

巨鹿县委统战部
2024 年部门预算绩效文本
(草案)

巨鹿县委统战部编制
河北省财政(厅/局)审核

目 录

第一部分 部门整体绩效目标

一、总体绩效目标	1
二、分项绩效目标	1
三、工作保障措施	2

第二部分 预算项目绩效目标

1.2023 年民族宗教工作经费绩效目标表	5
2.2023 年统战工作经费绩效目标表	6
3.党外知识分子和社会阶层工作经费绩效目标表	7
4.冀财行 2023 年 99 号提前下达 2024 年省级基层宗教事务管理补助经费绩效目标表	8
5.民营经济统战经费绩效目标表	9
6.民族宗教工作经费绩效目标表	10
7.统战工作经费（含港澳侨、台联事务）绩效目标表	11
8.专项运转保障经费绩效目标表	12

第一部分

部门整体绩效目标

一、总体绩效目标

2024年，县委统战部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想，充分发挥统战职能，认真做好以下工作：一是认真贯彻省、市统战部门和县委、县政府的安排部署，向县委全面反映统一战线情况，提出开展统一战线工作的意见和建议。二是做好无党派人士、党外人士的政治安排和党外后备干部队伍建设、党外知识分子和新的社会阶层人士等领域统战工作，推进多党合作和政治协商的制度化、规范化，着力“两个健康”，做好民营经济统战工作，服务经济社会高质量发展。三是贯彻落实民族宗教工作方针、政策，依法管理宗教事务，做好少数民族权益保障有关工作，协助有关单位做好少数民族干部的培养举荐工作，会同有关单位处理民族宗教方面的突发性事件，按照上级要求组织开展各项活动，做好宗教活动场所定期检查、县乡村三级宗教干部培训等工作，同时做好特殊时期、敏感期宗教领域教育引导、监管、维稳等工作。四是进一步加强党外干部的培训，提升党外干部整体素质，增强党外干部政治把握能力、参政议政能力、组织领导能力和合作共事能力。五是做好港澳台侨及海外留学生工作。六是圆满完成县委、县政府安排的其他工作任务。

二、分项绩效目标

1、全力做好各领域统战工作

绩效目标：贯彻执行省、市统战部门和县委、县政府的安排部署，向县委全面反映统一战线情况，提出开展统一战线工作的意见和建议。做好无党派人士、党外人士的政治安排和党外后备干部队伍建设、党外知识分子和新的社会阶层人士等领域统战工作，推进多党合作和政治协商的制度化、规范

化，促进民营经济健康发展，服务经济社会高质量发展。进一步加强干部培训工作，提升党外干部队伍整体素质，增强党外干部政治把握能力、参政议政能力、组织领导能力和合作共事能力。做好港澳台侨及海外留学生工作。圆满完成县委、县政府交办的其他工作任务。

绩效指标：开展统战政策对外宣传次数不少于4次，各领域统战工作取得新成效，调研课题结题率达到100%，服务对象满意度达到95%以上。

2、完成上级和县委、县政府安排的各项民族宗教工作任务，确保县域内民族宗教领域和谐稳定。

绩效目标：贯彻落实民族宗教工作方针、政策，联系宗教界人士代表，监督办理少数民族权益保障有关工作，依法管理宗教事务，协助有关单位做好少数民族干部的培养举荐工作，会同有关单位处理民族宗教方面的突发性事件，按照上级要求开展各项活动，做好宗教活动场所定期检查、县乡村三级宗教干部培训等工作，同时做好特殊时期、敏感期宗教领域教育引导、监管、维稳等工作。

绩效指标：大型宗教活动场所定期检查达标，大型宗教活动场所检查覆盖率达到

100%，宗教培训完成率达到100%，维稳问题解决率达到100%，服务对象满意度达到90%以上。

3、推动党外知识分子和新的社会阶层人士统战工作。

绩效目标：发挥引导作用，有效推动党外知识分子和新的社会阶层人士统战工作；积极发挥联络站、基地作用。

绩效指标：举办党外知识分子和新的社会阶层人士培训期数不小于2期，培训班结业率达到100%，积极发挥联络站、基地作用，加强对党外知识分子和新的社会阶层人士引导，服务对象满意度达到95%。

