

巨鹿县统计局

2024 年部门预算绩效文本

(草案)

巨鹿县统计局编制

XXX 财政（厅/局）审核

目 录

第一部分 部门整体绩效目标

一、总体绩效目标.....	1
二、分项绩效目标.....	1
三、工作保障措施.....	2

第二部分 预算项目绩效目标

1.城乡住户调查经费绩效目标表.....	5
2.第五次全国经济普查工作经费绩效目标表.....	7
3.固定资产投资统计改革经费绩效目标表.....	9
4.劳动力调查经费绩效目标表.....	10
5.劳务派遣人员经费绩效目标表.....	12
6.农村统计调查经费绩效目标表.....	13
7.企业统计调查经费绩效目标表.....	14
8.人口变动情况抽样调查经费绩效目标表.....	15
9.投入产出调查经费绩效目标表.....	17
10.专项统计业务经费绩效目标表.....	18

第一部分

部门整体绩效目标

一、总体绩效目标

1.保障统计局系统人员的人员经费、公用经费。 2.组织实施一、二、三产业有关统计调查:搜集、整理和提供有关国民经济、社会发展、科技进步、能源资源和环境等统计数据,确保全国统计调查任务的顺利完成,并为地方政府决策提供决策。 3.组织实施周期性及大型普查工作,结合本地区实际制定普查实施方案,落实普查经费,选聘普查指导员和普查员,组织开展业务培训、清查摸底、宣传动员等工作,做好普查后勤物资保障。 4.加强统计信息化建设,保障网络及相关设备稳定运行,及时处理故障,维修更新故障设备。

二、分项绩效目标

1.专项统计业务经费

绩效目标:全面、及时、准确了解各类单位分布情况;为县委、县政府宏观决策提供基础信息;促进各行业快速、健康发展。

2.投入产出调查经费

绩效目标:全面了解企业资源利用情况;了解企业经营情况;针对性加强管理。

3.人口变动情况抽样调查经费

绩效目标:测算各级人口总量及主要结构数据;准确反映人口发展变化的最新特点;为统计监测人口高质量发展提供坚实数据。

4.企业统计调查经费

绩效目标:真实反应我县建设成就;确保数据真实性、准确性;报表人员严格执行报表制度。

5.农村统计调查经费

绩效目标：为党和政府制定政策提供信息；为编制国民经济提供信息；监督、检查政策和规划的执行情况。

6.劳务派遣人员经费

绩效目标：保障工作正常运行；提高工作效率；高效完成统计工作。

7.劳动力调查经费

绩效目标：反映就业形式变化；加强全省失业监测；推动民生改善。

8.固定资产投资统计改革经费

绩效目标：提高工作效率，提升工作质量；提升政府统计科学化、信息化；促进全县经济发展水平。

9.第五次全国经济普查工作经费

绩效目标：摸清各类单位基本情况；更新国民经济行业基本名录库；更新基础信息数据库。

10.城乡住户调查经费

绩效目标：了解城市家庭人口、就业、消费、收入等情况；解决生活中的困难，改善生活水平；确保调查工作顺利进行。

三、工作保障措施

一是细化岗位职责，明确责任要求，确保工作有序。明确“及时报送、数字准确，程序合规，领导过目，按时完成，满足各口径统计需要”的工作要求，保障统计工作的有序开展，扎实做好基础性工作，认真按时完成统计报表上报工作。

二是利用沟通平台，畅通信息渠道，确保要求到位。建立以机关统计员、处室负责人及乡镇统计员为主的沟通平台，一方面及时传达有关工作要求，另一方面便于机关统计员、乡镇统计员之间的工作互动，及时研究讨论

统计数据填报中遇到的特殊情况或困难，有利于指标理解一致和统一报表口径，确保工作要求落实到位。

三是加大企业入库力度。制定企业培育入库工作流程，建立拟入库企业培育库，提早筛选，入户实地走访，现场指导问题，提供统计服务，加快企业培育进度。

四是精心组织第七次人口普查工作。落实办公场所、人员、设备等要素保障，广泛开展社会宣传、人员培训等前期工作，认真做好小区划分、业务培训、调查摸底及正式入户登记工作。

