：1. 预算项目自评总分由各单项指标的自评得分合计而成，满分为100分。
2. 实际完成值，即填写某项指标截止预算年度末的完成情况。
3. 结转下年的项目，资金执行数填0；财政收回、调减、细化或重复的项目，预算数填0。
4. 原则上，一级指标权重统一设置为：产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算执行率10分。如某类指标未设定，其分值可合理调至其他指标，预算执行率指标权重占比固定为10%；二、三级指标所占权重，应根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定。各项指标权重占比之和为100%。

附件1

巨鹿县2021年度县级预算项目绩效自评表

填报单位：		巨鹿县融媒体中心		单位负责人签字：		金额单位：万元				
一、基本情况	项目名称	办公设备购置费用		主管单位	巨鹿县融媒体中心		实施单位	巨鹿县融媒体中心		
二、预算执行情况	预算安排情况		资金到位情况		资金执行情况			预算执行进度		
	预算数	8.00	到位数	8.00	执行数	8.00	100			
	其中：财政资金	8.00	其中：财政资金	8.00	其中：财政资金	8.00				
	其他		其他		其他					
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况				总体完成率		
	通过电梯购置，消除安全隐患，改变工作环境			已安装电梯1部				100%		
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值			实际完成值	单项指标完成率（%）	自评得分
					符号	值	单位（文字描述）			
	产出指标（50）	数量指标	购置电梯数量（部）		=	1.00	部	1	100	12.5
		质量指标	电梯是否符合标准		=	100.00	%	符合	100	12.5
		时效指标	电梯安装时间不超过1个月		<=	1.00	月	当月使用	100	12.5
		成本指标	电梯安装费用（万元）		<=	2.50	万元	2.5万元	100	12.5
	效益指标（30）	经济效益指标	隐患消除的比率（%）		=	100.00	%	100%	100	7.5
		社会效益指标	改善工作环境质量		>=	99.00	%	99%	100	7.5
		生态效益指标	电梯安全工作率（%）		>=	99.00	%	99%	100	7.5
		可持续影响指标	验收合格率（%）		=	100.00	%	100%	100	7.5
	满意度指标（10）	满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的人数调查人数的比率		>=	98	%	98%	100	10
	预算执行率（10）	预算执行率	预算执行金额/（年初批复预算+调整预算）*100%		=	100	%	100%	100	10
	自评总分									100
五、存在问题、原因及下一步整改措施										

填报人： 闫惠萍 联系电话：5132629

说明：1. 预算项目自评总分由各单项指标的自评得分合计而成 满分为100分。
2. 实际完成值，即填写某项指标截止预算年度末的完成情况
3. 结转下年的项目，资金执行数填0；财政收回、调减、细化或重复的项目，预算数填0。
4. 原则上，一级指标权重统一设置为：产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算执行率10分。如某类指标未设定，其分值可合理调至其他指标，预算执行率指标权重占比固定为10%；二、三级指标所占权重，应根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定。各项指标权重占比之和为100%。

附件1

巨鹿县2021年度县级预算项目绩效自评表

填报单位：巨鹿县融媒体中心单位负责人签字：金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	巨鹿晚报手机阅读版			主管单位	巨鹿县融媒体中心		实施单位	巨鹿县融媒体中心		
二、预算执行情况	预算安排情况			资金到位情况			资金执行情况		预算执行进度		
	预算数	3.00		到位数	3.00		执行数	3.00		100	
	其中：财政资金	3.00		其中：财政资金	3.00		其中：财政资金	3.00			
	其他			其他			其他				
三、目标完成情况	年度预期目标				具体完成情况					总体完成率	
	支付2021年巨鹿晚报手机阅读版委托网络运营费用，提高巨鹿晚报网络知名度，全年推送巨鹿晚报手机阅读版不少于150期				完成全年手机阅读版推送					100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值			实际完成值	单项指标完成率（%）	自评得分	
					符号	值	单位（文字描述）				
	产出指标（50）	数量指标	全年推送手机阅读版期数（期）			=	150	期	150期	100	12.5
		质量指标	稿件原创率（%）			≧	96	%	96%	100	12.5
		时效指标	对上报导任务完成率（%）			≧	90	%	90%	100	12.5
		成本指标	向网络推送手机阅读版的费用（元）			≦	200	元	200元	100	12.5
	效益指标（30）	社会效益指标	宣传政策知晓率（%）			≧	99.00	%	99%	100	15
		可持续影响指标	报刊杂志阅读率（万人）			≧	5	万人	5万人	100	15
	满意度指标（10）	满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的人数调查人数的比率			≧	98	%	98%	100	10
	预算执行率（10）	预算执行率	预算执行金额/（年初批复预算+调整预算）*100%			=	100	%	100%	100	10
	自评总分										100
五、存在问题、原因及下一步整改措施											

