

巨鹿县工商业联合会

2022年部门预算绩效文本

(草案)

巨鹿县工商业联合会编制

巨鹿县财政局审核

目录

第一部分部门整体绩效目标

一、总体绩效目标.....	1
二、分项绩效目标.....	1
三、工作保障措施.....	2

第二部分预算项目绩效目标

1.参政议政工商联综合事务管理贸促会金银花三个行业协会经费绩效目标表.....	4
---	---

第一部分

部门整体绩效目标

一、总体绩效目标

我联是具有统战性、经济性、民间性的人民团体和民间商会，是县委、县政府管理和联系非公有制经济的助手和桥梁。主要职责目标：1、参政议政；2、负责联系非公有制经济，做好非公有制经济代表人士的思想政治工作；3、协助县委、县政府管理非公有制经济；4、围绕非公有制经济，对非公有制经济发展进行调查研究；5、负责发展会员，维护会员和非公有制经济人士的合法权益，反映他们意见、要求和建议，联系有关经济部门和经济团体，做好协调配合工作；6、发挥民间商会作用，为会员和非公有制经济提供市场、技术、人才、招商等各方面的信息和服务；7、负责对非公有制经济人士开展思想政治和专业培训；8、负责组织会员企业和民营企业举办和参加各种对外展销会，交易会；9、光彩事业，负责组织万企帮万村精准扶贫行动；10、积极开展对外交流，促进国内国际经济合作；11、承担县委、县政府及上级工商联交办的其他任务。12、以服务群众团体为主要目标，使群众满意率达到95%以上。

二、分项绩效目标

（一）参政议政

绩效目标：参政议政加强“两个健康”为民营经济发展建言献策。与县委、县政府对口单位紧密联系，开展各种相关业务活动及会议。加强对非公经济服务能力，助力本地民营企业高质量发展。积极搭建服务平台，举办招商会、银企对接会、民企引进来、走出去、招商引资及法律维权等活动。加强与国内外知名企业、海外工商社团的合作交流，组织会员企业参与社会扶贫和公益事业。

绩效指标：为民营经济发展建言献策提供有力建议达到100%使群众满意率达到95%。

（二）社会服务

绩效目标：引导会员积极承担社会职责，热心公益事业，投身光彩事业，特别是引导民营企业参与乡村振兴战略，与“百企兴百村”精准扶贫行动有效衔接。加强与海外社团沟通交流，发挥工商联在管理和服务非公有制经济中的助手作用，助力巨鹿经济发展。

绩效指标：服务公众是群众团体满意率达到95%。

（三）工商联综合事务管理

绩效目标：1.组织建设及宣传教育贯彻全国工商联组织建设工作方针，组织培训、思想政治和基层建设工作。加强与党校等机构合作，深化对非公有制经济人士的爱国主义教育和革命传统教育，组织开展针对性强、形式丰富的民营企业教育培训活动。重点抓好年轻一代非公有制经济代表人士的教育培养，提高他们的综合素质。

2、加强商会建设，扩大会员队伍，提高行业商会覆盖面，开展创建“四好商会”活动，发展利用好巨鹿在全国各地的异地商会，为家乡进步出力献策。

三、工作保障措施

（一）加强组织领导

统一思想认识，将财务管理工作摆在突出重要的位置，不断加强制度建设，强化管理措施。为切实发挥资金效益，坚持制度先行、规范管理。

（二）切实加强支出管理

通过优化支出结构，编细编实预算，及时支付资金，确保支出进度达标。

（三）健全评价机制成立专门的评价工作小组，及时发现实施中存在的问题，并研究解决对策。评价过程最大程度信息公开，规范、管理和保障预算绩效工作的有效推进，做到程序规范、方法合理、结果可信。

第二部分

预算项目绩效目标

1.参政议政工商联综合事务管理贸促会金银花三个行业协会经费绩效

目标表

714001巨鹿县工商业联合会本级

单位：万元

项目编码	13052922P00584010256X		项目名称	参政议政工商联综合事务管理贸促会金银花三个行业协会经费		
预算规模及资金用途	预算数	5.00	其中：财政资金	5.00	其他资金	
	参政议政工商联综合事务管理贸促会金银花三个行业协会经费					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	1.50		2.80	4.00	5.00	
绩效目标	1.目标内容1					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	计划数	完成任务计划数		按要求	县委县政府及上级安排
	质量指标	完成率	上级交办任务完成率		≥95%	参政议政工商联综合事务管理贸促会金银花三个行业协会经费
	时效指标	资金预算完成率	支出时间计划		每月按进度	参政议政工商联综合事务管理贸促会金银花三个行业协会经费
	成本指标	支出成本	其他任务支出成本		按要求	参政议政工商联综合事务管理贸促会金银花三个行业协会经费
效益指标	社会效益指标	社会影响力	社会公众满意度		≥95%	走访调查
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	服务对象满意度		≥95%	走访调查