

巨鹿县发展和改革委员会

2021 年部门预算信息公开情况说明

按照《预算法》、《地方预决算公开操作规程》和《河北省省级预算公开办法》规定，现将巨鹿县发展和改革委员会 2021 年部门预算公开如下：

一、部门职责及机构设置情况

主要职责是：

（一）拟订并组织实施全县国民经济和社会发展战略、中长期规划和年度计划。牵头组织统一规划体系建设。负责县级专项规划、区域规划、空间规划与全省发展规划的统筹衔接。起草国民经济和社会发展规划、经济体制改革和对外开放的有关法规草案，制定规范性文件。

（二）提出加快建设全县现代化经济体系、推动高质量发展的总体目标、重大任务以及相关政策、组织开展重大战略规划、重大政策、重大工程等的评估督导，提出相关调整建议。

（三）贯彻落实国家宏观调控政策，统筹提出全县国民经济和社会发展规划主要目标，监测预测预警宏观经济和社会发展规划态势趋势，提出经济调节政策建议。综合协调经济调节政策，牵头研究应对

措施。调节经济运行，协调解决经济运行中的重大问题。组织实施有关价格政策，组织制定由县级管理的重要商品、服务价格和重要收费标准。贯彻落实国家和省市财政政策、货币政策和土地政策。

（四）指导推进和综合协调经济体制改革有关工作，提出相关改革建议，牵头推进供给侧结构性改革。协调推进产权制度和要素市场化配置改革。落实国家完善基本经济制度政策，推动现代化市场体系建设，会同有关部门组织实施市场准入负面清单制度。牵头推进优化营商环境工作。

（五）提出全县利用外资和境外投资的战略、规划、总量平衡和结构优化政策。牵头推进“一带一路”建设有关工作。承担统筹协调走出去有关工作。会同有关部门贯彻落实国家外商投资准入负面清单。负责全县全口径外债的总量控制、结构优化和监测工作。

（六）负责全县投资综合管理。拟订全县固定资产投资总规模、结构调控目标和政策，落实政府投资项目审批权限和政府核准的固定资产投资项目目录。争取中央、省级预算内基本建设资金和有关发展性专项资金，规划全县重点建设项目和生产力布局，组织推动重点建设项目。落实鼓励民间投资政策措施。

（七）推进落实区域协调发展战略、新型城镇化战略和重大政策。推进实施京津冀协同发展等区域发展战略。组织编制并推动实施新型城镇化规划。

（八）组织贯彻实施国家产业政策和省、市综合性产业政策。协调一二三产业发展重大问题并

统筹衔接相关发展规划和重大政策。协调推进重大基础设施建设发展，组织拟订并推动实施服务业及现代物流业战略规划和重大政策。综合研判消费变动趋势，拟订实施促进消费的综合性政策措施。

（九）推动实施全县创新驱动发展战略。会同相关部门拟订全县推进创新创业的规划和政策，提出创新发展和培育经济发展新动能的政策。会同相关部门规划布局县级重大科技基础设施。组织拟订并推动实施高技术产业和战略性新兴产业及数字经济发展规划政策，协调产业升级、重大技术装备推广应用等方面的重大问题。

（十）跟踪研判涉及经济安全、生态安全、资源安全、科技安全、社会安全等各类风险隐患，提出相关工作建议。协调落实重要工业品、原材料和重要农产品进出口调控措施。会同有关部门拟订全县储备物资品种目录、总体发展规划。

（十一）负责全县社会发展与国民经济发展的政策衔接，协调有关重大问题，组织拟订社会发展战略、总体规划，统筹推进基本公共服务体系建设和收入分配制度改革，提出促进就业、完善社会保障与经济协调发展的政策建议。

（十二）推进实施可持续发展战略，推动生态文明建设和改革，协调生态环境保护与修复、能源资源节约和综合利用等工作。提出健全生态保护补偿机制的政策措施，综合协调环保产业和清洁生产促进有关工作。提出全县能源消费控制目标任务并组织实施。

（十三）组织拟订推进全县经济建设与国防建设协调发展的战略和规划，组织推进经济建设项目贯彻国防要求。

（十四）贯彻落实党中央和省委、市委关于能源管理工作的方针政策和决策部署，坚持和加强党对能源管理工作的集中统一领导，提出能源发展战略的建议，拟订能源发展规划、产业政策和年度指导计划并组织实施。起草有关能源行业的地方性法规和规章草案。推进能源体制改革，拟订有关改革方案并组织实施。协调能源发展和改革中的重大问题。组织实施煤炭、石油、天然气、电力(核电)、新能源和可再生能源等能源，以及炼油、煤制燃料和生物质液体等燃料的产业政策和相关标准。指导协调农村能源发展工作。组织推进能源重大设备研发，指导能源科技进步、成套设备的引进消化创新，组织协调相关示范工程和推广应用新产品、新技术、新设备。负责核电管理及相关项目申报。负责能源行业节能和资源综合利用。参与研究能源消费总量控制目标建议，指导、监督能源消费总量控制有关工作，衔接能源生产建设和供需平衡。负责能源预测预警。发布能源信息，参与能源运行调节和应急保障。监管油气、新能源市场运行，规范能源市场秩序。监管油气管网设施的公平开放，参与电力市场的监管。参与组织推进能源国际合作。参与制定与能源相关的资源、财税等政策，提出能源价格调整建议。

（十五）提出全县新型工业化发展战略和政策，协调解决新型工业化进程中的重大问题，拟订

并组织实施全县工业的发展规划，推进产业结构战略性调整和优化升级，推进信息化和工业化融合。

（十六）制定并组织实施全县工业行业规划、计划和产业政策，提出优化产业布局、结构的政策建议，推进现代产业体系建设，起草地方性管理办法，组织实施行业技术规范和标准，指导行业质量管理工作。

（十七）监测、分析全县工业运行态势，统计并发布相关信息，进行预测预警和信息引导；协调解决行业运行发展中的有关问题并提出政策建议；负责工业用电监测；负责工业应急管理、产业安全有关工作。

（十八）负责提出全县工业固定资产投资规模和方向（含利用外资和境外投资）、国家、省、市和县财政性建设资金安排的意见。

（十九）负责对全县中小企业和民营经济促进工作进行指导、综合协调和监督检查，会同有关部门拟订促进全县中小企业发展和民营经济发展的相关政策和措施并组织实施，协调解决有关重大问题。

（二十）贯彻执行国家政策和标准，拟订高技术产业中涉及生物医药、新材料、信息产业等规划并组织实施；指导行业技术创新和技术进步，以先进适用技术改造提升传统产业；组织实施有关国家、省、市和县科技重大专项，推进相关科研成果产业化，推动全县软件业、信息服务业和新兴

产业发展。

（二十一）负责全县振兴装备制造业的组织协调，贯彻执行国家重大技术装备发展和自主创新规划、政策，依托国家、省、市和县重点工程建设协调有关重大专项的实施，推进重大技术装备国产化，指导引进重大技术装备的消化创新。

（二十二）拟订并组织实施全县工业能源节约和资源综合利用促进政策，参与拟订能源节约和资源综合利用促进规划，组织协调相关重大示范工程和新产品、新技术、新设备、新材料的推广应用。

（二十三）推进全县工业体制改革和管理创新，提高行业综合素质和核心竞争力，指导相关行业加强安全生产管理，负责民爆行业生产流通的监督管理和安全生产工作。

（二十四）开展工业、中小企业的对外合作与交流。

（二十五）承担履行《禁止化学武器公约》的组织协调工作。

（二十六）承担盐业行业管理工作。

（二十七）负责县国防工业有关工作。

（二十八）贯彻落实创新驱动发展战略方针，拟定科技发展、引进国外智力规划和政策并组织实施，起草有关科技方面的规范性文件。

（二十九）统筹推进全县创新体系建设和科技体制改革，会同有关部门健全技术创新激励机制。优化科研体系建设，指导科研机构改革发展，推动企业科技创新能力建设，承担推进科技军民融合发展相关工作，推进县重大科技决策咨询制度建设。拟订科学普及和科学传播规划、政策。

（三十）牵头建立统一的县级科技管理平台和科研项目资金协调、评估、监管机制。会同有关部门提出优化配置科技资源的政策措施建议，推动多元化科技投入体系建设，协调管理县级财政科技计划（专项、基金等）并监督实施。

（三十一）拟订重大科技创新基地建设规划并监督实施，推动科研条件保障、科技平台建设和科技资源开放共享。拟订基础研究规划、政策并组织实施，组织协调县重大基础研究和应用基础研究。负责对全县自然科学基金工作进行宏观管理、统筹协调和监督评估。

（三十二）编制县科技项目规划并监督实施，统筹关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术研发和创新，牵头组织重大技术攻关和成果应用示范。

（三十三）组织拟订高新技术发展及产业化、科技促进农业农村和社会发展的规划、政策和措施。组织开展重点领域技术发展需求分析，提出重大任务并监督实施。指导高新技术产业开发区、农业科技园区等科技园区建设。

（三十四）牵头技术转移体系建设，拟订科技成果转移转化和促进产学研结合的相关政策措施

并监督实施。指导科技服务业、技术市场和科技中介组织发展。

（三十五）统筹区域科技创新体系建设，指导区域创新发展、科技资源合理布局和协同创新能力建设。

（三十六）负责科技监督评价体系建设和相关科技评估管理，指导科技评价机制改革，统筹科研诚信建设。组织实施创新调查和科技报告制度，指导全县科技保密工作。

（三十七）拟订国际科技合作与创新能力开放合作的规划、政策和措施，组织开展国际科技合作交流。指导相关部门对外科技合作交流工作，组织科技援外和科技援疆相关事宜。

（三十八）负责引进国外智力工作。拟订县重点引进外国专家总体规划、计划并组织实施，建立外国高层次人才吸引集聚机制和重点外国专家联系服务机制。拟订出国（境）培训总体规划，政策和年度计划并监督实施。

（三十九）会同有关部门拟订科技人才队伍建设规划和政策，建立健全科技人才评价和激励机制，组织实施科技人才计划，推动高端科技创新人才队伍建设。

（四十）负责科学技术奖励相关工作。

（四十一）拟订全县国内贸易和粮食流通发展规划和年度计划并组织实施，促进城乡市场发展，

提出引导国内外资金投向市场体系建设的政策，组织实施大宗产品批发市场规划和城市商业网点规划、商业体系建设工作，推进农村市场体系建设，组织实施农村现代流通网络工程。制定全县粮食流通产业结构调整 and 布局调整实施意见。负责全县粮食流通设施建设规划布局。

（四十二）提出流通体制改革意见，负责推进流通产业结构调整，指导流通企业改革、商贸服务业和社区商业发展，提出促进商贸中小企业发展的政策建议，推动流通标准化和连锁经营、商业特许经营、物流配送、电子商务等现代流通方式的发展。

（四十三）承担牵头协调整顿和规范市场经济秩序工作的责任，拟订全县规范市场运行、流通秩序的政策办法，推动商务领域信用建设，指导商业信用销售，建立市场诚信公共服务平台；按有关规定对特殊流通行业进行监督管理。

（四十四）牵头推进商务领域信用体系建设，建立商务诚信公共服务平台。规范商贸企业交易行为，牵头推动重要产品追溯体系建设；按有关规定对特殊流通行为进行监督管理。

（四十五）承担组织实施重要消费品市场调控和重要生产资料流通管理的责任，负责建立健全生活必需品市场供应应急管理机制，监测分析市场运行、商品供求状况，调查分析商品价格信息，进行预测预警和信息引导，按分工负责重要消费品储备管理和市场调控工作，按有关规定对成品油流通进行监督管理；对酒类流通发展进行指导；负责商务系统突发事件应对和应急管理工作。

（四十六）执行国家制定的进出口商品、加工贸易管理办法和进出口商品、技术目录，贯彻执行国家促进外贸增长方式转变的政策措施，组织实施重要工业品、原材料和重要农产品进出口总量计划，会同有关部门协调大宗进出口商品，指导贸易促进活动和外贸促进体系建设。

（四十七）拟订和推进县科技兴贸战略，贯彻执行国家对外技术贸易、进出口管制以及鼓励技术和成套设备进出口的贸易政策；依法监督技术引进、设备进口、国家限制出口的技术工作。

（四十八）会同有关部门贯彻执行国家促进服务出口和服务外包发展的规划、政策，牵头拟订全县服务贸易发展规划并组织实施。

（四十九）贯彻执行国家和省市利用外资法律法规规章和外商投资产业政策。拟订全县外商投资政策并组织实施；按照管理权限负责外商投资企业设立及变更事项；按照管理权限负责重大外商投资项目的合同章程及法律规定的重大变更事项；依法监督检查外商投资企业执行有关法律法规规章、合同章程的情况并协调解决有关问题；负责并全力推进全县招商引资，指导外商投资企业申报事宜，规范对外招商引资活动；综合协调和指导全县园区建设的有关工作；指导和管理全县外商投资企业进出口工作；负责全县进出口企业经营资格备案。

（五十）负责全县对外经济合作工作。按照国家、省、市对外经济合作政策，依法管理和监督对外投资、对外承包工程、对外劳务合作等；负责牵头外派劳务和境外就业人员的权益保护工作；

贯彻执行省对外投资管理办法和政策，按有关规定负责县内企业对外投资开办企业（金融企业除外）和对外经济合作企业经营资格认定的申报事宜。

（五十一）负责全县商务系统涉及世贸组织相关事务的研究、指导和服务工作，配合商务部、省商务厅和市商务局解决世贸组织框架下涉及我县的贸易争端，负责推进全县进出口贸易的标准化建设。

（五十二）配合商务部、省商务厅和市商务局依法实施对外贸易调查和产业损害调查；指导协调县域产业安全应对工作及国外对我县出口商品的反倾销、反补贴、保障措施应诉工作；建立产业安全预警机制。