填报人：闫惠萍联系电话：5132629

说明：1. 预算项目自评总分由各单项指标的自评得分合计而成，满分为100分。
2. 实际完成值，即填写某项指标截止预算年度末的完成情况。
3. 结转下年的项目，资金执行数填0；财政收回、调减、细化或重复的项目，预算数填0。
4. 原则上，一级指标权重统一设置为：产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算执行率10分。如某类指标未设定，其分值可合理调至其他指标，预算执行率指标权重占比固定为10%；二、三级指标所占权重，应根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定。各项指标权重占比之和为100%。

附件1

巨鹿县2021年度县级预算项目绩效自评表

填报单位：巨鹿县融媒体中心单位负责人签字：金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	退休人员2021年取暖补贴			主管单位	巨鹿县融媒体中心		实施单位	巨鹿县融媒体中心		
二、预算执行情况	预算安排情况			资金到位情况			资金执行情况		预算执行进度		
	预算数	6.00			到位数	6.00		执行数	6.00		
	其中：财政资金	6.00			其中：财政资金	6.00		其中：财政资金	6.00		
	其他				其他			其他			
三、目标完成情况	年度预期目标				具体完成情况				总体完成率		
	为了让退休职工能够过一个温暖的冬天				完成发放				100%		
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值			实际完成值	单项指标完成率（%）	自评得分	
					符号	值	单位（文字描述）				
	产出指标（50）	数量指标	取暖覆盖人数			=	24	人	24人	100	12.5
		质量指标	取暖费发放率			=	100	%	100%	100	12.5
		时效指标	发放时效完成率			=	100	%	100%	100	12.5
		成本指标	取暖发放标准			=	0.25	万元/人	0.25万元	100	12.5
	效益指标（30）	社会效益指标	社会稳定水平			文字描述		提高退休人员生活水平，稳定退休人员情绪	完成	100	15
		可持续影响指标	退休职工权益保障率（%）			=	100	%	100%	100	15
	满意度指标（10）	满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的人数调查人数的比率			≥	98	%	98%	100	10
	预算执行率（10）	预算执行率	预算执行金额/（年初批复预算+调整预算）*100%			=	100	%	100%	100	10
自评总分										100	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	按时按标准全部发放到位										

填报人：闫惠萍联系电话：5132629

说明：1. 预算项目自评总分由各单项指标的自评得分合计而成， 满分为100分。
2. 实际完成值，即填写某项指标截止预算年度末的完成情况。
3. 结转下年的项目，资金执行数填0；财政收回、调减、细化或重复的项目，预算数填0。
4. 原则上，一级指标权重统一设置为：产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算执行率10分。如某类指标未设定，其分值可合理调至其他指标，预算执行率指标权重占比固定为10%；二、三级指标所占权重，应根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定。各项指标权重占比之和为100%。

附件1

巨鹿县2021年度县级预算项目绩效自评表

填报单位：巨鹿县融媒体中心单位负责人签字：金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	人员经费补助（住房公积金单位缴纳）		主管单位	巨鹿县融媒体中心		实施单位	巨鹿县融媒体中心			
二、预算执行情况	预算安排情况			资金到位情况		资金执行情况			预算执行进度		
	预算数	0.74		到位数	0.74		执行数	0.74			
	其中：财政资金	0.74		其中：财政资金	0.74		其中：财政资金	0.74			
	其他			其他			其他				
三、目标完成情况	年度预期目标				具体完成情况				总体完成率		
	1. 通过补助，维护职工住房公积金合法权益 2. 通过补助，保障职工住房问题较快解决				截止到2021年12月31日完成人员经费补助（住房公积金单位缴纳）工作				100%		
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值			实际完成值	单项指标完成率（%）	自评得分	
					符号	值	单位（文字描述）				
	产出指标（50）	数量指标	缴存职工数（人）			≥	20.00	人	20.00人	100	12.5
		质量指标	缴存比率（%）			=	100.00	%	100.00%	100	12.5
		时效指标	缴存及时性			≤	15.00	日	每月15日前	100	12.5
		成本指标	缴存金额（万元）			=	0.74	万元	0.74万元	100	12.5
	效益指标（30）	社会效益指标	改善职工住房条件的效率			≥	98.00	%	98.00%	100	15
		可持续影响指标	职工权益保障率（%）			≥	95.00	%	95.00%	100	15
	满意度指标（10）	满意度指标	满意的职工占所有职工的比例			≥	97.00	%	97.00%	100	10
	预算执行率（10）	预算执行率	预算执行金额/（年初批复预算+调整预算）*100%			=	100.00	%	100.00%	100	10
	自评总分									100	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	按时按标准全部发放到位										