五是加大法律法规宣传力度。严格统计执法，大力查处统计违法案例，确保统计数据的准确性、及时性，做到依法统计，为推动巨鹿县经济社会高质量发展提供更加坚实的统计保障。

六是深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育回头看活动，针对回头查看出的问题，制定解决问题措施，长期贯彻执行。同时严格落实党风廉政建设“两个责任”，实现党风廉政、纪律规矩压力层层传导，开展党风廉政警示教育，增强为民服务、清正廉洁意识。

第二部分

预算项目绩效目标

1.城乡住户调查经费绩效目标表

410001 巨鹿县统计局本级

单位：万元

项目编码	13052924P005840119701		项目名称	城乡住户调查经费		
预算规模及资金用途	预算数	21.00	其中：财政资金	21.00	其他资金	
	用于开展城乡住户调查工作。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.了解城市家庭人口、就业、消费、收入等情况 2.解决生活中的困难，改善生活水平 3.确保调查工作顺利进行					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	调查户数	调查户数	≥121 户	国家统计局河北调查总队关于进一步加强贫困监测调查工作的通知	
	质量指标	住户调查质量	住户调查质量	≥99%	国家统计局河北调查总队关于进一步加强贫困监测调查工作的通知	
	时效指标	住户调查完成时间	住户调查完成时间	2024 年底	国家统计局河北调查总队关于进一步加强贫困监测调查工作的通知	
	成本指标	所需成本	所需成本	21 万元	国家统计局河北调查总队关于进一步加强贫困	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					监测调查工作的通知
效益指标	社会效益指标	入户走访率	入户走访率	≥98%	国家统计局河北调查总队关于进一步加强贫困监测调查工作的通知
	可持续影响指标	改善生活水平	改善生活水平	≥95%	国家统计局河北调查总队关于进一步加强贫困监测调查工作的通知
满意度指标	服务对象满意度指标	记账户满意度	记账户满意度	≥94%	调查问卷

2.第五次全国经济普查工作经费绩效目标表

410001 巨鹿县统计局本级

单位：万元

项目编码	13052924P005840119753		项目名称	第五次全国经济普查工作经费		
预算规模及资金用途	预算数	100.00	其中：财政资金	100.00	其他资金	
	用于开展第五次经济普查工作。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.摸清各类单位基本情况 2.更新国民经济行业基本名录库 3.更新基础信息数据库					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	登记法产单位	登记法产单位	≥2174 家	《国家统计局关于做好第五次全国经济普查经费保障工作》	
	质量指标	登记数据通过率	登记数据通过率	≥98%	《国家统计局关于做好第五次全国经济普查经费保障工作》	
	时效指标	登记完成时间	登记完成时间	2024 年底	《国家统计局关于做好第五次全国经济普查经费保障工作》	
	成本指标	所需费用	所需费用	100 万元	《国家统计局关于做好第五次全国经济普查经	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					费保障工作》
效益指标	社会效益指标	调查数据查阅率	调查数据查阅率	≥97%	《国家统计局关于做好第五次全国经济普查经费保障工作》
	可持续影响指标	调查数据使用率	调查数据使用率	≥97%	《国家统计局关于做好第五次全国经济普查经费保障工作》
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥97%	调查问卷

3.固定资产投资统计改革经费绩效目标表

410001 巨鹿县统计局本级

单位：万元

项目编码	13052924P0058401196 9M		项目名称	固定资产投资统计改革经费		
预算规模及 资金用途	预算数	30.00	其中：财政 资金	30.00	其他资金	
	用于开展固定资产投资统计工作					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.提高工作效率，提升工作质量 2.提升政府统计科学信息化 3.促进全县经济发展水平					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	入统企业数 量	入统企业数量		≥100 家	工作需要
	质量指标	通过率	投资入库项目通过率		≥99%	工作需要
	时效指标	入库完成时 间	入库完成时间		2024 年底	工作需要
	成本指标	所需成本	所需成本		30 万元	工作需要
效益指标	社会效益指 标	统计数据利 用率	统计数据利用率		≥95%	工作需要
	可持续影响 指标	持续发展作 用力	持续发展作用力		≥96%	工作需要
满意度指标	服务对象满 意度指标	入统企业满 意度	入统企业满意度		≥94%	调查问卷