（五十三）贯彻执行国家制定的对香港、澳门特别行政区和台湾地区的经贸规划、政策；组织实施我县对台直接通商工作；管理联合国及其他国家组织或外国政府对我县经济技术合作方面的无偿援助及赠款等发展合作业务。

（五十四）配合国家商务部、省商务厅和市商务局依法对经营者集中行为进行反垄断审查，指导企业在国外的反垄断应诉工作。

（五十五）指导监督以巨鹿县名义在境内举办的各种外经贸洽谈会和交易会、展览会、展销会等活动；拟订并实施赴境外举办上述活动的管理办法。

（五十六）负责全县商务新闻发布会、宣传工作和提供信息咨询服务；组织指导全县流通领域信息网络和电子商务建设。

（五十七）负责商贸企业职工稳定工作，协调解决商贸企业改制中的有关问题。

（五十八）组织落实国家、省、市有关粮食流通和物资储备的法律、法规和政策。拟订全县粮食流通、县级粮食储备和物资储备的政策和规章制度并组织实施。指导全县粮食流通和物资储备体制改革。

（五十九）落实国家粮食行业发展规划和政策，制定全县粮食行业发展规划并组织实施。承担全县粮食流通宏观调控，落实国家粮食购销政策，负责粮食、食糖、食盐等物资管理工作，监测县内粮食、食糖、食盐等物资供求变化并预测预警。承担粮食安全责任制考核日常工作。

（六十）研究提出县级粮食和物资储备规划、储备品种目录建议，组织实施县级粮食、食糖、食盐和救灾物资等物资的收储、轮换和日常管理，落实有关动用计划和指令。指导县粮食和物资储备工作。

（六十一）负责贯彻落实国家和省市粮食和物资储备仓储管理有关技术标准和规范。负责粮食流通、加工行业安全生产的监督管理，承担县级粮食、食糖、食盐和救灾物资等物资承储企业以及物资储备承储单位安全生产的监管责任。

（六十二）负责县级粮食、食糖、食盐和灾物资等物资储备基础设施建设和管理。拟订粮食流通设施建设规划并组织实施，管理有关储备基础设施和粮食流通设施投资项目。

（六十三）负责对县级粮食、食糖、食盐和救灾物资等物资储备的数量、质量和储存安全实施监督管理，对其他部门管理的物资储备进行监督指导。负责粮食流通监督检查，负责粮食收购、储存、运输环节粮食质量和原粮卫生的监督管理，组织实施全县粮食库存检查工作。

（六十四）贯彻国家、省、市粮食流通和物资储备有关标准、粮食质量标准和有关技术规范并监督执行。开展全县粮食和物资储备的对外合作与交流。

（六十五）承担县委财经委员会、县推进京津冀协同发展工作领导小组、县重点项目建设领导小组、县招标投标领导小组办公室、县战略性新兴产业发展领导小组、县现代服务业工作领导小组等有关具体工作。

（六十六）指导和负责邯黄铁路孙河镇站周边规划、建设、开放和管理工作的。

（六十七）指导推进国有工业企业改革和重组，推进国有工业企业的现代企业制度建设，完善公司治理结构。

（六十八）负责通过法定程序对所监管工业企业负责人进行任免、考核，并根据其经营业绩进行奖惩。

(六十九) 负责工业企业有关监督成果の利用工作，分类处理、督办和深入核查监督检查发现移交的问题，对共性问题组织开展专项核查，组织开展国有资产重大损失调查，提出有关责任追究的意见建议。

(七十) 建立健全党建工作责任制，完善工业企业党建工作考核评价体系，开展所监管工业企业党建工作考核；指导所监管工业企业开展党的建设工作。

(七十一) 指导所监管工业企业对巡视巡察、专项检查、审计中发现问题的整改。

(七十二) 负责所监管工业企业的稳定工作。

(七十三) 完成县委、县政府交办的其他任务。

机构设置：

部门机构设置情况

单位名称	单位性质	单位规格	经费保障形式
巨鹿县发展和改革局	行政	正科级	财政性资金基本保证

二、部门预算安排的总体情况

按照预算管理有关规定，目前我省部门预算的编制实行综合预算管理，即全部收入和支出都反映的预算中。巨鹿县发展和改革局收支包含在部门预算中。

1、收入说明

反映本部门当年全部收入。2021年预算收入4506.23万元，其中：一般公共预算收入4506.23万元，基金预算收入0万元。

2、支出说明

收支预算总表支出栏、基本支出表、项目支出表按经济分类和支出功能分类科目编制，反映巨鹿县发展和改革局年度部门预算中支出预算的总体情况。2021年部门支出预算为4506.23万元，其中基本支出874.18万元，包括人员经费783.9万元和日常公用经费90.28万元；项目支出3632.05万元，主要为发改政务和业务支出421.4万元，全县招商支出1032.76万元，科工委业务支出1633.83万元，商务和粮食业务支出544.06万元；其他支出0万元。

3、比上年增减情况

2021年部门预算收支安排4506.23万元，较2020年增加2005.14万元，其中：基本支出减少160.77万元，主要是人员减少，相应增加人员经费和日常公用经费；项目支出增加2165.91万元，主要是全县招商支出、科工企业补助和商务粮食业务支出增加，包括招商经费、科工企业补助资金、产粮大县奖补资金，电子商务补贴资金增加；其他支出无增减变化。

三、机关运行经费安排情况

2021年，我部门机关运行经费共计安排90.28万元，主要用于保证机关正常运转的办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、培训费及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、日常维修费、公务车运行维护费、其他商品服务等支出。

四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因

2021年，我部门财政拨款“三公”经费预算安排3万元，其中：因公出国（境）费0万元；公务用车购置及运维费3万元（其中：公务用车购置费0万元，公务用车运行维护费3万元）；公务接待费0万元。“三公”经费与上年减少1万元，其中：因公出国（境）费和公务接待费为0万元，与上年一致，公务用车运行维护费比上年减少1万元，主要是严格落实中央八项规定，绿色办公、绿色出行。

五、预算绩效信息

第一部分 部门整体绩效目标

（一）总体绩效目标

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实中央和省、市、县委决策部署，扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，拼搏实干、攻坚克难，坚持稳中求进工作总基调，切实做好各项重点工作。主要拟订并组织实施

全县国民经济和社会发展战略、中长期规划和年度计划。拟订并组织编制我县产业集群规划、“十四五”规划以及涉及我县经济发展的专项规划。规划要具有前瞻性、科学性和可操作性。产业集群规划、“十四五”规划以及专项规划编制率达到100%；狠抓项目建设，做好固定资产投资工作，促进全县经济发展，着力完成既定目标；立足节能降耗，进一步做好能源及环境资源工作，推进实施可持续发展战略，推动生态文明建设和改革，协调生态环境保护与修复、能源资源节约和综合利用等工作；坚持领导带头招商、高质量招商，以商招商，带动我县产业发展，积极推动招商引资工作由全面招商向精准招商，由资产招商向重知识、人才招商，由单体项目招商向产业集群项目招商，由资源、政策招商向政银企联合招商转变；突出创新主体培育，激发企业创新活力，实施高新技术企业和科技型中小企业成长计划，引导推动优势科技资源和创新服务向企业集聚，推动重点科技合作活动见成效，举办重大科技活动2次以上，为企业引进国内外人才和技术工作；做好电子商务平台建设，做好外贸进出口以及成品油市场监管工作，深入推进电子商务平台进农村综合示范项目带动作用，解决农村电子商务“最后一公里”政策落实，持续做好“京东巨鹿馆”和“拼多多巨鹿馆”的示范带动作用，使县乡村物流体系顺利运营，积极推动农产品网上交易，严格执行《成品油市场管理办法》，制定《将陆续成品油流通市场监管工作长效机制实施意见》，实行网格化管理模式，对加油站进出油台账、销售台账、进油发票、检验报告进行持续管理，加强市储

粮行政管理，确保粮食流通规范有序，保障粮食质量安全，全面掌握全市粮食流通、仓储设施、粮油加工、粮食库存、国有企业及国有资产运营状况等情况，及时反映粮食市场总体供需状况，确保政策性粮食监管率实现100%，粮食质量品质调查完成率达到100%，政策性粮食总量检测率达到100%。

(二) 分项绩效目标

(一) 拟订并组织实施全县国民经济和社会发展战略、中长期规划和年度计划。

绩效目标：拟订并组织编制我县产业集群规划、“十四五”规划以及涉及我县经济发展的专项规划。规划要具有前瞻性、科学性和可操作性。

绩效指标：研究起草分季度经济运行分析报告、年度和半年国民经济计划执行情况，为县委、县政府提供决策依据；产业规划、“十四五”规划以及专项规划编制率达到100%。

(二) 狠抓项目建设，做好固定资产投资工作，促进全县经济发展。

绩效目标：大力开展“三比三看”活动，强化精准帮扶、要素配置、督导督促、考核奖惩机制，全力破解“土地、园区配置”等瓶颈制约，力促项目早落地、快建设、早投产；搞好政策研究和项目储备，认真把握国家投资政策，积极主动与上级发改部门沟通，指导项目单位安排好项目前期工作，力争储备项目手续齐全，在落实资金、政策支持时能够顺利推进。

绩效指标：实施县级重点项目70个，年内新开工项目25个以上，竣工投产项目20个以上。争列省市重点项目20个以上，列入省市重点的在建项目开工率90%以上，加大固投指标督导力度，继续做好核准、备案、审批的投资项目向县统计局和入统责任单位的定期通报工作，确保应统尽统，力促2021年固投增长7.5%左右。

（三）发挥职能优势，继续做好向上争资工作。

绩效目标：全力争取上级资金和政策支持，重点在城乡基础设施建设、产业优化调整、保障性住房配套等项目资金的争取上发力。

绩效指标：地下停车场、坑塘环境治理、洪溢河生态廊道、农村生活水源江水置换、老旧小区改造等项目，全年争资继续保持在亿元以上。

（四）立足节能降耗，进一步做好能源及环境资源工作。

绩效目标：推进实施可持续发展战略，推动生态文明建设和改革，协调生态环境保护与修复、能源资源节约和综合利用等工作。提出健全生态保护补偿机制的政策措施，综合协调环保产业和清洁生产促进有关工作。

绩效指标：控制煤炭消费总量，提高能源利用效率，密切关注能耗指标，尤其是重点用能大户的能耗情况，做好能耗研判工作；按照洁净煤保供推广实施方案要求，立足职责，切实做好洁

净煤保供和采暖季燃气供应工作；PM2.5平均浓度、每万元生产总值能耗下降完成市定目标。

（五）继续深入开展“双创双服”活动，不断优化营商环境。

绩效目标：结合全县“三创四建”，扎实推动全县“双创双服”活动向纵深开展；进一步优化营商环境，促进全县经济快速发展。

绩效指标：督促各单位按照时间节点推进各项任务目标，促进“双创双服”活动各项任务高质量、高标准完成。

（六）扩规提面，进一步深挖战略性新兴产业发展潜力。

绩效目标：贯彻执行国家政策和标准，拟订战略性新兴产业、高技术产业中涉及生物医药、新材料、信息产业等规划并组织实施；指导行业技术创新和技术进步，以先进适用技术改造提升传统产业；组织实施有关国家、省、市和县科技重大专项，推进相关科研成果产业化，推动全县软件业、信息服务业和新兴产业发展。

绩效指标：完善战略性新兴产业项目库及重点培育企业信息库，积极争取省级战略性新兴产业项目资金来激活我县战略性新兴产业的发展；做好高新技术产业投资增速考核的工作。确保完成邢台市战略性新兴产业发展三年行动计划，我县2021年度规模以上工业高新技术产业增加值增速11%的任务目标。

（七）坚持领导带头招商、高质量招商，以商招商，带动我县产业发展。

绩效目标：积极推动招商引资工作由全面招商向精准招商，由资产招商向重知识、人才招商，由单体项目招商向产业集群项目招商，由资源、政策招商向政银企联合招商转变。创新要素保障，优化营商环境，持续提升招商引资质量和水平，推动招商引资工作再上新台阶。

绩效指标：坚持“五个一”工作机制，完善领导干部带头、招商团队负责、工作专班落实的工作机制。充分发挥我县五大百亿产业集群规模大、市场占有率高的优势，坚持走出去、引进来，既招大引强、促进一二三产联动，又注重现有骨干企业转型升级、二次招商，鼓励我县企业积极引进其上下游企业，延伸产业链，实现集群发展。充分发挥科技创新券的杠杆作用，重点支持纳税100万元以上的骨干企业和高新技术企业引进专家人才团队和数字化、自动化智能装备，提高企业技术装备水平，培育一批智能工厂、数字车间，实现二次创业，尽快形成龙头企业带动、骨干企业联动的雁形产业集群发展模式。

（八）突出创新主体培育，激发企业创新活力

绩效目标：实施高新技术企业和科技型中小企业成长计划，引导推动优势科技资源和创新服务向企业集聚。加大精准培育和认定力度，支持专业化服务机构建设，强化高新技术企业培育。加快科技型中小企业发展，推动全市科技型中小企业数量和质量双提升。面向全市科技型企业创

新发展需求，健全完善企业创新服务体系，持续开展全方位创新服务。突出招才引智合作，开展对外科技交流与合作，让创新资源向科技型企业集聚。

绩效指标：推动重点科技合作活动见成效，举办重大科技活动2次以上，为企业引进国内外人才和技术工作。举办科技创新能力提升系列培训2场以上，提升企业科技创新能力。到2021年底，高新技术企业达到30家以上，科技型中小企业达到525家以上，支撑推动我市产业转型升级。

（九）做好电子商务平台建设，做好外贸进出口以及成品油市场监管工作。

绩效目标：深入推进电子商务平台进农村综合示范项目带动作用，解决农村电子商务“最后一公里”政策落实；做好服务外贸企业发展的政策落实，并积极帮扶具有增长潜力的企业发展；继续做好成品油市场管理在安全、环保和经营等方面的监管工作。

