

巨鹿县市场监督管理局

2022 年度政府信息公开工作年度报告

一、总体情况

2022 年，巨鹿县市场监管局在县委、县政府的正确领导下，严格按照县政府信息公开工作部署，围绕全县政府信息公开工作要点，以促进和服务地方经济发展、加强市场监督管理为出发点，以学习习近平新时代中国特色社会主义思想为有效载体，贯彻落实《中华人民共和国政府信息公开条例》，确保政府信息公开工作落到实处。2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，立足市场监管职能，共通过巨鹿县政府信息公开平台主动公开工作部署动态、公告公示、计划方案、预算决算等信息 68 条。通过巨鹿县市场监督管理局微信公众号发布信息 141 条。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年新制作数量	本年新公开数量	对外公开总数量
规章	0	0	0
规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	处理决定数量
行政许可	0	0	0
其他对外管理服务事项	0	0	0
第二十条第（六）项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	处理决定数量
行政处罚	0	0	0
行政强制	0	0	0
第二十条第（八）项			

信息内容	上一年项目数量	本年增/减
行政事业性收费	0	0
第二十条第（九）项		
信息内容	采购项目数量	采购总金额
政府集中采购	0	0

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况						
		自然 人	法人或其他组织					总计
			商业 企业	科研 机构	社会 公益 组织	法律服 务机构	其他	
一、本年新收政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0
三、本 年 度 办 理 结 果	(一) 予以公开	0	0	0	0	0	0	0
	(二) 部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）	0	0	0	0	0	0	0
	(三) 不予公开	1. 属于国家秘密	0	0	0	0	0	0
		2. 其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0
		3. 危及“三安全一	0	0	0	0	0	0

		稳定”							
		4. 保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
		5. 属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
		6. 属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
		7. 属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
		8. 属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1. 本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0	0	0
		2. 没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0
		3. 补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1. 信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2. 重复申请	0	0	0	0	0	0	0
		3. 要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
		4. 无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0

	5. 要求行政机关确 认或重新出具已获 取信息	0	0	0	0	0	0	0
	（六）其他处理	0	0	0	0	0	0	0
	（七）总计	0	0	0	0	0	0	0
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0	0

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结 果 维 持	结 果 纠 正	其 他 结 果	尚 未 审 结	总 计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结 果 维 持	结 果 纠 正	其 他 结 果	尚 未 审 结	总 计	结 果 维 持	结 果 纠 正	其 他 结 果	尚 未 审 结	总 计
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

2022 年，我局政府信息公开工作取得了一定成绩，但仍存在问题与不足。一是机关各股室、各基层所、检测中心对政府信息公开的认识还不够到位，工作力度还需加强；二是公开载体还需进一步丰富；三是公开内容有待于充实、完善。下一步，我局将继续大力推进政府信息公开工作，采取有效措施，进一步充实政府信息公开内容，突出热点问题，把群众最关心、反应最强烈的事项作为公开的主要内容，提高群众对我局政府信息公开工作的认知度，使政府信息公开工作能够更好地服务市场监管工作，服务人民群众。

六、其他需要报告的事项

无

二〇二三年一月