

巨鹿县工商业联合会

2024 年部门预算绩效文本

(草案)

巨鹿县工商业联合会编制
XXX 财政(厅/局)审核

目 录

第一部分 部门整体绩效目标

一、总体绩效目标.....	1
二、分项绩效目标.....	1
三、工作保障措施.....	1

第二部分 预算项目绩效目标

1.管理和服務非公有制經濟促進協會商會改革發展及工商聯綜合事務管理經費績效目標表.....	4
---	---

第一部分

部门整体绩效目标

一、总体绩效目标

我联是具有统战性、经济性、民间性的人民团体和民间商会，是党和政府管理和联系非公有制经济的助手和桥梁。主要职责有：1.参政议政；2.负责联系非公有制经济，做好非公有制经济代表人士的思想政治工作；3.协助县委、县政府管理非公有制经济；4.围绕非公有制经济，对非公有制的经济发展进行调查研究；5.负责发展会员，维护会员和非公有制经济人士的合法权益，反映他们意见、要求和建议，联系政府有关经济部门和经济团体，做好协调配合工作；6.发挥民间商会作用，为会员和非公有制经济提供市场、技术、人才、招商等各方面的信息和服务；7.负责对非公有制经济人士开展思想政治和专业培训；8.负责组织会员企业和民营企业举办和参加各种对外展销会，交易会；9.光彩事业，负责组织万企兴万村精准扶贫行动；10.积极开展对外交流，促进国内国际经济合作；11.承担县委、县政府及上级工商联交办的其他任务。

二、分项绩效目标

1.加强和改进非公有制经济人士思想建设工作。2.参与政治协商，发挥民主监督作用。3.协助政府管理和服务非公有制经济。4.促进行业协会商会改革发展。5.协调劳动关系、参与经济纠纷调解、仲裁。增强组织凝聚力和社会影响力，提升参政议政水平。协助政府管理和服务非公有制经济，促进社会和谐稳定

三、工作保障措施

档案、信息、党建、机关各类会议、财务、机要、保密、安全保卫、固定资产管理和后勤保障工作，指导扶持全县各级商会协会建设，积极拓展异地商会。教育民营企业家长听党话跟党走，提升民营企业家长素质，推进民营企

业文化建设协助政府管理和服务非公有制经济。参与协调劳动关系。协同社会管理。促进社会和谐稳定。每月安排两次圆桌会。

第二部分

预算项目绩效目标

1.管理和服务非公有制经济促进协会商会改革发展及工商联综合事务管理经费绩效目标表

714001 巨鹿县工商业联合会本级 单位：万元

项目编码	13052924P00584011839Q		项目名称	管理和服务非公有制经济促进协会商会改革发展及工商联综合事务管理经费		
预算规模及资金用途	预算数	10.00	其中：财政资金	10.00	其他资金	
	管理和服务非公有制经济促进协会商会改革发展及工商联综合事务管理经费					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.增强组织凝聚力和社会影响力，提升参政议政水平，组织经贸洽谈、招商引资 2.保障工商联各项综合事务管理及运行 3.承接县委、县政府职能转变工作，促进县域经济发展，规范管理、加强招商引资、提升资源互享优势					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	培训次数	对行业商协会人员培训次数		≥3 次	根据中国工商业联合会章程
	质量指标	完成率	上级交办任务完成率		100%	县委、县政府及上及工商联交办的其他任务以及产研学对接
	时效指标	预算资金完成率	预算资金在 2024 年度完成率		100%	根据中国工商业联合会章程
	成本指标	投入资金	财政资金用于我单位工作的投入		10 万元	根据中国工商业联合会章程
效益指标	社会效益指标	社会影响力	在县域产生影响，得到广泛受众认可		≥95%	调查问卷
	可持续影响指标	社会影响力	促进县域经济发展，充分发挥资源互享优势		影响广泛	根据中国工商业联合会章程

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	服务对象满意度	≥95%	调查问卷