绩效指标：做好“京东巨鹿馆”和“拼多多巨鹿馆”的示范带动作用，使县乡村物流体系顺利运营，积极推动农产品网上交易；加大对我县具有进出口贸易的企业的帮扶，促进宏福、德建等相关企业健康发展；严格执行《成品油市场管理办法》，制定《将陆续成品油流通市场监管工作长效机制实施意见》，实行网格化管理模式，对加油站进出油台账、销售台账、进油发票、检验报告进行持续管理。

（十）加强市储粮行政管理，确保粮食流通规范有序，保障粮食质量安全

绩效目标：全面掌握全市粮食流通、仓储设施、粮油加工、粮食库存、国有企业及国有资产运营状况等情况，及时反映粮食市场总体供需状况。落实粮食储备政策，确保数量真实、质量良好、存储安全。确保储粮安全，全面提升粮库仓储能力，降低储粮成本。确保粮食产、购、销、存、加等数据信息全面、完整、准确、及时上报、汇总。

绩效指标：做好全国政策性粮食库存数量和质量大清查质量检查，做好县级粮食和救灾物资等物资的收储、轮换和日常管理工作，强化粮食流通执法督查，粮食库存检查，确保完成省市下达的2021年度新收获粮食和库存粮食质量调查任务。确保政策性粮食监管率实现100%，粮食质量品质调查完成率达到100%，政策性粮食总量检测率达到100%。

(三) 工作保障措施

(一) 单位内部科室联动，形成良好工作机制。

由于发改系统由巨鹿县发展和改革局、县科技和工业信息化局、县商务粮食和物资储备局、县投资促进局等4个工作部门组成，承担日常事务多而杂，这就要求全局上下牢固树立讲政治、顾大局、重实干、良好作风，牢记宗旨和使命，更加积极主动地履职尽责。局成立单位内控领导小组，进一步创新管理机制，强化、优化管理措施，提高及时发现和有效科置风险的能力，破解存在的内部监管薄弱问题，全面提升内部管理水平。全局各业务股室围绕年度总体绩效目标和分类

绩效目标，细化工作方案，明确责任主体、实施进度要求，确保如期完成既定目标。

（二）狠抓业务知识学习，提升工作能力。

为了确保单位各项业务顺利开展，提高工作效率，单位内部要组织开展多轮次、多角度的业务培训，使全局干部职工牢固树立绩效理念，熟悉管理流程，掌握工作方法，提升管理能力，各科室要探索工作经验，及时总结预算绩效管理成效，不断提升绩效管理科学水平。各业务股室更要立足实际，认真研学业务知识学习，树立工作标杆，尤其在资金使用方面，更要熟知专项资金的管理与使用工作，将事前评估、目标管理、运行监控、绩效评价、结果应用等各项改革措施，有效融入工作全过程，并增强风险管理意识，促进单位建立系统、规范、高效的内部运行管理机制。

（三）强化内部监督，做好单位内控工作。

加强内部监督制度建设，对绩效运行情况、重大支出决策等通过对事前、事中、事后的全程控制，确保我局内部运行畅通。局党员干部特别是领导干部要带头遵守纪律规矩，追求廉洁自律高标准，严守党纪底线，坚持不懈抓好党风廉政建设和反腐败工作，严格落实中央八项规定，坚决反对“四风”，努力打造实干实政、干净担当的发展改革队伍。加强内部审查制度建设，对会计资料进行内部审计，并配合做好审计、财政监督等外部监督工作，确保财政资金安全有效。完善

财务管理制度，严格审批程序，做到支出合理，物尽其用。充分利用单位内部控制“使其不能腐”的作用机理，使单位内控制度成为预防贪污腐败的有效手段。

第二部分 预算项目绩效目标

预算项目绩效目标

1、县域经济研究、数字经济发展和智慧城市建设专项规划经费绩效目标表

1	项目编码	303-0101-YXN-83CZ			项目名称	县域经济研究、数字经济发展和智慧城市建设专项规划经费			
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革局本级			
3	项目绩效模板				光伏项目				
4	绩效目标	中长期目标（2021年-2022年）							
5		目标 1	通过编制专项规划,为我县经济发展提供方向.						
6	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评(扣)分标准
7					符号	值	单位(文字描述)		
8	产出指标	数量指标	编制规划数量	编制规划个数	=	3.00	个	编制规划合同	编制规划个数
9		质量指标	规划通过率	编制规划专家通过率	>=	90.00	%	编制规划合同	编制规划专家通过率
10		时效指标	完成时间	规划编制完成时间	文字描述		2021年6月	编制规划合同	规划编制完成时间
11		成本指标	规划编制费用	平均规划编制成本	=	6.66	万元	编制规划合同	平均规划编制成本
12	效益指标	可持续影响指标	长期使用性	规划长期使用性	=	5.00	年	编制规划合同	规划长期使用性
13									
14									
15	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	>=	90.00	%	调查问卷	服务对象满意度

2、专项规划编制绩效目标表

1	项目编码	303-0101-YXN-LXZY			项目名称	专项规划编制			
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革委员会			
3	项目绩效模板								
4	中长期目标（2021年-2022年）								
5	绩效目标	目标1	保障我县经济快速，健康，稳定发展。						
6		目标2	为我县经济发展奠定良好的基础						
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准
8					符号	值	单位（文字描述）		
9	产出指标	数量指标	编制规划数量	编制规划个数	=	1.00	个	编制规划合同	编制规划数量
10		质量指标	规划通过率	编制规划专家通过率	>=	90.00	%	编制规划合同	规划通过率
11		时效指标	完成时间	规划编制完成时限	文字描述		2021年10月	编制规划合同	完成时间
12		成本指标	规划编制费用	平均规划编制成本	=	15.00	万元	编制规划合同	规划编制费用
13	效益指标	可持续影响指标	使用性	长期使用性	=	5.00	年	编制规划合同	长期使用性
14									
15									
16	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意比例	服务对象满意比例	>=	90.00	%	调查问卷	服务对象满意比例

3、（上年结转）冀财建 2020 年 241 号 2020 年第十二批省预算内基建投资支出资金绩效目标表

1	项目编码	303-0401-YSN-6690			项目名称	（上年结转）冀财建 2020 年 241 号 2020 年第十二批省预算内基建投资支出资金			
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革局本级			
3	项目绩效模板								
4	绩效目标	中长期目标（2021 年-2022 年）							
5		目标 1	实现生猪规模化、产业化、标准化，增加农民收入。						
6		目标 2	项目的建成推动生猪标准化规模养殖的发展。						
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准
8					符号	值	单位（文字描述）		
9	产出指标	数量指标	项目个数	建设项目个数	=	1.00	个	项目可研报告	项目个数
10		质量指标	合格率	工程竣工验收合格率	=	100.00	%	项目可研报告	合格率
11		时效指标	项目实施情况	项目按进度计划实施情况	>=	90.00	%	项目可研报告	项目实施情况
12		成本指标	建设成本	项目建设费用	=	50.00	万元	项目可研报告	建设成本
13	效益指标	社会效益指标	产业结构调整	加快产业转型升级	文字描述		推进标准化跟规模养殖发展。	项目可研报告	产业结构调整
14		可持续影响指标	保障能力	生猪养殖保障能力	文字描述		逐步提升	项目可研报告	保障能力
15									
16	满意度指标	服务对象满意度指标	满意率	群众满意数量占总数的比例。	>=	98.00	%	调查问卷	满意率
17									
18									

4、项目前期经费（科研编制、招投标等费用）绩效目标表

1	项目编码	303-0401-YXN-FBMC			项目名称	项目前期经费（科研编制、招投标等费用）			
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革局本级			
3	项目绩效模板								
4	中长期目标（2021年-2022年）								
5	绩效目标	目标1	通过实施项目带动经济发展战略,尤其农业项目、民生项目、高新技术项目、社会事业项目、高精尖项目的发展，起到联动效能						
6		目标2	促进我县经济快速发展。						
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准
8					符号	值	单位（文字描述）		
9	产出指标	数量指标	省市重点建设项目数量（个）	当年实施省市重点项目个数	=	23.00	个	巨鹿县发展和改革局工作要点	省市重点建设项目数量（个）
10		成本指标	项目管理费用（万元）	项目申报、协调项目建设产生的费用	=	5.00	万元	巨鹿县发展和改革局工作要点	项目管理费用（万元）
11		质量指标	项目完成比率（%）	项目完成申报个数占全部申报个数的比率	=	100.00	%	巨鹿县发展和改革局工作要点	项目完成比率（%）
12		时效指标	完成率（%）	当年项目申报完成个数占全部申报项目的比率	=	100.00	%	巨鹿县发展和改革局工作要点	完成率（%）
13	效益指标	社会效益指标	项目增长率（%）	项目同比增长率	>=	30.00	%	巨鹿县发展和改革局工资要点	项目增长率（%）
14									
15									
16	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度调查（%）	满意人数占全部调查人数的比率	>=	100.00	%	调查问卷	满意度调查（%）
17									
18									

5、2020年四季度“比看”专题片经费绩效目标表

1	项目编码	303-0401-YXN-RQ19			项目名称	2020年四季度“比看”专题片经费			
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革局本级			
3	项目绩效模板								
4	中长期目标（2021年-2022年）								
5	绩效目标	目标1	为积极做好全市第四季度重点项目“比看”活动。						
6		目标2	推动我县重点项目快速发展。						
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准
8					符号	值	单位（文字描述）		
9	产出指标	数量指标	拍摄数量	拍摄制作专题片数量	=	1.00	个	邢台市四季度项目“比看”活动方案	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分。
10		质量指标	拍摄重点项目覆盖率	拍摄重点项目数量占全县重点项目数量的比例	=	100.00	%	邢台市四季度项目“比看”活动方案	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分。
11		时效指标	完成率	按照要求和计划完成拍摄任务的项目数占所有重点项目的比例（百分比）	=	100.00	%	邢台市四季度项目“比看”活动方案	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分。
12		成本指标	拍摄成本	拍摄制作专题片总成本	=	5.90	万元	邢台市四季度项目“比看”活动方案	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分。
13	效益指标	社会效益指标	排名名次	预计在全市“比看”活动中的名词	文字描述		争列全市前十名	邢台市四季度项目“比看”活动方案	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分。
14		可持续影响指标	重点项目对县域经济发展的贡献率	重点项目对经济发展的拉动作用	>=	60.00	%	邢台市四季度项目“比看”活动方案	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分。
16	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度占调查人数的比例（%）	=	100.00	%	调查问卷	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分。

6、(上年结转)冀财建 2020 年 318 号 2020 年第五批省战略性新兴产业发展（现代服务业）专项资金绩效目标表

1	项目编码	303-0501-YSN-Y7IS			项目名称	(上年结转)冀财建 2020 年 318 号 2020 年第五批省战略性新兴产业发展（现代服务业）专项资金			
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革委员会			
3	项目绩效模板								
4	绩效目标	中长期目标（2021 年-2022 年）							
5		目标 1	通过重点支持龙头企业，引领制造业服务化新业态。						
6		目标 2	形成良好示范效应，带动我县制造业服务化加快提质升级。						
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准
8					符号	值	单位(文字描述)		
9	产出指标	数量指标	企业数量	补贴企业个数	=	1.00	个	支持项目数量	企业数量
10		质量指标	专款专用率	"补贴资金财政拨款专款专用情况	=	100.00	%	工作任务	专款专用率
11		时效指标	及时率	计划补贴资金拨付与实际拨付情况对比	=	100.00	%	工作任务	及时率
12		成本指标	补贴资金标准	补贴资金金额	=	100.00	万元	年度预算	补贴资金标准
13	效益指标	可持续影响指标	社会影响力	促进中小企业壮大发展。	=	5.00	家	项目可研报告	促进中小企业发展
14		社会效益指标	产生社会效益	对我县产业提质升级产生积极影响	文字描述		对我县产业提质升级产生积极影响	项目可研报告	产生社会效益
15									
16	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	人员满意度	>=	92.00	%	调查问卷	人员满意度

7、编制金银花特色小镇总规、控规和详规费用绩效目标表

1	项目编码	303-0702-YXN-000X			项目名称	编制金银花特色小镇总规、控规和详规费用			
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革局本级			
3	项目绩效模板								
4	中长期目标（2021年-2022年）								
5	绩效目标	目标1	该项目的实施，延伸产业链条，增加产业附加值，增加农民收入，带动第三产业发展，实现区域化经济协调发展。						
6		目标2	带动第三产业发展，实现区域化经济协调发展。						
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准
8					符号	值	单位（文字描述）		
9	产出指标	数量指标	规划个数	编制金银花特色小镇规划数量	=	1.00	个	领导批示	规划个数
10		成本指标	规划通过率	规划评审专家通过个数占全部专家的比率	=	100.00	%	编制巨鹿县金银花特色小镇规划合同	规划通过率
11		质量指标	完成时间	金银花特色小镇规划完成时间	文字描述		2020年6月底前	编制巨鹿县金银花特色小镇规划合同	完成时间
12		时效指标	规划编制成本	编制单个金银花特色小镇规划价格	=	30.00	万元	编制巨鹿县金银花特色小镇规划合同	规划编制成本
13	效益指标	可持续影响指标	新增产值	特色小镇建成后新增产值	=	1.79	亿元	巨鹿县金银花特色小镇规划	新增产值
14		社会效益指标	新增就业人数	特色小镇建成将新增就业岗位	=	3600.00	人	巨鹿县金银花特色小镇规划	新增就业人数
15									
16	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意数量占总数的比例。	>=	96.00	%	调查问卷	群众满意度

