

“冀财教 2022 年 151 号提前下达 2023 年中央补助
地方公共文化服务体系建设专项资金”
项目重点自评绩效报告

项 目 名 称：冀财教 2022 年 151 号提前下达 2023 年中央补助

地方公共文化服务体系建设专项资金

项目实施单位：巨鹿县融媒体中心

项目总金额：16.2 万 元

评 价 年 度：2023 年 度

评价组组长：孟景辉

评价组成员：宫华锋 吉立兵 闫惠萍 李明

一、项目概况

（一）项目单位基本情况

单位名称：巨鹿县融媒体中心

地址：河北省巨鹿县黄巾大道南

性质：事业单位

承担的业务：巨鹿县官方微信公众号、官方微博、官方抖音号等网络资讯传播、管理和维护；广播电视节目制作播出；县级宣传作品编辑及印刷；舆论安全；融媒体产业经营；融媒体研究。

（二）项目基本情况

项目的资金数：16.2 万元

二、项目实施情况

项目实施具体情况：1、支付发射系统运行电费 1.89 万元，保障发射系统运行通畅。

2、检修发射塔塔基、天线、电缆及各器件的稳定，保障发射塔无故障正常运转。

3、支付电视台专用设备费，保障所录制、播发的节目信号清晰，无衰减，与上级媒体可以无缝衔接，更好的向全国推介巨

鹿的政治、经济、旅游、教育等各方面快速发展的浓厚氛围。

项目资金管理情况：根据部门项目支出情况，制定完善项目资金管理办法，做到部门重点项目支出均有法可依。各科室每年编制项目预算，提出项目支出预算建议数，由财务室审核汇总。相关经费经单位领导研究商讨同意后支出。未列入预算的项目不得支出，不得超出预算安排支出。经费开支坚持“先审核、后开支，谁开支、谁负责，谁分管、谁把关”的原则。

三、绩效评价工作情况

（一）评价目的

项目资金绩效评价的目的是加强预算绩效管理，强化支出责任，建立科学、合理的财政支出绩效评价管理体系，提高财政资金使用效益。

（二）评价指标

评价指标分为三大部分：

产出指标

1、数量指标：保障发射系统正常运转支付电费不超过2万元。

2、质量指标：发射机满功率播出率大于等于 99%.

3、实效指标：及时支付电费、维修、设备等费用。

4、成本指标：平均每度电不超过 0.65 元。

效益指标：全年节目无间断播出率达到 100%。

满意度指标：观众对播出节目的满意度不少于 96%。

（三）评价依据

根据巨鹿县财政局项目绩效自评表和项目支出绩效评价指标体系进行评价。

（四）评价的主要方法及等级设定

评价的方法：主要通过财务查看资料、对比数据、调查、座谈等方面确定绩效指标。

等级设定：按照巨鹿县财政局项目绩效自评表和项目支出绩效评价指标体系进行等级设定。

四、绩效评价指标体系及得分情况

冀财教 2022 年 151 号提前下达 2023 年中央补助地 方公共文化服务体系建设专项资金指标表

一级 指标	二级 指标	三级指标	分值	指标说明	得分
名称	名称	名称			
“工作活 动”设置 (30 分)	项目 立项 情况	是否符合市政府经济 和社会总体规划	3	有市政府相关政策、规划、任务等文件得 1 分；无不得分。	1
		项目活动与职责 相关性	10	工作活动与部门职责、工作规划和重点工 作相关，工作活动项下确定的预算项目合 理，与工作活动密切相关，工作活动和项 目预算安排合理，得 1 分；否则不得分。	10
	绩效 自评 情况	项目设立绩效目标 合理性	7	①是否将项目绩效目标细化分解为具体 的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体 现； ③是否与项目年度任务数或计划数相对 应； ④是否与预算确定的项目投资额或资金 量相匹配。 缺少一项扣 1 分, 扣完为止。	7
		自评报告情况	10	是否有绩效评价报告，报告是否依据充 分、内容真实完整；数据准确、分析透彻。 每存在一项问题扣 1 分，扣完为止。	10
		预算调整率	10	预算调整率=（预算调整数/预算数） ×100%。预算调整率每大于 1%扣 1 分，扣 完为止。	10
“工作活 动”管理 (40 分)	资金 管理				

		资金使用合规性	10	项目资金使用是否符合国家财经法规及相关的财务管理制度规定，资金支出程序是否规范，报账手续是否齐全。每存在一项不合规问题扣 1 分，扣完为止。	10
		会计核算规范性	5	会计核算是否符合《会计法》、《政府会计制度》、《会计基础工作规范》等法律法规和相关制度规定。每存在一项不合规问题扣 1 分，扣完为止。	5
	项目管理	项目责任机制是否健全	10	是否建立责任机制，项目管理和责任落实到有关人。每存在一项问题扣 1 分，扣完为止。	10
		管理制度健全性	5	制定管理制度和措施（包括财务制度）是否明确、清晰、具有可操作性，能否保障工作活动顺利实施。每缺少一项制度扣 1 分，扣完为止。	5
“工作活动”产出 (25 分)	数量指标	接入 IPTV 后用户数量	10	接入 IPTV 后用户数量是否达到 7 万人。每少 1 万人扣 1 分，扣完为止。	10
	质量指标	接入 IPTV 平台后全县覆盖率	10	接入 IPTV 平台后全县覆盖率是否达到 90% 以上，若未达到，此项不得分。	10
	时效指标	平台建设完成时间	5	平台是否在 2022 年底完成，若未完成，此项不得分。	5
“工作活动”效果 (5 分)	满意度	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例	5	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例。若比例低于 90%，此项不得分。	5
合计			100		98