三、工作保障措施

1、加强绩效制度建设

建立预算绩效管理制度体系，将事前评估、目标管理、运行监控、绩效评价、结果应用等有效融入预算管理的全过程环节。围绕年度总体绩效目标和分数绩效目标，建立统筹协调、输入、密切配合、合力推进的工作机制，细化工作方案，明确实施进度、时间节点要求，确保如期完成。

2、切实履行单位责任

研究制定《统战工作 2024 年工作要点》；充分发挥统一战线工作领导小组职能，指导各成员单位协助做好全县统战工作；采取多种形式，联合有关单位做好各领域统战对象培训工作，提升人员素质；成立联谊会，为党外知识分子和新的社会阶层人士、港澳台侨、留学生等搭建交流联谊平台；利用县乡村三级网络，做好宗教领域维稳工作。开展预算绩效中期评估、终期评价，从数量、质量、时效、成本、效益等方面，综合衡量政策和项目预算资金使用效果，确保财务与业务工作紧密衔接。

3、加强培训提升业务水平，强化预算执行，规范财务管理

牢固树立绩效理念，积极通过参加集中培训加自学的方式，提升业务水平。以预算资金为主线，从产出数量、运行成本、管理效率、履职效能、社会效应、可持续发展能力和服务对象满意度等方面，衡量单位整体及核心业务实施效果，推动提高单位整体绩效水平。完善财务管理制度，严格审批程序，做到支出合理，物尽其用。

第二部分

预算项目绩效目标

1.2023 年民族宗教工作经费绩效目标表

213001 巨鹿县委统战部本级

单位：万元

项目编码	13052924P005840121819		项目名称	2023 年民族宗教工作经费		
预算规模及 资金用途	预算数	3.00	其中：财政 资金	3.00	其他资金	
	用于民族宗教工作支出。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.团结信教群众,增强宗教界人士和广大信教群众国家意识、公民意识和中华民族共同体意识 2.打造线上线下相结合的民族团结宣传阵地，开展宣传文化活动 3.铸牢中华民族共同体意识，推进民族工作高质量发展					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	宗教活动场 所检查次数	对全县所有宗教活动场所 排查次数	≥5 次	工作计划	
	质量指标	宗教活动场 所检查覆盖 率	对全县重点宗教活动场所 检查覆盖面	≥98%	工作计划	
	时效指标	突发事件及 时处理时效	针对突发事件做出反映的 时间	≥95%	工作计划	
	成本指标	工作总成本	民族宗教工作总成本	3 万元	工作计划	
效益指标	社会效益指 标	重点工作完 成率	重点工作完成数量与重点 工作总数量的比率	≥95%	工作计划	
	可持续影响 指标	可持续性	中华民族共同体意识深入 人心	促进	工作计划	
满意度指标	服务对象满 意度指标	服务对象满 意度	服务对象满意人数占总人 数的比率	≥98%	工作计划	

2.2023 年统战工作经费绩效目标表

213001 巨鹿县委统战部本级

单位：万元

项目编码	13052924P00584011824T		项目名称	2023 年统战工作经费		
预算规模及 资金用途	预算数	3.00	其中：财政 资金	3.00	其他资金	
	用于统战工作支出。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.学习贯彻落实党中央关于统一战线工作的重大理论方针政策 2.向党委全面反映统一战线情况，提出开展统一战线工作的意见和建议 3.研究贯彻做好民主党派和无党派人士工作的方针政策，提出政策建议					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	信息报送数量	全年向上级统战部报送信息数量	≥5 条	工作计划	
	质量指标	工作达标率	反应各项工作开展达到预计标准的比率	≥95%	工作计划	
	时效指标	工作任务及时完成率	各项工作任务完成及时率	≥98%	工作计划	
	成本指标	工作总成本	统战工作总成本	3 万元	工作计划	
效益指标	社会效益指标	重点工作完成率	重点工作完成数量与重点工作总数量的比率	≥95%	工作计划	
	可持续影响指标	建言献策参与度	反映各民主党派建言献策活动的参与度	≥98%	工作计划	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	统战对象满意人数占较满意人数的比率	≥95%	调查研究	