8、中央投资项目管理和稽查绩效目标表

1	项目编码	303-0702-YXN-AX6M			项目名称	中央投资项目管理和稽查				
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革局本级				
3	项目绩效模板									
4	中长期目标（2021年-2022年）									
5	绩效目标	目标1	通过开展该项工作，对建设过程中的重点项目进行程序性检查							
6		目标2	并对建设过程中的主要环节和主要方面监督检查。							
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准	
8					符号	值	单位（文字描述）			
9	产出指标	数量指标	监管项目数量（个）	监管全部项目个数	=	7.00	个	巨鹿县发展和改革工作要点	监管项目数量（个）	
10		质量指标	项目开工率（%）	监管项目开工占全部项目的比率	=	100.00	%	巨鹿县发展和改革工作要点	项目开工率（%）	
11		时效指标	完成率（%）	当年完成项目占全部项目完成情况	=	100.00	%	巨鹿县发展和改革工作要点	完成率（%）	
12		成本指标	对项目监督和监管成本（万元）	对项目监督和监管产生的管理费用	=	10.00	万元	巨鹿县发展和改革工作要点	对项目监督和监管成本（万元）	
13	效益指标	社会效益指标	服务率	为各项目单位持续性服务率	>=	90.00	%	巨鹿县发展和改革工作要点	服务率	
14		可持续影响指标	工作可持续发展	项目管理工作持续运转	文字描述		效果明显	巨鹿县发展和改革工作要点	工作可持续发展	
15										
16	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人口满意度（%）	满意项目单位个数占全部项目个数的比率	>=	95.00	%	调查问卷	受益人口满意度（%）	

9、“十三五”规划纲要终期评估费绩效目标表

1	项目编码	303-0702-YXN-H17M			项目名称	“十三五”规划纲要终期评估费			
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革委员会			
3	项目绩效模板								
4	中长期目标（2021年-2022年）								
5	绩效目标	目标1	对评估中发现的问题进行全面分析和重点研究，找准原因，补齐短板。						
6		目标2	力争在产业发展，乡村振兴等方面不断取得新突破，为“十三五”收好官，“十四五”开好局奠定基础。						
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准
8					符号	值	单位（文字描述）		
9	产出指标	数量指标	评估数量	规划评估个数	=	1.00	个	领导批示	评估数量
10		质量指标	评估通过率	规划评估通过率	=	100.00	%	领导批示	评估通过率
11		时效指标	完成率	规划评估完成率	=	100.00	%	领导批示	完成率
12		成本指标	评估成本	平均规划评估费用	=	5.00	万元	领导批示	评估成本
13	效益指标	社会效益指标	使用率	评估报告的使用率	>=	70.00	%	领导批示	使用率
14		可持续影响指标	社会影响力	在全县产生影响力,受到广泛认可	文字描述		受到广泛认可	领导批示	社会影响力
15									
16	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	满意数量占总数的比例。	>=	90.00	%	调查问卷	满意度
17									
18									

10、金银花价格指数经费绩效目标表

1	项目编码	303-0702-YXN-MF5S			项目名称	金银花价格指数经费			
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革局本级			
3	项目绩效模板								
4	中长期目标（2021年-2022年）								
5	绩效目标	目标1	进一步规范金银花标准化种植。						
6		目标2	提升金银花产品品质，加快金银花产业一二三产融合发展。						
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准
8					符号	值	单位（文字描述）		
9	产出指标	数量指标	指数发布数量	每月公布价格指数的数量	>=	3.00	个	领导批示	指数发布数量
10		质量指标	业务完成质量	各项业务完成情况	>=	40.00	%	领导批示	业务完成质量
11		时效指标	工作按时完成率	价格指数发布的及时率	>=	90.00	%	领导批示	工作按时完成率
12		成本指标	系统维护成本	金银花价格指数系统维护成本	=	10.00	万元	领导批示	系统维护成本
13	效益指标	可持续影响指标	项目持续发挥作用的期限	金银花价格指数持续发挥作用的期限	>=	2.00	年	领导批示	项目持续发挥作用的期限
14		社会效益指标	社会影响力	社会对金银花价格指数工作规范合理性的认可	>=	50.00	%	领导批示	社会影响力
15									
16	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	满意的服务对象占全部服务对象的比例	>=	80.00	%	调查问卷	服务对象满意率
17									
18									

11、重点项目专项经费（项目办）绩效目标表

1	项目编码	303-0702-YXN-WGFZ			项目名称	重点项目专项经费（项目办）				
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革局本级				
3	项目绩效模板									
4	中长期目标（2021年-2022年）									
5	绩效目标	目标1	推动我县重点产业项目快速发展							
6		目标2	通过谋划和实施重点项目，加速我县产业向聚积化发展，促进全县经济跨越式发展。							
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准	
8					符号	值	单位（文字描述）			
9	产出指标	数量指标	省市重点项目（个）	省市重点项目建设个数	=	23.00	个	巨鹿县重点项目实施计划	省市重点项目（个）	
10		成本指标	开展项目观摩、集中开工成本（万元）	开展项目观摩、集中开工费用	=	50.00	万元	巨鹿县重点项目实施计划	开展项目观摩、集中开工成本（万元）	
11		质量指标	项目开工率（%）	项目及时开工个数占全部项目个数的比率	=	80.00	%	巨鹿县重点项目实施计划	项目开工率（%）	
12		时效指标	完成率（%）	当年项目投产个数占全部项目项目个数的比率	=	90.00	%	巨鹿县重点项目实施计划	完成率（%）	
13	效益指标	社会效益指标	项目增长率（%）	当年项目与去年项目同比增长率	>=	30.00	%	巨鹿县重点项目实施计划	项目增长率（%）	
14		可持续影响指标	推进经济社会可持续发展	以人与自然和谐共生为目标，推进经济社会可持续发展	文字描述		效果明显	巨鹿县重点项目实施计划	推进经济社会可持续发展	
15										
16	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度调查（%）	满意人数占全部调查人数的比率	=	100.00	%	调查问卷	满意度调查（%）	

12、人员经费补助（住房公积金单位缴纳）绩效目标表

1	项目编码	303-0703-YBN-G4N9			项目名称	人员经费补助（住房公积金单位缴纳）			
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革局本级			
3	项目绩效模板								
4	中长期目标（2021年-2022年）								
5	绩效目标	目标1	保障职工权益。						
6		目标2	调动干部职工工作积极性。						
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准
8					符号	值	单位（文字描述）		
9	产出指标	数量指标	缴纳人数	需缴纳单位公积金部分的人数	=	21.00	人	县编办文件	缴纳人数
10		质量指标	完成率	缴纳单位部分公积金人数完成率	=	100.00	百分比	单位工作制度	完成率
11		时效指标	及时率	缴纳单位公积金及时率（%）	=	100.00	百分比	单位工作制度	及时率（%）
12		成本指标	公积金人均标准	单位公积金人均标准	=	480.15	元	行业标准	公积金人均标准
13	效益指标	可持续影响指标	保障部门单位事业的推进和发展	保障部门单位事业的推进和发展	文字描述		保障部门单位事业的推进和发展	单位工作制度	保障部门单位事业的推进和发展
14		社会效益指标	创新工作完成率	创新工作完成率	=	90.00	百分比	单位工作制度	创新工作完成率
15									
16	满意度指标	服务对象满意度指标	满意率	满意率	=	100.00	百分比	调查问卷	满意率
17									

13、节能降耗、资源综合利用绩效目标表

1	项目编码	303-0703-YXN-1FS4			项目名称	节能降耗、资源综合利用				
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革局本级				
3	项目绩效模板									
4	中长期目标（2021年-2022年）									
5	绩效目标	目标1	通过实施节能降耗、资源综合利用，降低消耗、减少损失和污染物排放，有效合理地利用资源。							
6		目标2	积极推动我县经济健康快速发展							
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准	
8					符号	值	单位（文字描述）			
9	产出指标	数量指标	核查重污染企业数量（个）	当年检查、核查企业个数	=	12.00	个	巨鹿县发展和改革局工作要点	核查重污染企业数量（个）	
10		成本指标	核查企业合格率（%）	核查企业合格数量占全部核查企业的比率	>=	80.00	%	巨鹿县发展和改革局工作要点	核查企业合格率（%）	
11		质量指标	完成率（%）	当年核查企业完成个数占全部企业个数的比率	=	100.00	%	巨鹿县发展和改革局工作要点	完成率（%）	
12		时效指标	核查企业费用（万元）	检查、核查企业产生管理费用	=	15.00	万元	巨鹿县发展和改革局工作要点	核查企业费用（万元）	
13	效益指标	社会效益指标	项目实施所产生的持续性影响	项目实施对所辖范围相关工作的持续影响期限	文字描述		效果明显	巨鹿县发展和改革局工作要点	项目实施所产生的持续性影响	
14		可持续影响指标	削减量同期比率（%）	与去年完成削减量的同期比率	>=	5.00	%	巨鹿县发展和改革局工作要点	削减量同期比率（%）	
15										
16	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度调查（%）	受访对象满意人数占全部受访对象的比率。	>=	90.00	%	调查问卷	满意度调查（%）	

14、人员经费补助绩效目标表

1	项目编码	303-0703-YBN-GDHF			项目名称	人员经费补助				
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革局本级				
3	项目绩效模板									
4	中长期目标（2021年-2022年）									
5	绩效目标	目标1	提高单位人员工作积极性							
6		目标2	工作创新能力的提升。							
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准	
8					符号	值	单位（文字描述）			
9	产出指标	数量指标	补助人数	实际发放补助的人员	=	21.00	人	县编办	实际发放补助的人员	
10		质量指标	完成率	补助发放完成率	=	100.00	百分比	单位工作制度	补助发放完成率	
11		时效指标	补助发放及时率	补助发放完成率	=	100.00	百分比	单位工作制度	补助发放完成率	
12		成本指标	补助人均标准	发放补助每月人均标准	=	1547.60	元	行业标准	发放补助每月人均标准	
13	效益指标	社会效益指标	业务创新能力	增加业务创新能力的提升	文字描述		增加业务创新能力的提升	单位工作制度	增加业务创新能力的提升	
14		可持续影响指标	各项工作任务按时完成率	各项工作任务按时完成率	>=	80.00	百分比	单位工作制度	各项工作任务按时完成率	
15										
16	满意度指标	服务对象满意度指标	服务满意度	服务满意度	>=	98.00	百分比	调查问卷	服务满意度	
17										
18										

15、自然灾害综合风险普查经费绩效目标表

1	项目编码	303-0703-YXN-2QB6			项目名称	自然灾害综合风险普查经费			
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革局本级			
3	项目绩效模板								
4	中长期目标（2021年-2022年）								
5	绩效目标	目标1	形成全县承灾普查成果，提高我县防灾减灾能力。						
6		目标2	防范自然灾害，加强安全生产。						
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准
8					符号	值	单位（文字描述）		
9	产出指标	数量指标	工作数量	开展能源设施普查事项	=	1.00	项	领导批示	工作数量
10		质量指标	普查报告通过率	形成能源设施普查报告专家通过率	>=	98.00	%	领导批示	普查报告通过率
11		时效指标	完成率	按照要求和计划完成普查报告的比例（百分比）	=	100.00	%	领导批示	完成率
12		成本指标	普查报告成本	平均普查报告成本	=	10.00	万元	领导批示	普查报告成本
13	效益指标	社会效益指标	长期使用性	普查报告使用期限	=	5.00	年	领导批示	长期使用性
14		可持续影响指标	社会影响力	对普查报告合理性的认可	>=	80.00	%	领导批示	社会影响力
15									
16	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意程度	服务对象满意程度	>=	90.00	%	调查问卷	服务对象满意程度
17									
18									

16、价格认证中心人员工资及保险绩效目标表

1	项目编码	303-0703-YXN-UK5S			项目名称	价格认证中心人员工资及保险			
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革局本级			
3	项目绩效模板								
4	中长期目标（2021年-2022年）								
5	绩效目标	目标1	提高单位工作人员积极性						
6		目标2	促进工作能力的创新						
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准
8					符号	值	单位（文字描述）		
9	产出指标	数量指标	发放人数	我单位在职自收自支人员人数	=	21.00	人	县编办	实际发放补助的人员
10		质量指标	发放完成率	每月按时发放占发放总数的比率	=	100.00	百分比	单位工作制度	补助发放完成率
11		时效指标	工资发放、保险缴纳及时性	工资发放、保险缴纳的实效情况	=	100.00	百分比	单位工作制度	补助发放完成率
12		成本指标	人员工资支出成本	我单位自收自支人员工资支出成本	=	1797.62	元	行业标准	发放补助每月人均标准
13	效益指标	经济效益指标	业务创新能力	增加业务创新能力的提升	文字描述		增加业务创新能力的提升	单位工作制度	增加业务创新能力的提升
14		可持续影响指标	各项工作任务按时完成率	各项工作任务按时完成率	>=	80.00	百分比	单位工作制度	各项工作任务按时完成率
15									
16	满意度指标	服务对象满意度指标	服务满意度	服务满意度	>=	98.00	百分比	调查问卷	服务满意度
17									
18									

17、(上年结转)冀财建2020年284号2020年省级工业转型省级(技改)专项资金(第二批)绩效目标表

1	项目编码	303-0801-YSN-YKIQ			项目名称	(上年结转)冀财建2020年284号2020年省级工业转型省级(技改)专项资金(第二批)			
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革委员会本级			
3	项目绩效模板								
4	中长期目标(2021年-2022年)								
5	绩效目标	目标1	充分发挥财政资金对工业企业升规入统积极性的引导和激励作用,陪树一批主业突出、辐射明显、成长性好、竞争力强的规模以上工业企业。						
6		目标2	支持疫情防控重点物资生产企业实施技术改造,有力保障疫情防控物资供给。						
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评(扣)分标准
8					符号	值	单位(文字描述)		
9	产出指标	数量指标	补贴企业数量	补贴企业个数	=	6.00	家	2020年省级工业转型升级专项资金办法	是否达到指标值,达到评分,达不到分级扣分
10		质量指标	补贴资金发放率	企业补贴资金发放率	=	100.00	%	2020年省级工业转型升级专项资金办法	是否达到指标值,达到评分,达不到分级扣分
11		时效指标	专项资金按时拨付率	专项资金按照拨付进度完成。	=	100.00	%	2020年省级工业转型升级专项资金办法	是否达到指标值,达到评分,达不到分级扣分
12		成本指标	单个项目支持金额	单个项目支持资金金额	=	22.65	万元	2020年省级工业转型升级专项资金办法	是否达到指标值,达到评分,达不到分级扣分
13	效益指标	可持续影响指标	社会影响力	促进工业企业发展	文字描述		提高	2020年省级工业转型升级专项资金办法	是否达到指标值,达到评分,达不到分级扣分
16	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度(%)	调查中满意和较满意的企业数占调查总企业的比率	>=	90.00	%	调查问卷	是否达到指标值,达到评分,达不到分级扣分