4.劳动力调查经费绩效目标表

410001 巨鹿县统计局本级

单位：万元

项目编码	13052924P00584011988R		项目名称	劳动力调查经费		
预算规模及资金用途	预算数	1.50	其中：财政资金	1.50	其他资金	
	用于开展劳动力调查工作。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.反映就业形式变化 2.加强全省失业监测 3.推动民生改善					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	调查员数量	调查人员数量	2 人	《国家统计局河北调查总队河北省统计局关于进一步加强全省劳动力调查工作的通知》	
	质量指标	调查质量	入户调查质量	≥98%	《国家统计局河北调查总队河北省统计局关于进一步加强全省劳动力调查工作的通知》	
	时效指标	完成时间	调查工作完成时间	2024 年底	《国家统计局河北调查总队河北省统计局关于进一步加强全省劳动力	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					调查工作的通知》
	成本指标	所需成本	所需成本	1.5 万元	《国家统计局河北调查总队河北省统计局关于进一步加强全省劳动力调查工作的通知》
效益指标	社会效益指标	稳就业、保民生	稳就业、保民生	≥97%	《国家统计局河北调查总队河北省统计局关于进一步加强全省劳动力调查工作的通知》
	可持续影响指标	提高就业率	提高就业率	≥97%	《国家统计局河北调查总队河北省统计局关于进一步加强全省劳动力调查工作的通知》
满意度指标	服务对象满意度指标	调查人员满意度	调查人员满意度	≥95%	调查问卷

5.劳务派遣人员经费绩效目标表

410001 巨鹿县统计局本级

单位：万元

项目编码	13052924P00584011880K		项目名称	劳务派遣人员经费		
预算规模及资金用途	预算数	34.00	其中：财政资金	34.00	其他资金	
	用于发放劳务派遣人员劳务费。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.保障工作正常运行 2.提高工作效率 3.高效完成统计工作					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	劳务派遣人数	发放工资人数	≥5 人	工作需要	
	质量指标	发放准确率	工资发放准确率	100%	工作需要	
	时效指标	发放及时率	工资发放及时率	100%	工作需要	
	成本指标	所需成本	发放工资所需成本	34 万元	工作需要	
效益指标	社会效益指标	加强人员归属感，保持队伍稳定	通过按时按标准发放工资福利等，进一步增强职工得归属感，保持职工相对稳定，保障办公顺利进行。	≥99%	工作需要	
	可持续影响指标	保障日常工作正常运行，	高效完成工作，提高工作效率。	≥98%	工作需要	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	享受工资人员满意度	≥95%	调查问卷	

6.农村统计调查经费绩效目标表

410001 巨鹿县统计局本级

单位：万元

项目编码	13052924P00584011996E		项目名称	农村统计调查经费		
预算规模及资金用途	预算数	10.00	其中：财政资金	10.00	其他资金	
	用于开展农村统计调查工作。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.为党和政府制定政策提供信息 2.为编制国民经济提供信息 3.监督、检查政策和规划的执行情况					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	自然村数量	自然村数量	297 个	工作需要	
	质量指标	调查质量	统计调查质量	≥98%	工作需要	
	时效指标	调查完成时间	统计调查完成时间	2024 年底	工作需要	
	成本指标	所需成本	所需成本	10 万元	工作需要	
效益指标	社会效益指标	为党和政府制定政策提供信息	为党和政府制定政策提供信息	≥97%	工作需要	
	可持续影响指标	调查数据使用率	调查数据使用率	≥98%	工作需要	
满意度指标	服务对象满意度指标	调查群众满意度	调查群众满意度	≥95%	调查问卷	