3.党外知识分子和社会阶层工作经费绩效目标表

213001 巨鹿县委统战部本级

单位：万元

项目编码	13052924P005840118210		项目名称	党外知识分子和社会阶层工作经费		
预算规模及 资金用途	预算数	5.00	其中：财政 资金	5.00	其他资金	
	用于党外知识分子和社会阶层工作支出					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.调查党外知识分子和新的社会阶层人士情况 2.引导发挥作用，有效推动党外知识分子和新的社会阶层人士统战工作 3.培养党外知识分子和新的社会阶层人才，建言献策，服务社会					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	举办培训班 期数	举办党外知识分子和新阶 层人士培训班等期数		≥2 期	《关于加强 党外知识分子和新的社 会阶层人士 统战工作的 实施意见》 的通知（邢 办发 [2020]10 号）
	质量指标	举办培训班 等学员结业 率	举办党外知识分子和新阶 层人士培训班学员结业率		≥98%	年初工作计 划
	时效指标	活动及时率	新阶层人士理想信念教育 实践活动完成及时率		≥95%	年初工作计 划
	成本指标	工作总成本	党外知识分子和社会阶层 工作经费		5 万元	年初工作计 划
效益指标	社会效益指 标	社会影响	积极发挥联络站、基地作 用，加强对党外知识分 子、新阶层人士引导		提升	年初工作计 划
	可持续影响 指标	可持续性	促进党外知识分子和新的 社会阶层人士健康发展		促进	年初工作计 划
满意度指标	服务对象满 意度指标	服务对象满 意度	服务对象满意人数占总人 数的比率		≥98%	年初工作计 划

4.冀财行 2023 年 99 号提前下达 2024 年省级基层宗教事务管理补助经费绩效目标表

213001 巨鹿县委统战部本级

单位：万元

项目编码	13052924P00584210778K		项目名称	冀财行 2023 年 99 号提前下达 2024 年省级基层宗教事务管理补助经费		
预算规模及资金用途	预算数	4.00	其中：财政资金	4.00	其他资金	
	用于基层宗教事务管理工作。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.加强宗教工作队伍建设 2.加强对宗教领域问题排查整治，维护宗教领域和谐稳定 3.提升宗教事务管理能力					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	宗教活动场所检查次数	宗教活动场所检查次数	≥12 次	工作计划	
	质量指标	队伍建设质量	加强宗教工作队伍建设	100%	工作计划	
	时效指标	完成时限	资金支付时间	年底前	工作计划	
	成本指标	总成本控制	总成本控制	4 万元	工作计划	
效益指标	社会效益指标	重点工作完成率	治理宗教领域问题	维护宗教领域和谐稳定	工作计划	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	宗教领域对象满意人数占较满意人数的比率	≥98%	工作计划	

5.民营经济统战经费绩效目标表

213001 巨鹿县委统战部本级

单位：万元

项目编码	13052924P00584011829W		项目名称	民营经济统战经费		
预算规模及 资金用途	预算数	2.00	其中：财政 资金	2.00	其他资金	
	用于民营经济统战工作支出					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.调查研究民营经济人士的情况，协调关系 2.开展民营人士思想引领工作，引导他们主动回报社会 3.激活民营经济发展的“内生动力”，助推县域经济高质量发展					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	举办培训班 次数	全年举办培训的次数	≥2 次	关于印发 《贯彻落实 <中共河北 省委办公厅 关于加强新 时代民营经 济统战工作 的实施意 见>任务分 解清单》的 通知（邢统 领办[2020]1 号）	
	质量指标	各项工作的 达标率	达到预计标准的工作数量/ 各项工作总数量*100%	≥95%	年初工作计 划	
	时效指标	各项工作完 成及时率	各项工作及时完成数量/各 项工作应完成数量*100%	≥98%	年初工作计 划	
	成本指标	工作总成本	用于民营经济统战工作经 费	2 万元	年初工作计 划	
效益指标	社会效益指 标	培训知晓率	参加培训了解相关内容的人 数/参加培训全部人数 *100%	≥95%	年初工作计 划	
	可持续影响 指标	可持续性	促进民营经济健康发展	促进	年初工作计 划	
满意度指标	服务对象满 意度指标	服务对象满 意度	民营经济人士满意的人数/ 调查的民营经济人士总人 数*100%	≥98%	统计调查	