18、(上年结转)冀财建2020年283号2020年省级中小企业发展专项资金(第二批)绩效目标表

1	项目编码	303-1001-YSN-4HOF			项目名称	(上年结转)冀财建2020年283号2020年省级中小企业发展专项资金(第二批)			
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革局本级			
3	项目绩效模板								
4	中长期目标(2021年-2022年)								
5	绩效目标	目标1	推动特殊产业振兴发展。						
6		目标2	引进特色产业龙头企业,带动本地企业配套协作。						
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评(扣)分标准
8					符号	值	单位(文字描述)		
9	产出指标	数量指标	补贴企业数量	补贴企业个数	=	2.00	家	2020年省级中小企业发展专项资金	是否达到指标值,达到评分,达不到分级扣分
10		质量指标	补贴资金发放率	企业补贴资金发放率	=	100.00	%	2020年省级中小企业发展专项资金	是否达到指标值,达到评分,达不到分级扣分
11		时效指标	专项资金按时拨付率	专项资金按照拨付进度完成	=	100.00	%	2020年省级中小企业发展专项资金	是否达到指标值,达到评分,达不到分级扣分
12		成本指标	项目支持金额	项目支持资金金额	=	169.95	万元	2020年省级中小企业发展专项资金	是否达到指标值,达到评分,达不到分级扣分
13	效益指标	可持续影响指标	带动集群发展	通过龙头企业发展壮大带动集群整体提升	文字描述		集群整体提升	2020年省级中小企业发展专项资金	是否达到指标值,达到评分,达不到分级扣分
14		社会效益指标	补助落实率(%)	实际落实补助企业占应补助企业的比率	>=	90.00	%	2020年省级中小企业发展专项资金	是否达到指标值,达到评分,达不到分级扣分
15									
16	满意度指标	服务对象满意度指标	支持企业满意度	获得补助企业数量与获得补助企业数量的比率	>=	90.00	%	调查问卷	是否达到指标值,达到评分,达不到分级扣分

19、统计服务项目研发经费绩效目标表

1	项目编码	303-1101-YXN-NOXU			项目名称	统计服务项目研发经费			
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革委员会			
3	项目绩效模板								
4	中长期目标（2021年-2022年）								
5	绩效目标	目标1	对所有规上工业企业进行专业指导。						
6		目标2	为企业良好的运行态势起到了积极作用。						
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准
8					符号	值	单位（文字描述）		
9	产出指标	数量指标	服务企业数量（家）	服务企业个数	=	74.00	家	规范规上企业统计工作方案	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分
10		质量指标	服务企业完成率（%）	服务企业占规上企业的比率（%）	=	100.00	%	规范规上企业统计工作方案	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分
11		时效指标	服务完成时间	委托服务完成时间	文字描述		2021年12月11日	规范规上企业统计工作方案	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分
12		成本指标	服务费用（元）	项目服务费用	=	148000.00	元	规范规上企业统计工作方案	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分
13	效益指标	可持续影响指标	服务企业个数	服务企业数量	=	74.00	个	规范规上企业统计工作方案	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分
14		社会效益指标	覆盖面	服务规上企业覆盖率（%）	=	100.00	%	规范规上企业统计工作方案	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分
16	满意度指标	服务对象满意度指标	服务企业满意度	服务企业占有所有规上企业人比率（%）	>=	90.00	%	调查问卷	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分

20、冀财教 2020 年 181 号提前下达 2021 年省级支持市县科技创新和科学普及专项资金绩效目标表

1	项目编码	303-1203-YSN-YD0A			项目名称	冀财教 2020 年 181 号提前下达 2021 年省级支持市县科技创新和科学普及专项资金			
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革局本级			
3	项目绩效模板								
4	中长期目标（2021 年-2022 年）								
5	绩效目标	目标 1	提升企业科技创新能力，增加企业社会竞争力。						
6		目标 2	促进企业创新发展，增强企业自主创新能力。						
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准
8					符号	值	单位（文字描述）		
9	产出指标	数量指标	计划建设公共技术服务平台数量（个）	当年县级建设公共技术服务平台个数。	>=	4.00	个	《河北省县域科技创新跃升计划（2019-2025 年）》	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分
10		成本指标	企业补贴发放资金总额（万元）	当年共计企业补贴发放总额	=	400.00	万元	《河北省县域科技创新跃升计划（2019-2025 年）》	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分
11		质量指标	企业补贴发放及时率（%）	当年企业补贴及时发放占全部发放总额的比率	=	100.00	%	《河北省县域科技创新跃升计划（2019-2025 年）》	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分
12		时效指标	完成率（%）	当年企业补贴发放完成个数占全部应发放个数的比率	=	100.00	%	《河北省县域科技创新跃升计划（2019-2025 年）》	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分
13	效益指标	社会效益指标	企业社会竞争力（%）	当年增加企业社会提高竞争力占全部项目的比率。	>=	90.00	%	《河北省县域科技创新跃升计划（2019-2025 年）》	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分
14		可持续影响指标	企业自主创新能力（%）	当年增加企业自主创新能力占全部项目的比率。	>=	90.00	%	《河北省县域科技创新跃升计划（2019-2026 年）》	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分
16	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人口满意度	调查中满意人数占全部人数的比率	>=	90.00	%	调查问卷	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分

21、科工局经费绩效目标表

1	项目编码	303-1501-YQN-4X76			项目名称	科工局经费			
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革委员会本级			
3	项目绩效模板								
4	中长期目标（2021年-2022年）								
5	绩效目标	目标1	确保各项业务工作谋划到位，顺利开展。						
6		目标2	保障机关工作正常高效运转。						
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准
8					符号	值	单位（文字描述）		
9	产出指标	数量指标	引进人才数量（人）	全年计划引进科技人才数	=	10.00	人	科工局科技创新工作制度	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分
10		质量指标	调研企业数量（个）	进工厂进企业调研个数	=	391.00	个	科工局科技创新工作制度	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分
11		时效指标	完成率（%）	当年调研企业完成情况	=	100.00	%	科工局科技创新工作制度	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分
12		成本指标	开展业务工作成本（万元）	开展业务工作产生的业务费用	=	58.00	万元	科工局科技创新工作制度	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分
13	效益指标	可持续影响指标	工业项目专型升级个数比率（%）	当年工业项目转型个数与去年同期项目的比率	>=	10.00	%	科工局科技创新工作制度	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分
14		社会效益指标	工作积极性提高率（%）	工作积极性提高的人数占全部人数的比例	>=	90.00	%	科工局科技创新工作制度	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分
16	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人口满意度	调查中满意人数占全部调查人数的比率	>=	98.00	%	调查问卷	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分

22、采购疫情防控物资资金绩效目标表

1	项目编码	303-1501-YXN-6Y56			项目名称	采购疫情防控物资资金				
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革委员会				
3	项目绩效模板									
4	中长期目标（2021年-2022年）									
5	绩效目标	目标1	加强疫情防控应对措施，推进常态化疫情防控。							
6		目标2	全力做好疫情防控医疗物资储备。							
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准	
8					符号	值	单位（文字描述）			
9	产出指标	数量指标	采购防控物资品种（种）	采购防控物资种类	=	26.00	种	疫情防控物资采购管理制度	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分	
10		质量指标	采购物资合格率（%）	采购防控物资的合格率	=	100.00	%	疫情防控物资采购管理制度	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分	
11		时效指标	采购时效完成率	采购物资时效完成率	=	100.00	%	疫情防控物资采购管理制度	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分	
12		成本指标	采购物资费用（万元）	采购防控物资成本费用	=	200.00	万元	疫情防控物资采购管理制度	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分	
13	效益指标	可持续影响指标	全县疫情防控物资采购工作	持续保障全县疫情防控工作顺利开展	文字描述		保障能力大幅提升	疫情防控物资采购管理制度	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分	
14		社会效益指标	工作完成率(%)	完成实际工作量占计划完成工作量比率（百分比）	=	100.00	%	疫情防控物资采购管理制度	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分	
16	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人口满意度	满意人数占全部人数的比率	>=	95.00	%	调查问卷	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分	

23、采购疫情防控应急物资资金绩效目标表

1	项目编码	303-1501-YXN-2112			项目名称	采购疫情防控应急物资资金				
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革局本级				
3	项目绩效模板									
4	中长期目标（2021年-2022年）									
5	绩效目标	目标1	加强疫情防控应对措施，推进常态化疫情防控。							
6		目标2	全力做好疫情防控医疗物资储备。							
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准	
8					符号	值	单位（文字描述）			
9	产出指标	数量指标	采购防控物资品种（种）	采购防控物资种类	=	26.00	种	疫情防控物资采购管理制度	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分	
10		质量指标	采购物资合格率（%）	采购防控物资的合格率	=	100.00	%	疫情防控物资采购管理制度	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分	
11		时效指标	采购时效完成率	采购物资时效完成率	=	100.00	%	疫情防控物资采购管理制度	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分	
12		成本指标	采购物资费用（万元）	采购防控物资成本费用	=	154.61	万元	疫情防控物资采购管理制度	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分	
13	效益指标	可持续影响指标	全县疫情防控物资采购工作	持续保障全县疫情防控工作顺利开展	文字描述		保障能力大幅提升	疫情防控物资采购管理制度	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分	
14		社会效益指标	工作完成率（%）	完成实际工作量占计划完成工作量比率（百分比）	=	100.00	%	疫情防控物资采购管理制度	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分	
16	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人口满意度	满意人数占全部人数的比率	>=	95.00	%	调查问卷	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分	

24、疫情粮食储备资金绩效目标表

1	项目编码	303-2002-YXN-RGE6			项目名称	疫情粮食储备资金				
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革局本级				
3	项目绩效模板									
4	中长期目标（2021年-2022年）									
5	绩效目标	目标1	疫情期间，增加粮食储备数量。							
6		目标2	保障人民群众生产生活正常开展。							
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准	
8					符号	值	单位（文字描述）			
9	产出指标	数量指标	储备粮食数量（吨）	疫情期间储备粮食数量	=	5836.00	吨	县委、县政府工作安排	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。	
10		质量指标	储备粮食人均率（%）	储备粮食全县人均率	>=	95.00	%	县委、县政府工作安排	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。	
11		时效指标	完成率（%）	按要求完成项目数占总项目数的比例	=	100.00	%	县委、县政府工作安排	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。	
12		成本指标	补贴费用总额（万元）	储备粮利息及保管费用	=	120.00	万元	县委、县政府工作安排	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。	
13	效益指标	社会效益指标	粮食储备率（%）	粮食储备率，稳定粮油市场秩序	>=	95.00	%	县委、县政府工作安排	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。	
14		可持续影响指标	社会影响力	社会对粮食储备工作的认可	>=	95.00	%	县委、县政府工作安排	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。	
16	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度（%）	群众满意数量占总数的比例。	=	100.00	%	调查问卷	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。	

25、采购疫情防控物资资金绩效目标表

1	项目编码	303-1501-YXN-VIY2			项目名称	采购疫情防控物资资金				
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革局本级				
3	项目绩效模板									
4	中长期目标（2021年-2022年）									
5	绩效目标	目标1	加强疫情防控应对措施，推进常态化疫情防控。							
6		目标2	全力做好疫情防控医疗物资储备。							
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准	
8					符号	值	单位（文字描述）			
9	产出指标	数量指标	采购防控物资品种（种）	采购防控物资种类	=	21.00	种	疫情防控物资采购管理制度	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分	
10		质量指标	采购物资合格率（%）	采购防控物资的合格率	=	100.00	%	疫情防控物资采购管理制度	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分	
11		时效指标	采购时效完成率	采购物资时效完成率	=	100.00	%	疫情防控物资采购管理制度	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分	
12		成本指标	采购物资费用（万元）	采购防控物资成本费用	=	500.00	万元	疫情防控物资采购管理制度	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分	
13	效益指标	可持续影响指标	全县疫情防控物资采购工作	持续保障全县疫情防控工作顺利开展	文字描述		保障能力大幅提升	疫情防控物资采购管理制度	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分	
14		社会效益指标	工作完成率(%)	完成实际工作量占计划完成工作量比率（百分比）	=	100.00	%	疫情防控物资采购管理制度	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分	
16	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人口满意度	满意人数占全部人数的比率	>=	95.00	%	调查问卷	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分	

26、军队退役人员公益性岗位满三年 2021 年财政补贴绩效目标表

1	项目编码	303-2302-YBN-7SWM		项目名称	军队退役人员公益性岗位满三年 2021 年财政补贴				
2	主管部门及代码	【303】发改委		实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革局本级				
3	项目绩效模板								
4	中长期目标（2021 年-2022 年）								
5	绩效目标	目标 1	促进就业困难退役士兵再就业，解决退役士兵就业问题。						
6		目标 2	通过发放补贴，保障日常生活需要。						
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准
8					符号	值	单位（文字描述）		
9	产出指标	数量指标	发放人数	补贴发放人数	=	50.00	人	军人退役事务局提供人数	补贴发放人数
10		质量指标	发放完成率	补贴资金发放完成率	=	100.00	百分比	行业标准	完成率
11		时效指标	发放完成及时率	补贴发放完成及时率	=	100.00	百分比	行业标准	及时率
12		成本指标	人均发放水平	人均每月发放水平	=	1986.66	元	行业标准	人均每月发放水平
13	效益指标	经济效益指标	提高效率	提高工作效率	>=	50.00	百分比	单位工作办法	提高效率
14		社会效益指标	创新工作完成率	创新工作完成率	>=	50.00	百分比	单位工作办法	创新工作完成率
15									
16	满意度指标	服务对象满意度指标	满意率	满意率	=	98.00	百分比	调查问卷	满意率
17									
18									