7.企业统计调查经费绩效目标表

410001 巨鹿县统计局本级

单位：万元

项目编码	13052924P005840119728		项目名称	企业统计调查经费		
预算规模及资金用途	预算数	25.00	其中：财政资金	25.00	其他资金	
	用于开展企业统计调查工作。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.真实反映我县建设成就 2.确保数据真实性、准确性 3.报表人员严格执行报表制度					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	报表企业数量	规上报表企业数量	≥300 家	工作需要	
	质量指标	报表质量	企业报表人员报表质量	≥97%	工作需要	
	时效指标	完成报表时间	准时完成报表上报	每月开网报表时间内	工作需要	
	成本指标	所需成本	所需成本	25 万元	工作需要	
效益指标	社会效益指标	企业统计报表完成率	企业统计报表调查业务完成率	≥98%	工作需要	
	可持续影响指标	确保数据真实性	确保上报数据真实性	≥99%	工作需要	
满意度指标	服务对象满意度指标	报表人员满意度	报表人员满意度	≥95%	调查问卷	

8.人口变动情况抽样调查经费绩效目标表

410001 巨鹿县统计局本级

单位：万元

项目编码	13052924P0058401199 3K		项目名称	人口变动情况抽样调查经费		
预算规模及 资金用途	预算数	2.00	其中：财政 资金	2.00	其他资金	
	用于开展人口变动情况抽样调查工作					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.测算各级人口总量及主要结构数据 2.准确反映人口发展变化的最新特点 3.为统计监测人口高质量发展提供坚实数据					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	抽查户数	抽查户数		≥770 户	河北省统计 局办公室关 于做好 2023 年人 口变动情况 抽样调查的 通知
	质量指标	素质提升率	统计员素质提升率		≥96%	河北省统计 局办公室关 于做好 2023 年人 口变动情况 抽样调查的 通知
	时效指标	工作完成时 间	抽样调查完成时间		2024 年底	河北省统计 局办公室关 于做好 2023 年人 口变动情况 抽样调查的 通知
	成本指标	所需成本	所需成本		2 万元	河北省统计

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					局办公室关于做好2023年人口变动情况抽样调查的通知
效益指标	社会效益指标	掌握人口变动情况	准确反映人口发展变化最新特点	≥98%	河北省统计局办公室关于做好2023年人口变动情况抽样调查的通知
	可持续影响指标	未来人口发展趋势	监测人口高质量发展	≥97%	河北省统计局办公室关于做好2023年人口变动情况抽样调查的通知
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	被抽样调查群众满意度	≥95%	调查问卷

9.投入产出调查经费绩效目标表

410001 巨鹿县统计局本级

单位：万元

项目编码	13052924P0058401197 6N		项目名称	投入产出调查经费		
预算规模及 资金用途	预算数	5.00	其中：财政 资金	5.00	其他资金	
	用于开展投入产出调查工作。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.全面了解企业资源利用情况 2.了解企业经营情况 3.针对性加强管理					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	企业数量	抽中调查企业数量		≥12 家	工作需要
	质量指标	调查企业指 标通过率	调查企业指标通过率		≥97%	工作需要
	时效指标	调查完成时 间	调查完成时间		2024 年底	工作需要
	成本指标	所需成本	所需成本		5 万元	工作需要
效益指标	社会效益指 标	提高经济效 益	提高经济效益		≥95%	工作需要
	可持续影响 指标	完善内部核 算	完善内部核算		≥97%	工作需要
满意度指标	服务对象满 意度指标	服务对象满 意度	服务对象满意度		≥95%	调查问卷

10.专项统计业务经费绩效目标表

410001 巨鹿县统计局本级

单位：万元

项目编码	13052924P0058401197 1L		项目名称	专项统计业务经费		
预算规模及 资金用途	预算数	15.00	其中：财政 资金	15.00	其他资金	
	用于开展专项统计业务工作。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.全面、及时、准确了解各类单位分布情况 2.为县委、县政府宏观决策提供基础信息 3.促进各行业快速、健康发展					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	涉及行业数 量	涉及行业数量		≥10 家	工作需要
	质量指标	数据合格率	调查数据合格率		≥99%	工作需要
	时效指标	工作完成时 间	工作完成时间		2024 年底	工作需要
	成本指标	所需成本	所需成本		15 万元	工作需要
效益指标	社会效益指 标	统计业务完 成率	统计业务完成率		≥98%	工作需要
	可持续影响 指标	统计数据利 用率	统计数据利用率		≥98%	工作需要
满意度指标	服务对象满 意度指标	服务对象满 意度	服务对象满意度		≥97%	调查问卷