填报人：闫惠萍联系电话：5132629

说明：1. 预算项目自评总分由各单项指标的自评得分合计而成，满分为100分。
2. 实际完成值，即填写某项指标截止预算年度末的完成情况。
3. 结转下年的项目，资金执行数填0；财政收回、调减、细化或重复的项目，预算数填0。
4. 原则上，一级指标权重统一设置为：产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算执行率10分。如某类指标未设定，其分值可合理调至其他指标，预算执行率指标权重占比固定为10%；二、三级指标所占权重，应根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定。各项指标权重占比之和为100%。

附件1

巨鹿县2021年度县级预算项目绩效自评表

填报单位：

巨鹿县融媒体中心

单位负责人签字：

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	劳务派遣人员费用			主管单位	巨鹿县融媒体中心		实施单位	巨鹿县融媒体中心		
二、预算执行情况	预算安排情况			资金到位情况			资金执行情况		预算执行进度		
	预算数	62.83		到位数	62.83		执行数	62.83		100	
	其中：财政资金	62.83		其中：财政资金	62.83		其中：财政资金	62.83			
	其他			其他			其他				
三、目标完成情况	年度预期目标				具体完成情况					总体完成率	
	通过工资发放，稳定职工的情绪，保障职工的权益				截止到2021年12月31日完成劳务派遣人员费用工作					100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值			实际完成值	单项指标完成率（%）	自评得分	
					符号	值	单位（文字描述）				
	产出指标（50）	数量指标	工资发放的人数（人）			=	15	人	15人	100	12.5
		质量指标	保险缴纳比率（%）			=	100	%	100%	100	12.5
		时效指标	工资发放的及时性			≤	20	日	20日	100	12.5
		成本指标	全年费用（万元）			≥	65.70	万元	65.7万元	100	12.5
	效益指标（30）	社会效益指标	职工生活水平提高率（%）			≥	98	%	98%	100	15
		可持续影响指标	发放的覆盖率（%）			=	100	%	100%	100	15
	满意度指标（10）	满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对象占所有调查对象的比例			≥	99	%	99%	100	10
	预算执行率（10）	预算执行率	预算执行金额/（年初批复预算+调整预算）*100%			=	100	%	100%	100	10
	自评总分										100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	按时按标准全部发放到位										

填报人：

闫惠萍

联系电话：5132629

说明：1. 预算项目自评总分由各单项指标的自评得分合计而成，满分为100分。
2. 实际完成值，即填写某项指标截止预算年度末的完成情况。
3. 结转下年的项目，资金执行数填0；财政收回、调减、细化或重复的项目，预算数填0。
4. 原则上，一级指标权重统一设置为：产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算执行率10分。如某类指标未设定，其分值可合理调至其他指标，预算执行率指标权重占比固定为10%；二、三级指标所占权重，应根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定。各项指标权重占比之和为100%。