27、现代农业综合园区领导小组办公室专项经费绩效目标表

1	项目编码	303-2402-YXN-C689			项目名称	现代农业综合园区领导小组办公室专项经费			
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革局本级			
3	项目绩效模板								
4	中长期目标（2021年-2022年）								
5	绩效目标	目标1	建设现代农业综合园区，引进农业项目。						
6		目标2	促进县域农业、农村经济发展。						
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准
8					符号	值	单位（文字描述）		
9	产出指标	数量指标	示范区建设面积（亩）	当年建设现代农业综合开发示范区亩数	=	10.00	亩	县委、县政府工作安排	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分。
10		质量指标	项目验收通过率（%）	通过验收的农业综合开发土地治理项目占年度申报和实施的治理项目总数的比例	=	100.00	%	县委、县政府工作安排	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分。
11		时效指标	完成率（%）	按照要求和计划完成任务数占总任务数的比例	=	100.00	%	县委、县政府工作安排	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分。
12		成本指标	园区业务费用（万元）	现代农业园区领导小组办公室产生的费用	=	5.00	万元	县委、县政府工作安排	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分。
13	效益指标	可持续影响指标	可持续性	可持续长期发展性	>=	95.00	%	县委、县政府工作安排	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分。
14		社会效益指标	园区建设达标率（%）	达标的农业综合园区占年度任务数的比例	>=	95.00	%	县委、县政府工作安排	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分。
16	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	调查中满意和较满意的参与人员数量占调查总人数的比率	=	100.00	%	调查问卷	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分。

28、购买电商零售大数据服务资金绩效目标表

1	项目编码	303-2403-YXN-907X		项目名称	购买电商零售大数据服务资金				
2	主管部门及代码	【303】发改委		实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革局本级				
3	项目绩效模板								
4	中长期目标（2021年-2022年）								
5	绩效目标	目标1	为更好的努力分析我县各行各业在淘宝、天猫等网络平台电子商务数据及个人店铺营销数据。						
6		目标2	为我县经济和电商发展政策措施提供重要依据。						
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准
8					符号	值	单位（文字描述）		
9	产出指标	数量指标	委托企业数量（家）	委托大数据信息公司数量	=	2.00	家	政府购买电商零售大数据服务的报告	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
10		质量指标	数据分析率（%）	网络业务营销中的电子商务零售额数据分析率	>=	95.00	%	政府购买电商零售大数据服务的报告	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
11		时效指标	完成率（%）	按照要求和计划完成任务数占总任务数的比例	=	100.00	%	政府购买电商零售大数据服务的报告	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
12		成本指标	政府购买大数据成本（万元）	政府购买电商零售大数据服务资金	=	20.00	万元	政府购买电商零售大数据服务的报告	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
13	效益指标	社会效益指标	覆盖率（%）	分析我县电商网络平台数据的覆盖率	>=	95.00	%	政府购买电商零售大数据服务的报告	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
14		可持续影响指标	可持续性	可持续长期发展性	>=	95.00	%	政府购买电商零售大数据服务的报告	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
16	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度（%）	满意人数占总调查人数的比例	=	100.00	%	调查问卷	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。

29、电子商务领导小组办公室专项经费绩效目标表

1	项目编码	303-2403-YXN-T8QN	项目名称	电子商务领导小组办公室专项经费					
2	主管部门及代码	【303】发改委	实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革局本级					
3	项目绩效模板								
4	中长期目标（2021年-2022年）								
5	绩效目标	目标1	发挥电子商务在经济建设中的巨大作用。						
6		目标2	促进县域经济健康持续发展。						
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准
8					符号	值	单位（文字描述）		
9	产出指标	数量指标	电子商务覆盖村庄数量（个）	电子商务覆盖全县村庄的实例数量	=	291.00	个	县委、县政府工作安排	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
10		质量指标	电子商务村庄覆盖率（%）	电子商务村庄覆盖占村庄的比例	=	100.00	%	县委、县政府工作安排	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
11		时效指标	完成率（%）	按照要求和计划完成任务的数量占总任务的比例	=	100.00	%	县委、县政府工作安排	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
12		成本指标	领导小组办公室费用（万元）	电子商务领导小组办公室产生的专项经费	=	5.00	万元	县委、县政府工作安排	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
13	效益指标	社会效益指标	电子商务覆盖率（%）	电子商务覆盖村庄个数占总村庄个数的比例	=	100.00	%	县委、县政府工作安排	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
14		可持续影响指标	可持续性	加快电子商务可持续长期发展性	>=	95.00	%	县委、县政府工作安排	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
16	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度（%）	群众满意人数占总调查人数的比例	=	100.00	%	调查问卷	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。

30、发放政府消费券资金绩效目标表

1	项目编码	303-2403-YXN-PLQ5			项目名称	发放政府消费券资金			
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革委员会			
3	项目绩效模板								
4	中长期目标（2021年-2022年）								
5	绩效目标	目标1	充分激发和释放消费潜力，提振消费信心，促进消费回补。						
6		目标2	确保全县社消零总额稳固增长，实现“双过半”。						
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准
8					符号	值	单位（文字描述）		
9	产出指标	数量指标	参与商家数量（家）	产于促销活动的商家数量	>=	24.00	家	巨鹿县“乐享盛夏”促消费系列活动方案	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
10		质量指标	政府消费券覆盖率（%）	政府电子消费券在总范围的覆盖率	=	100.00	%	巨鹿县“乐享盛夏”促消费系列活动方案	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
11		时效指标	完成率（%）	按照要求完成任务数占总项目数的比例	=	100.00	%	巨鹿县“乐享盛夏”促消费系列活动方案	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
12		成本指标	活动费用（万元）	“乐享盛夏”促消费活动总费用	=	69.49	万元	巨鹿县“乐享盛夏”促消费系列活动方案	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
13	效益指标	社会效益指标	收益增长率（%）	社会消费品总额增长率	>=	95.00	%	巨鹿县“乐享盛夏”促消费系列活动方案	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
14		可持续影响指标	可持续性	可持续长期发展性	>=	95.00	%	巨鹿县“乐享盛夏”促消费系列活动方案	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
16	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度（%）	群众满意数量占总数的比例	=	100.00	%	调查问卷	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。

31、电子商务业务费、整规、打击假冒商品等经费绩效目标表

1	项目编码	303-2403-YXN-TBL9			项目名称	电子商务业务费、整规、打击假冒商品等经费			
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革局本级			
3	项目绩效模板								
4	中长期目标（2021年-2022年）								
5	绩效目标	目标1	严厉打击假冒商品，有效规范商品市场。						
6		目标2	推进我县电子商务运营快速发展。						
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准
8					符号	值	单位（文字描述）		
9	产出指标	数量指标	抽查商品数量（批次）	抽查商品的批次	≥	50.00	批次	巨政办【2015】9号	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
10		质量指标	业务处理及时性（%）	及时处理业务数量占总数量的比例	≥	95.00	%	巨政办【2015】9号	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
11		时效指标	完成率（%）	按照要求和计划完成任务的数量占总任务的比例	=	100.00	%	巨政办【2015】9号	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
12		成本指标	电子商务业务经费成本（万元）	电子商务业务费、整规、打击假冒商品等产生的费用	=	10.00	万元	巨政办【2015】9号	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
13	效益指标	社会效益指标	问题商品下架率（%）	下架的问题商品数量占问题商品总数的比例	=	100.00	%	巨政办【2015】9号	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
14		可持续影响指标	业务办理率（%）	全年已办理业务量占应办理量的比率	=	100.00	%	巨政办【2015】9号	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
16	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意数量占总数的比例	=	100.00	%	调查问卷	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。

32、招商引资经费及奖励资金绩效目标表

1	项目编码	303-2501-YXN-4M1R	项目名称	招商引资经费及奖励资金					
2	主管部门及代码	【303】发改委	实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革委员会					
3	项目绩效模板								
4	中长期目标（2021年-2022年）								
5	绩效目标	目标1	创新要素保障，优化营商环境。						
6		目标2	持续提升招商选资质量和水平，推动招商选资工作再上新台阶。						
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准
8					符号	值	单位（文字描述）		
9	产出指标	数量指标	开展招商活动数量（个）	2021年举办招商活动次数	≥	6.00	次	中共巨鹿县委、巨鹿县人民政府《关于切实加强招商选资工作的实施意见》（巨办字【2020】6号）	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分。
10		质量指标	项目签约率（%）	2021年招商项目签约率	≥	40.00	%	中共巨鹿县委、巨鹿县人民政府《关于切实加强招商选资工作的实施意见》（巨办字【2020】6号）	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分。
11		时效指标	完成率（%）	按照要求和计划完成任务数占年初总任务数的比例（百分比）	=	100.00	%	中共巨鹿县委、巨鹿县人民政府《关于切实加强招商选资工作的实施意见》（巨办字【2020】6号）	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分。
12		成本指标	开展招商活动费用（万元）	2021年开展招商活动的总费用	=	1000.00	万元	中共巨鹿县委、巨鹿县人民政府《关于切实加强招商选资工作的实施意见》（巨办字【2020】6号）	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分。
13	效益指标	社会效益指标	贡献率（%）	招商选资企业对社会发展的拉动作用	≥	60.00	%	中共巨鹿县委、巨鹿县人民政府《关于切实加强招商选资工作的实施意见》（巨办字【2020】6号）	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分。
14		可持续影响指标	可持续性	可持续长期发展性	≥	95.00	%	中共巨鹿县委、巨鹿县人民政府《关于切实加强招商选资工作的实施意见》（巨办字【2020】6号）	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分。
16	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意度数量占总数的比例	=	100.00	%	调查问卷	

33、“双进双产”责任单位奖励经费绩效目标表

1	项目编码	303-2501-YXN-GA8P			项目名称	“双进双产”责任单位奖励经费			
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革委员会			
3	项目绩效模板								
4	中长期目标（2021年-2022年）								
5	绩效目标	目标1	推进“双进双产”工作。						
6		目标2	促进我县招商选资工作持续高效发展。						
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准
8					符号	值	单位（文字描述）		
9	产出指标	数量指标	获得奖励部门数量	2020年10-11月份获得奖励经费的部门数量	=	9.00	个	《巨鹿县项目“双进双产”奖惩暂行办法》	是否达到指标，达到评分，达不到分级扣分。
10		质量指标	奖励经费发放率	实际发放部门数量占应发放部门总数的比例（百分比）	=	100.00	%	《巨鹿县项目“双进双产”奖惩暂行办法》	是否达到指标，达到评分，达不到分级扣分。
11		时效指标	完成率	按照要求和计划完成任务的项目占总任务的比例（百分比）	=	100.00	%	《巨鹿县项目“双进双产”奖惩暂行办法》	是否达到指标，达到评分，达不到分级扣分。
12		成本指标	奖励经费总额	2020年10-11月份奖励经费总额	=	16.86	万元	《巨鹿县项目“双进双产”奖惩暂行办法》	是否达到指标，达到评分，达不到分级扣分。
13	效益指标	可持续影响指标	促进经济发展	经济可持续发展	>=	60.00	%	《巨鹿县项目“双进双产”奖惩暂行办法》	是否达到指标，达到评分，达不到分级扣分。
14		社会效益指标	对社会发展的贡献率	“双进双产”工作对全县发展的拉动作用	>=	60.00	%	《巨鹿县项目“双进双产”奖惩暂行办法》	是否达到指标，达到评分，达不到分级扣分。
16	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	调查中满意和较满意的参与人员数量占调查总人数的比率	=	100.00	%	调查问卷	是否达到指标，达到评分，达不到分级扣分。

34、推动京津冀协同发展绩效目标表

1	项目编码	303-2501-YXN-TBSY			项目名称	推动京津冀协同发展			
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革委员会			
3	项目绩效模板								
4	中长期目标（2021年-2022年）								
5	绩效目标	目标1	对接京津，快速融入京津发展快车道。						
6		目标2	推动我县经济社会跨越发展。						
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准
8					符号	值	单位（文字描述）		
9	产出指标	数量指标	京津落地项目数量（个）	京津落地项目个数	≥	6.00	个	巨鹿县京津冀协同发展意见	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
10		质量指标	京津项目落地率（%）	京津落地项目占总洽谈项目的比例	≥	60.00	%	巨鹿县京津冀协同发展意见	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
11		时效指标	完成率（%）	当年京津项目落地入住完成率	=	100.00	%	巨鹿县京津冀协同发展意见	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
12		成本指标	京津冀协同发展费用（万元）	当年京津冀协同发展总费用	=	10.00	万元	巨鹿县京津冀协同发展意见	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
13	效益指标	可持续影响指标	可持续性	可持续长期发展性	≥	95.00	%	巨鹿县京津冀协同发展意见	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
14		社会效益指标	京津落地项目比重（%）	京津落地项目数量占全县总项目数量比例	≥	10.00	%	巨鹿县京津冀协同发展意见	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
16	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	满意人数占全部人数的比率	=	100.00	%	调查问卷	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。