6.民族宗教工作经费绩效目标表

213001 巨鹿县委统战部本级

单位：万元

项目编码	13052924P005840118237		项目名称	民族宗教工作经费		
预算规模及 资金用途	预算数	10.00	其中：财政 资金	10.00	其他资金	
	用于民族宗教工作支出。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.贯彻执行国家关于少数民族工作的方针政策，组织实施和监督 2.对大型宗教活动场所进行检查，及时解决各类宗教活动的突发事件 3.对非法宗教活动进行处置，加强宗教活动管理，促进宗教领域和谐稳定					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	宗教活动场 所检查次数	大型宗教活动场所检查次 数	≥10 次	《关于进一 步加强基层 之建设扎实 推进深化宗 教治理的意 见》（冀字 〔2021〕57 号）	
	质量指标	宗教活动场 所检查覆盖 率	宗教场所检查数量/全部数 量*100%	100%	年初工作计 划	
	时效指标	突发事件及 时处理时效	针对突发事件做出反映的 时间	≥95%	年初工作计 划	
	成本指标	工作总成本	用于民族宗教工作经费	10 万元	年初工作计 划	
效益指标	社会效益指 标	维稳问题解 决率	已解决的维稳问题占应解 决问题的比率	≥95%	年初工作计 划	
	可持续影响 指标	可持续性	促进各民族交往交流交融	促进	年初工作计 划	
满意度指标	服务对象满 意度指标	服务对象满 意度	调查中满意或较满意的服 务对象人数/全部调查人数 *100%	≥95%	年初工作计 划	

7.统战工作经费（含港澳侨、台联事务）绩效目标表

213001 巨鹿县委统战部本级

单位：万元

项目编码	13052924P00584011820C		项目名称	统战工作经费（含港澳侨、台联事务）		
预算规模及资金用途	预算数	5.00	其中：财政资金	5.00	其他资金	
	用于统战工作支出					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.学习贯彻落实党中央关于统一战线工作的重大理论方针政策 2.向党委全面反映统一战线情况，提出开展统一战线工作的意见和建议 3.做好港澳侨、台联事务，争取人心，凝聚、壮大爱国力量					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	培训次数	对各类统战对象培训的次数	≥5 次	年初工作谋划	
	质量指标	培训人员参加率	计划安排的培训人员占实际参加培训的人员的比率	≥95%	年初工作谋划	
	时效指标	工作任务及时完成率	各项工作任务完成及时率	≥95%	年初工作谋划	
	成本指标	工作总成本	用于统一战线工作的经费	≤1 万元/次	年初工作谋划	
效益指标	社会效益指标	促进团结	促进大团结、大联合	促进	年初工作谋划	
	可持续影响指标	可持续性	增强统一战线影响力	增强	年初工作谋划	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	统战对象满意人数占较满意人数的比率	≥95%	年初工作谋划	

8.专项运转保障经费绩效目标表

213001 巨鹿县委统战部本级

单位：万元

项目编码	13052924P005840118191		项目名称	专项运转保障经费		
预算规模及 资金用途	预算数	5.24	其中：财政 资金	5.24	其他资金	
	用于保障专项业务运转。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.通过专项运转保障经费，保障专项业务正常运转 2.通过专项运转保障经费，提升专项事务办公效率 3.通过专项运转保障经费，提升工作人员积极性					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	购买批次	购买办公用品批次		≥4 次	年初工作计 划
	质量指标	使用效率	高标准资金支出		≥98%	年初工作计 划
	时效指标	完成时限	资金支付完成时间		≥95%	年初工作计 划
	成本指标	财政投入	专项运转经费成本		5.24 万元	年初工作计 划
效益指标	社会效益指 标	重点工作完 成率	重点工作完成数量与重点 工作总数量的比率		≥98%	年初工作计 划
	可持续影响 指标	可持续性	保障专项业务正常运转		≥95%	年初工作计 划
满意度指标	服务对象满 意度指标	工作人员满 意度	工作人员满意人数占总人 数的比率		≥98%	统计调查