附件1

巨鹿县2021年度县级预算项目绩效自评表

填报单位：巨鹿县融媒体中心单位负责人签字：金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	晚报印刷费			主管单位	巨鹿县融媒体中心		实施单位	巨鹿县融媒体中心	
二、预算执行情况	预算安排情况			资金到位情况		资金执行情况			预算执行进度	
	预算数	24.00		到位数	24.00		执行数	24.00		100
	其中：财政资金	24.00		其中：财政资金	24.00		其中：财政资金	24.00		
	其他			其他			其他			
三、目标完成情况	年度预期目标				具体完成情况					总体完成率
	1.及时支付印刷厂费用，提高印刷投送质量 2.通提高《巨鹿晚报》的影响力，扩大影响范围				截止到2021年12月31日完成晚报印刷费工作					100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值			实际完成值	单项指标完成率（%）	自评得分
					符号	值	单位（文字描述）			
	产出指标（50）	数量指标	报刊杂志发行量（期）		≥	145	期	145期	100	12.5
		质量指标	稿件原创率（%）		≥	96	%	96%	100	12.5
		时效指标	对上报导任务完成率（%）		≥	90	%	90%	100	12.5
		成本指标	每期报纸印刷成本（万元）		≤	0.16	万元	0.16万元	100	12.5
	效益指标（30）	社会效益指标	宣传政策知晓率（%）		≥	99	%	99%	100	15
		可持续影响指标	报刊杂志续订率（%）		≥	98	%	98%	100	15
	满意度指标（10）	满意度指标	记者群众满意度（%）		≥	98	%	98%	100	10
	预算执行率（10）	预算执行率	预算执行金额/（年初批复预算+调整预算）*100%		=	100	%	100%	100	10
	自评总分									100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	每个阶段考核指标，与目标值达成一致，防止偏差。									

填报人：闫惠萍联系电话：5132629

说明：1. 预算项目自评总分由各单项指标的自评得分合计而成，满分为100分。
2. 实际完成值，即填写某项指标截止预算年度末的完成情况。
3. 结转下年的项目，资金执行数填0；财政收回、调减、细化或重复的项目，预算数填0。
4. 原则上，一级指标权重统一设置为：产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算执行率10分。如某类指标未设定，其分值可合理调至其他指标，预算执行率指标权重占比固定为10%；二、三级指标所占权重，应根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定。各项指标权重占比之和为100%。

附件1

巨鹿县2021年度县级预算项目绩效自评表

填报单位：巨鹿县融媒体中心单位负责人签字：金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	2021年离退休干部交通费			主管单位	巨鹿县融媒体中心		实施单位	巨鹿县融媒体中心	
二、预算执行情况	预算安排情况			资金到位情况		资金执行情况			预算执行进度	
	预算数	1.15		到位数	1.15		执行数	1.15		100
	其中：财政资金	1.15		其中：财政资金	1.15		其中：财政资金	1.15		
	其他			其他			其他			
三、目标完成情况	年度预期目标				具体完成情况				总体完成率	
					截止到2021年12月31日完成2021年离退休干部交通费工作				100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值			实际完成值	单项指标完成率（%）	自评得分
	符号	值	单位（文字描述）							
	产出指标（50）	数量指标	发放人数（人）		=	16	人	16人	100	12.5
		质量指标	发放覆盖率（%）		=	100	%	100%	100	12.5
		时效指标	发放及时率（%）		=	100	%	100%	100	12.5
		成本指标	平均发放成本（元）		=	720	元	720元	100	12.5
	效益指标（30）	可持续影响指标	退休人员出行便利率		=	100	%	100%	100	15
		社会效益指标	受补助人群生活水平提高程度				大大提高出行便利	完成	100	15
	满意度指标（10）	满意度指标	补助对象满意度（%）		=	100	%	100%	100	10
	预算执行率（10）	预算执行率	预算执行金额/（年初批复预算+调整预算）*100%		=	100	%	100%	100	10
自评总分									100	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	按时按标准全部发放到位									

填报人：闫惠萍联系电话：5132629

说明：1. 预算项目自评总分由各单项指标的自评得分合计而成，满分为100分。
2. 实际完成值，即填写某项指标截止预算年度末的完成情况。
3. 结转下年的项目，资金执行数填0；财政收回、调减、细化或重复的项目，预算数填0。
4. 原则上，一级指标权重统一设置为：产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算执行率10分。如某类指标未设定，其分值可合理调至其他指标，预算执行率指标权重占比固定为10%；二、三级指标所占权重，应根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定。各项指标权重占比之和为100%。