35、（上年结转）冀财建 2020 年 277 号 2020 年第三批外经贸发展专项资金绩效目标表

1	项目编码	303-2504-YSN-B0GA			项目名称	（上年结转）冀财建 2020 年 277 号 2020 年第三批外经贸发展专项资金			
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革局本级			
3	项目绩效模板								
4	中长期目标（2021 年-2022 年）								
5	绩效目标	目标 1	积极落实“六稳”政策补助，稳外贸、稳就业，保市场主体。						
6		目标 2	降低企业出口成本，帮助企业渡过难关。						
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准
8					符号	值	单位（文字描述）		
9	产出指标	数量指标	支持企业数量（家）	支持外贸出口企业数量	=	1.00	家	冀财建[2020]277 号	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
10		质量指标	资金使用必须依法依规(%)	资金使用必须依法依规	=	100.00	%	冀财建[2020]277 号	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
11		时效指标	预算资金拨付情况(%)	预算资金及时拨付到外贸企业	=	100.00	%	冀财建[2020]277 号	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
12		成本指标	用于本项目的资金总额(万元)	用于本项目的资金总额	=	40.00	万元	冀财建[2020]277 号	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
13	效益指标	社会效益指标	降低企业出口成本	降低企业出口成本	文字描述		影响积极	冀财建[2020]277 号	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
14		可持续影响指标	可持续性	进一步落实“六稳”政策补助，保市场主体	>=	95.00	%	冀财建[2020]277 号	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
16	满意度指标	服务对象满意度指标	支持企业满意度(%)	支持外贸企业满意度	>=	85.00	%	调查问卷	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。

36、企业境内外参展及外贸出口奖励绩效目标表

1	项目编码	303-2504-YXN-5BYD			项目名称	企业境内外参展及外贸出口奖励			
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革委员会			
3	项目绩效模板								
4	中长期目标（2021年-2022年）								
5	绩效目标	目标1	促进我县中小企业发展。						
6		目标2	促进我县外贸经济稳定发展。						
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准
8					符号	值	单位（文字描述）		
9	产出指标	数量指标	补贴的企业数量（个）	符合补贴政策，给予补贴的企业个数	=	26.00	个	巨政办【2012】2号	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
10		质量指标	对外贸展会的企业补贴率（%）	组织境内大型对外贸易展会的企业给予展位费的资金补贴率	=	50.00	%	巨政办【2012】2号	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
11		时效指标	目标完成率（%）	按照要求和计划完成任务数占总任务数的比例	=	100.00	%	巨政办【2012】2号	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
12		成本指标	奖励资金（万元）	企业境内外展费及外贸出口奖励	=	100.00	万元	巨政办【2012】2号	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
13	效益指标	社会效益指标	补贴企业项目比例（%）	补贴企业项目数占总项目数的比例	=	100.00	%	巨政办【2012】2号	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
14		可持续影响指标	可持续性发展	促进我县外贸企业可持续发展	>=	95.00	%	巨政办【2012】2号	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
16	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度（%）	服务对象的满意度	=	100.00	%	调查问卷	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。

37、企业入统统计专项经费绩效目标表

1	项目编码	303-2601-YXN-WD6E			项目名称	企业入统统计专项经费			
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革委员会			
3	项目绩效模板								
4	中长期目标（2021年-2022年）								
5	绩效目标	目标1	提高数据统计质量，增加企业入统数量。						
6		目标2	确保圆满完成2021年商贸服务业统计工作。						
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准
8					符号	值	单位（文字描述）		
9	产出指标	数量指标	计划入统企业数量（家）	计划入统企业个数	=	37.00	家	县委、县政府工作安排	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
10		质量指标	企业入统率（%）	实际入统企业占计划如同去也比例	>=	95.00	%	县委、县政府工作安排	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
11		时效指标	完成率（%）	按照要求和计划完成任务数占总任务数的比例	=	100.00	%	县委、县政府工作安排	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
12		成本指标	企业入统统计成本（万元）	企业入统统计产生的专项经费	=	5.00	万元	县委、县政府工作安排	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
13	效益指标	社会效益指标	发放人数比例（%）	实际发放人数占应发放人数的比例	=	100.00	%	县委、县政府工作安排	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
14		可持续影响指标	经济可持续发展	促进经济的可持续发展	>=	95.00	%	县委、县政府工作安排	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
16	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度（%）	群众满意人数占总调查人数的比例	=	100.00	%	调查问卷	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。

38、物产总公司留守人员经费及工资绩效目标表

1	项目编码	303-2602-YXN-IO8O		项目名称	物产总公司留守人员经费及工资				
2	主管部门及代码	【303】发改委		实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革委员会				
3	项目绩效模板								
4	中长期目标（2021年-2022年）								
5	绩效目标	目标1	提高工作人员积极性，更好的协助配合工作。						
6		目标2	进一步完善物产总公司的改制工作。						
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准
8					符号	值	单位（文字描述）		
9	产出指标	数量指标	工资发放人数（人）	实际发放工资人数	=	3.00	人	[2020]17号县长办公会议纪要	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
10		质量指标	工资发放率（%）	实际发放工资人数占应发放工资人数的比例	=	100.00	%	[2020]17号县长办公会议纪要	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
11		时效指标	完成率（%）	按照要求完成任务数占总任务数的比例	=	100.00	%	[2020]17号县长办公会议纪要	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
12		成本指标	费用总额（万元）	此次发放工资额及工作经费总数	=	21.03	万元	[2020]17号县长办公会议纪要	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
13	效益指标	社会效益指标	工作积极性提高率（%）	工作积极性提高的人数占全部人数的比例	=	95.00	%	[2020]17号县长办公会议纪要	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
14		可持续影响指标	可持续性	进一步完善物产总公司的改制工作	>=	95.00	%	[2020]17号县长办公会议纪要	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
16	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度（%）	群众满意数量占总数的比例	=	100.00	%	调查问卷	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。

39、商务人员分流经费绩效目标表

1	项目编码	303-2602-YXN-STGF			项目名称	商务人员分流经费				
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革局本级				
3	项目绩效模板									
4	中长期目标（2021年-2022年）									
5	绩效目标	目标1	对机构和职责进行整合。							
6		目标2	有利于政府职能进行转变，有利于理顺部门职责管理。							
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准	
8					符号	值	单位（文字描述）			
9	产出指标	数量指标	人员数量（人）	实际人数	=	9.00	人	县长办公会议纪要【2013】30号	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。	
10		质量指标	人员工资审核完成率（%）	人员工资审核单位数与应审核人员的比例	=	100.00	%	县长办公会议纪要【2013】30号	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。	
11		时效指标	完成率（%）	按照要求和计划完成任务数占总任务数的比例	=	100.00	%	县长办公会议纪要【2013】30号	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。	
12		成本指标	商务人员分流经费成本（万元）	商务人员分流经费	=	9.00	万元	县长办公会议纪要【2013】30号	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。	
13	效益指标	社会效益指标	工资发放率（%）	发放工资完成率	=	100.00	%	县长办公会议纪要【2013】30号	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。	
14		可持续影响指标	保障人员稳定	保障人员管理工作开展	=	100.00	%	县长办公会议纪要【2013】30号	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。	
16	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度（%）	群众满意人数占总调查人数的比例	=	100.00	%	调查问卷	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。	

六、政府采购预算情况

2021年，巨鹿县发展和改革局安排政府采购预算0万元。具体内容见下表。

303 巨鹿县发展和改革局

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）							2022年预留中小微企业份额
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金	财政拨款结转	
合计							0	0						0
巨鹿县发展和改革局本级小计							0	0						0

七、国有资产信息巨鹿县发展和改革局2020年末固定资产金额(净值)为95.40万元(详见下表)。

本年度拟购置固定资产总额为0.00万元，已按要求列入政府采购预算，详见政府采购预算表。

巨鹿县发展和改革局固定资产占用情况表

编制部门：巨鹿县发展和改革局

截止时间：2020年12月31日

项目	数量	价值（金额单位：万元）
资产总额	—	95.40
1、通用设备	312	68.30
2、家具、用具、装具及其他	493	25.70
3、无形资产	1	1.4

八、名词解释

- 1、一般公共预算拨款收入：指县级财政当年拨付的资金。
- 2、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。
- 3、其他收入：指除“一般公共预算拨款收入”、“事业收入”等以外的收入。主要是按规定动用的租房收入、存款利息收入等。
- 4、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

5、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

6、上缴上级支出：指下级单位上缴上级的支出。

7、“三公”经费：纳入县级财政预算管理的“三公”经费，是指县级部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运维费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运维费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

8、机关运行费：是指各部门的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

9、上年结转：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

10、事业单位经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

九、其他需要说明的事项

我部门无其他需要说明的事项。

巨鹿县发展和改革委员会

本级 2021 年单位预算信息公开情况说明

按照《预算法》、《地方预决算公开操作规程》和《河北省省级预算公开办法》规定，现将巨鹿县发展和改革委员会 2021 年单位预算公开如下：

一、单位职责及机构设置情况

主要职责是：

（一）拟订并组织实施全县国民经济和社会发展战略、中长期规划和年度计划。牵头组织统一规划体系建设。负责县级专项规划、区域规划、空间规划与全省发展规划的统筹衔接。起草国民经济和社会发展规划、经济体制改革和对外开放的有关法规草案，制定规范性文件。

（二）提出加快建设全县现代化经济体系、推动高质量发展的总体目标、重大任务以及相关政策、组织开展重大战略规划、重大政策、重大工程等的评估督导，提出相关调整建议。

（三）贯彻落实国家宏观调控政策，统筹提出全县国民经济和社会发展规划主要目标，监测预测预警宏观经济和社会发展规划态势趋势，提出经济调节政策建议。综合协调经济调节政策，牵头研究应对

措施。调节经济运行，协调解决经济运行中的重大问题。组织实施有关价格政策，组织制定由县级管理的重要商品、服务价格和重要收费标准。贯彻落实国家和省市财政政策、货币政策和土地政策。

（四）指导推进和综合协调经济体制改革有关工作，提出相关改革建议，牵头推进供给侧结构性改革。协调推进产权制度和要素市场化配置改革。落实国家完善基本经济制度政策，推动现代化市场体系建设，会同有关部门组织实施市场准入负面清单制度。牵头推进优化营商环境工作。

（五）提出全县利用外资和境外投资的战略、规划、总量平衡和结构优化政策。牵头推进“一带一路”建设有关工作。承担统筹协调走出去有关工作。会同有关部门贯彻落实国家外商投资准入负面清单。负责全县全口径外债的总量控制、结构优化和监测工作。

（六）负责全县投资综合管理。拟订全县固定资产投资总规模、结构调控目标和政策，落实政府投资项目审批权限和政府核准的固定资产投资项目目录。争取中央、省级预算内基本建设资金和有关发展性专项资金，规划全县重点建设项目和生产力布局，组织推动重点建设项目。落实鼓励民间投资政策措施。

（七）推进落实区域协调发展战略、新型城镇化战略和重大政策。推进实施京津冀协同发展等区域发展战略。组织编制并推动实施新型城镇化规划。

（八）组织贯彻实施国家产业政策和省、市综合性产业政策。协调一二三产业发展重大问题并

统筹衔接相关发展规划和重大政策。协调推进重大基础设施建设发展，组织拟订并推动实施服务业及现代物流业战略规划和重大政策。综合研判消费变动趋势，拟订实施促进消费的综合性政策措施。

（九）推动实施全县创新驱动发展战略。会同相关部门拟订全县推进创新创业的规划和政策，提出创新发展和培育经济发展新动能的政策。会同相关部门规划布局县级重大科技基础设施。组织拟订并推动实施高技术产业和战略性新兴产业及数字经济发展规划政策，协调产业升级、重大技术装备推广应用等方面的重大问题。

（十）跟踪研判涉及经济安全、生态安全、资源安全、科技安全、社会安全等各类风险隐患，提出相关工作建议。协调落实重要工业品、原材料和重要农产品进出口调控措施。会同有关部门拟订全县储备物资品种目录、总体发展规划。

（十一）负责全县社会发展与国民经济发展的政策衔接，协调有关重大问题，组织拟订社会发展战略、总体规划，统筹推进基本公共服务体系建设和收入分配制度改革，提出促进就业、完善社会保障与经济协调发展的政策建议。

（十二）推进实施可持续发展战略，推动生态文明建设和改革，协调生态环境保护与修复、能源资源节约和综合利用等工作。提出健全生态保护补偿机制的政策措施，综合协调环保产业和清洁生产促进有关工作。提出全县能源消费控制目标任务并组织实施。

（十三）组织拟订推进全县经济建设与国防建设协调发展的战略和规划，组织推进经济建设项目贯彻国防要求。

（十四）贯彻落实党中央和省委、市委关于能源管理工作的方针政策和决策部署，坚持和加强党对能源管理工作的集中统一领导，提出能源发展战略的建议，拟订能源发展规划、产业政策和年度指导计划并组织实施。起草有关能源行业的地方性法规和规章草案。推进能源体制改革，拟订有关改革方案并组织实施。协调能源发展和改革中的重大问题。组织实施煤炭、石油、天然气、电力(核电)、新能源和可再生能源等能源，以及炼油、煤制燃料和生物质液体等燃料的产业政策和相关标准。指导协调农村能源发展工作。组织推进能源重大设备研发，指导能源科技进步、成套设备的引进消化创新，组织协调相关示范工程和推广应用新产品、新技术、新设备。负责核电管理及相关项目申报。负责能源行业节能和资源综合利用。参与研究能源消费总量控制目标建议，指导、监督能源消费总量控制有关工作，衔接能源生产建设和供需平衡。负责能源预测预警。发布能源信息，参与能源运行调节和应急保障。监管油气、新能源市场运行，规范能源市场秩序。监管油气管网设施的公平开放，参与电力市场的监管。参与组织推进能源国际合作。参与制定与能源相关的资源、财税等政策，提出能源价格调整建议。