附件1

巨鹿县2021年度县级预算项目绩效自评表

填报单位：巨鹿县融媒体中心单位负责人签字：金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	退休人员2021年一次性生活补助			主管单位	巨鹿县融媒体中心		实施单位	巨鹿县融媒体中心		
二、预算执行情况	预算安排情况			资金到位情况			资金执行情况		预算执行进度		
	预算数	0.72		到位数	0.72		执行数	0.72		100	
	其中：财政资金	0.72		其中：财政资金	0.72		其中：财政资金	0.72			
	其他			其他			其他				
三、目标完成情况	年度预期目标				具体完成情况				总体完成率		
	为了体现对退休老同志的关怀，共享社会改革发展的成果				截止到2021年12月31日完成退休人员2021年一次性生活补助工作				100%		
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值			实际完成值	单项指标完成率（%）	自评得分	
					符号	值	单位（文字描述）				
	产出指标（50）	数量指标	补助人数（人）		=	24	人	24人	100	12.5	
		质量指标	补助发放覆盖率（%）		=	100	%	100%	100	12.5	
		时效指标	补助发放工作及及时性			文字描述		12月31日前发放到被补助人员手中	完成	100	12.5
		成本指标	补助发放标准（万元/人）		=	0.03	万元/人	0.03万元/人	100	12.5	
	效益指标（30）	可持续影响指标	退休人员幸福指数提高率		=	100	%	100%	100	15	
		社会效益指标	提升退休人员生活保障		≥	90	%	90%	100	15	
	满意度指标（10）	满意度指标	被补助人员满意率（%）		≥	98	%	98%	100	10	
	预算执行率（10）	预算执行率	预算执行金额/（年初批复预算+调整预算）*100%		=	100	%	100%	100	10	
自评总分									100		
五、存在问题、原因及下一步整改措施	按时按标准全部发放到位										

填报人：闫惠萍联系电话：5132629

说明：1. 预算项目自评总分由各单项指标的自评得分合计而成，满分为100分。
2. 实际完成值，即填写某项指标截止预算年度末的完成情况。
3. 结转下年的项目，资金执行数填0；财政收回、调减、细化或重复的项目，预算数填0。
4. 原则上，一级指标权重统一设置为：产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算执行率10分。如某类指标未设定，其分值可合理调至其他指标，预算执行率指标权重占比固定为10%；二、三级指标所占权重，应根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定。各项指标权重占比之和为100%。

附件1

巨鹿县2021年度县级预算项目绩效自评表

填报单位：		巨鹿县融媒体中心		单位负责人签字：		金额单位：万元				
一、基本情况	项目名称	广播事业建设、各种节目经费			主管单位	巨鹿县融媒体中心	实施单位	巨鹿县融媒体中心		
二、预算执行情况	预算安排情况			资金到位情况		资金执行情况			预算执行进度	
	预算数	35.00		到位数	35.00	执行数	35.00		100	
	其中：财政资金	35.00		其中：财政资金	35.00	其中：财政资金	35.00			
	其他			其他		其他				
三、目标完成情况	年度预期目标				具体完成情况				总体完成率	
	做好巨鹿县大型活动的宣传报道工作				完成杏节、杏花节及县委政府重大项目的宣传工作				100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值			实际完成值	单项指标完成率（%）	自评得分
					符号	值	单位（文字描述）			
	产出指标（50）	数量指标	组织宣传活动次数（次）		≥	5	次	5次	100	12.5
		质量指标	开办宣传专栏数（个）		≥	5	个	5个	100	12.5
		时效指标	稿件原创率（%）		≥	95	%	95%	100	12.5
		成本指标	节目录制成本（万元）		≤	1	万元	1万元	100	12.5
	效益指标（30）	社会效益指标	报导首发率（%）		≥	95	%	95%	100	15
		可持续影响指标	增强影响力		≥	99	%	99%	100	15
	满意度指标（10）	满意度指标	通过调查问卷，满意和较满意的对象占有被调查人数的比率（%）		≥	95	%	95%	100	10
	预算执行率（10）	预算执行率	预算执行金额/（年初批复预算+调整预算）*100%		=	100	%	100%	100	10
	自评总分									100
五、存在问题、原因及下一步整改措施										

填报人： 闫惠萍 联系电话：5132629

说明：1. 预算项目自评总分由各单项指标的自评得分合计而成，满分为100分。
2. 实际完成值，即填写某项指标截止预算年度末的完成情况。
3. 结转下年的项目，资金执行数填0；财政收回、调减、细化或重复的项目，预算数填0。
4. 原则上，一级指标权重统一设置为：产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算执行率10分。如某类指标未设定，其分值可合理调至其他指标，预算执行率指标权重占比固定为10%；二、三级指标所占权重，应根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定。各项指标权重占比之和为100%。