（十五）提出全县新型工业化发展战略和政策，协调解决新型工业化进程中的重大问题，拟订

并组织实施全县工业的发展规划，推进产业结构战略性调整和优化升级，推进信息化和工业化融合。

（十六）制定并组织实施全县工业行业规划、计划和产业政策，提出优化产业布局、结构的政策建议，推进现代产业体系建设，起草地方性管理办法，组织实施行业技术规范和标准，指导行业质量管理工作。

（十七）监测、分析全县工业运行态势，统计并发布相关信息，进行预测预警和信息引导；协调解决行业运行发展中的有关问题并提出政策建议；负责工业用电监测；负责工业应急管理、产业安全有关工作。

（十八）负责提出全县工业固定资产投资规模和方向（含利用外资和境外投资）、国家、省、市和县财政性建设资金安排的意见。

（十九）负责对全县中小企业和民营经济促进工作进行指导、综合协调和监督检查，会同有关部门拟订促进全县中小企业发展和民营经济发展的相关政策和措施并组织实施，协调解决有关重大问题。

（二十）贯彻执行国家政策和标准，拟订高技术产业中涉及生物医药、新材料、信息产业等规划并组织实施；指导行业技术创新和技术进步，以先进适用技术改造提升传统产业；组织实施有关国家、省、市和县科技重大专项，推进相关科研成果产业化，推动全县软件业、信息服务业和新兴

产业发展。

（二十一）负责全县振兴装备制造业的组织协调，贯彻执行国家重大技术装备发展和自主创新规划、政策，依托国家、省、市和县重点工程建设协调有关重大专项的实施，推进重大技术装备国产化，指导引进重大技术装备的消化创新。

（二十二）拟订并组织实施全县工业能源节约和资源综合利用促进政策，参与拟订能源节约和资源综合利用促进规划，组织协调相关重大示范工程和新产品、新技术、新设备、新材料的推广应用。

（二十三）推进全县工业体制改革和管理创新，提高行业综合素质和核心竞争力，指导相关行业加强安全生产管理，负责民爆行业生产流通的监督管理和安全生产工作。

（二十四）开展工业、中小企业的对外合作与交流。

（二十五）承担履行《禁止化学武器公约》的组织协调工作。

（二十六）承担盐业行业管理工作。

（二十七）负责县国防工业有关工作。

（二十八）贯彻落实创新驱动发展战略方针，拟定科技发展、引进国外智力规划和政策并组织实施，起草有关科技方面的规范性文件。

（二十九）统筹推进全县创新体系建设和科技体制改革，会同有关部门健全技术创新激励机制。优化科研体系建设，指导科研机构改革发展，推动企业科技创新能力建设，承担推进科技军民融合发展相关工作，推进县重大科技决策咨询制度建设。拟订科学普及和科学传播规划、政策。

（三十）牵头建立统一的县级科技管理平台和科研项目资金协调、评估、监管机制。会同有关部门提出优化配置科技资源的政策措施建议，推动多元化科技投入体系建设，协调管理县级财政科技计划（专项、基金等）并监督实施。

（三十一）拟订重大科技创新基地建设规划并监督实施，推动科研条件保障、科技平台建设和科技资源开放共享。拟订基础研究规划、政策并组织实施，组织协调县重大基础研究和应用基础研究。负责对全县自然科学基金工作进行宏观管理、统筹协调和监督评估。

（三十二）编制县科技项目规划并监督实施，统筹关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术研发和创新，牵头组织重大技术攻关和成果应用示范。

（三十三）组织拟订高新技术发展及产业化、科技促进农业农村和社会发展的规划、政策和措施。组织开展重点领域技术发展需求分析，提出重大任务并监督实施。指导高新技术产业开发区、农业科技园区等科技园区建设。

（三十四）牵头技术转移体系建设，拟订科技成果转移转化和促进产学研结合的相关政策措施

并监督实施。指导科技服务业、技术市场和科技中介组织发展。

（三十五）统筹区域科技创新体系建设，指导区域创新发展、科技资源合理布局和协同创新能力建设。

（三十六）负责科技监督评价体系建设和相关科技评估管理，指导科技评价机制改革，统筹科研诚信建设。组织实施创新调查和科技报告制度，指导全县科技保密工作。

（三十七）拟订国际科技合作与创新能力开放合作的规划、政策和措施，组织开展国际科技合作交流。指导相关部门对外科技合作交流工作，组织科技援外和科技援疆相关事宜。

（三十八）负责引进国外智力工作。拟订县重点引进外国专家总体规划、计划并组织实施，建立外国高层次人才吸引集聚机制和重点外国专家联系服务机制。拟订出国（境）培训总体规划，政策和年度计划并监督实施。

（三十九）会同有关部门拟订科技人才队伍建设规划和政策，建立健全科技人才评价和激励机制，组织实施科技人才计划，推动高端科技创新人才队伍建设。

（四十）负责科学技术奖励相关工作。

（四十一）拟订全县国内贸易和粮食流通发展规划和年度计划并组织实施，促进城乡市场发展，

提出引导国内外资金投向市场体系建设的政策，组织实施大宗产品批发市场规划和城市商业网点规划、商业体系建设工作，推进农村市场体系建设，组织实施农村现代流通网络工程。制定全县粮食流通产业结构调整 and 布局调整实施意见。负责全县粮食流通设施建设规划布局。

（四十二）提出流通体制改革意见，负责推进流通产业结构调整，指导流通企业改革、商贸服务业和社区商业发展，提出促进商贸中小企业发展的政策建议，推动流通标准化和连锁经营、商业特许经营、物流配送、电子商务等现代流通方式的发展。

（四十三）承担牵头协调整顿和规范市场经济秩序工作的责任，拟订全县规范市场运行、流通秩序的政策办法，推动商务领域信用建设，指导商业信用销售，建立市场诚信公共服务平台；按有关规定对特殊流通行业进行监督管理。

（四十四）牵头推进商务领域信用体系建设，建立商务诚信公共服务平台。规范商贸企业交易行为，牵头推动重要产品追溯体系建设；按有关规定对特殊流通行为进行监督管理。

（四十五）承担组织实施重要消费品市场调控和重要生产资料流通管理的责任，负责建立健全生活必需品市场供应应急管理机制，监测分析市场运行、商品供求状况，调查分析商品价格信息，进行预测预警和信息引导，按分工负责重要消费品储备管理和市场调控工作，按有关规定对成品油流通进行监督管理；对酒类流通发展进行指导；负责商务系统突发事件应对和应急管理工作。

（四十六）执行国家制定的进出口商品、加工贸易管理办法和进出口商品、技术目录，贯彻执行国家促进外贸增长方式转变的政策措施，组织实施重要工业品、原材料和重要农产品进出口总量计划，会同有关部门协调大宗进出口商品，指导贸易促进活动和外贸促进体系建设。

（四十七）拟订和推进县科技兴贸战略，贯彻执行国家对外技术贸易、进出口管制以及鼓励技术和成套设备进出口的贸易政策；依法监督技术引进、设备进口、国家限制出口的技术工作。

（四十八）会同有关部门贯彻执行国家促进服务出口和服务外包发展的规划、政策，牵头拟订全县服务贸易发展规划并组织实施。

（四十九）贯彻执行国家和省市利用外资法律法规规章和外商投资产业政策。拟订全县外商投资政策并组织实施；按照管理权限负责外商投资企业设立及变更事项；按照管理权限负责重大外商投资项目的合同章程及法律规定的重大变更事项；依法监督检查外商投资企业执行有关法律法规规章、合同章程的情况并协调解决有关问题；负责并全力推进全县招商引资，指导外商投资企业申报事宜，规范对外招商引资活动；综合协调和指导全县园区建设的有关工作；指导和管理全县外商投资企业进出口工作；负责全县进出口企业经营资格备案。

（五十）负责全县对外经济合作工作。按照国家、省、市对外经济合作政策，依法管理和监督对外投资、对外承包工程、对外劳务合作等；负责牵头外派劳务和境外就业人员的权益保护工作；

贯彻执行省对外投资管理办法和政策，按有关规定负责县内企业对外投资开办企业（金融企业除外）和对外经济合作企业经营资格认定的申报事宜。

（五十一）负责全县商务系统涉及世贸组织相关事务的研究、指导和服务工作，配合商务部、省商务厅和市商务局解决世贸组织框架下涉及我县的贸易争端，负责推进全县进出口贸易的标准化建设。

（五十二）配合商务部、省商务厅和市商务局依法实施对外贸易调查和产业损害调查；指导协调县域产业安全应对工作及国外对我县出口商品的反倾销、反补贴、保障措施应诉工作；建立产业安全预警机制。

（五十三）贯彻执行国家制定的对香港、澳门特别行政区和台湾地区的经贸规划、政策；组织实施我县对台直接通商工作；管理联合国及其他国家组织或外国政府对我县经济技术合作方面的无偿援助及赠款等发展合作业务。

（五十四）配合国家商务部、省商务厅和市商务局依法对经营者集中行为进行反垄断审查，指导企业在国外的反垄断应诉工作。

（五十五）指导监督以巨鹿县名义在境内举办的各种外经贸洽谈会和交易会、展览会、展销会等活动；拟订并实施赴境外举办上述活动的管理办法。

（五十六）负责全县商务新闻发布会、宣传工作和提供信息咨询服务；组织指导全县流通领域信息网络和电子商务建设。

（五十七）负责商贸企业职工稳定工作，协调解决商贸企业改制中的有关问题。

（五十八）组织落实国家、省、市有关粮食流通和物资储备的法律、法规和政策。拟订全县粮食流通、县级粮食储备和物资储备的政策和规章制度并组织实施。指导全县粮食流通和物资储备体制改革。

（五十九）落实国家粮食行业发展规划和政策，制定全县粮食行业发展规划并组织实施。承担全县粮食流通宏观调控，落实国家粮食购销政策，负责粮食、食糖、食盐等物资管理工作，监测县内粮食、食糖、食盐等物资供求变化并预测预警。承担粮食安全责任制考核日常工作。

（六十）研究提出县级粮食和物资储备规划、储备品种目录建议，组织实施县级粮食、食糖、食盐和救灾物资等物资的收储、轮换和日常管理，落实有关动用计划和指令。指导县粮食和物资储备工作。

（六十一）负责贯彻落实国家和省市粮食和物资储备仓储管理有关技术标准和规范。负责粮食流通、加工行业安全生产的监督管理，承担县级粮食、食糖、食盐和救灾物资等物资承储企业以及物资储备承储单位安全生产的监管责任。

（六十二）负责县级粮食、食糖、食盐和灾物资等物资储备基础设施建设和管理。拟订粮食流通设施建设规划并组织实施，管理有关储备基础设施和粮食流通设施投资项目。

（六十三）负责对县级粮食、食糖、食盐和救灾物资等物资储备的数量、质量和储存安全实施监督管理，对其他部门管理的物资储备进行监督指导。负责粮食流通监督检查，负责粮食收购、储存、运输环节粮食质量和原粮卫生的监督管理，组织实施全县粮食库存检查工作。

（六十四）贯彻国家、省、市粮食流通和物资储备有关标准、粮食质量标准及有关技术规范并监督执行。开展全县粮食和物资储备的对外合作与交流。

（六十五）承担县委财经委员会、县推进京津冀协同发展工作领导小组、县重点项目建设领导小组、县招标投标领导小组办公室、县战略性新兴产业发展领导小组、县现代服务业工作领导小组等有关具体工作。

（六十六）指导和负责邯黄铁路孙河镇站周边规划、建设、开放和管理的工作。

（六十七）指导推进国有工业企业改革和重组，推进国有工业企业的现代企业制度建设，完善公司治理结构。

（六十八）负责通过法定程序对所监管工业企业负责人进行任免、考核，并根据其经营业绩进行奖惩。

(六十九) 负责工业企业有关监督成果の利用工作，分类处理、督办和深入核查监督检查发现移交的问题，对共性问题组织开展专项核查，组织开展国有资产重大损失调查，提出有关责任追究的意见建议。

(七十) 建立健全党建工作责任制，完善工业企业党建工作考核评价体系，开展所监管工业企业党建工作考核；指导所监管工业企业开展党的建设工作。

(七十一) 指导所监管工业企业对巡视巡察、专项检查、审计中发现问题的整改。

(七十二) 负责所监管工业企业的稳定工作。

(七十三) 完成县委、县政府交办的其他任务。

机构设置：

单位机构设置情况

单位名称	单位性质	单位规格	经费保障形式
巨鹿县发展和改革局	行政	正科级	财政性资金基本保证

二、单位预算安排的总体情况

按照预算管理有关规定，目前我省部门预算的编制实行综合预算管理，即全部收入和支出都反映的预算中。巨鹿县发展和改革局收支包含在单位预算中。

1、收入说明

反映本单位当年全部收入。2021年预算收入4506.23万元，其中：一般公共预算收入4506.23万元，基金预算收入0万元。

2、支出说明

收支预算总表支出栏、基本支出表、项目支出表按经济分类和支出功能分类科目编制，反映巨鹿县发展和改革局年度单位预算中支出预算的总体情况。2021年单位支出预算为4506.23万元，其中基本支出874.18万元，包括人员经费783.9万元和日常公用经费90.28万元；项目支出3632.05万元，主要为发改政务和业务支出421.4万元，全县招商支出1032.76万元，科工委业务支出1633.83万元，商务和粮食业务支出544.06万元；其他支出0万元。

3、比上年增减情况

2021年单位预算收支安排4506.23万元，较2020年增加2005.14万元，其中：基本支出减少160.77万元，主要是人员减少，相应增加人员经费和日常公用经费；项目支出增加2165.91万元，主要是全县招商支出、科工企业补助和商务粮食业务支出增加，包括招商经费、科工企业补助资金、产粮大县奖补资金，电子商务补贴资金增加；其他支出无增减变化。

三、机关运行经费安排情况

2021年，我单位机关运行经费共计安排90.28万元，主要用于保证机关正常运转的办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、培训费及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、日常维修费、公务车运行维护费、其他商品服务等支出。

四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因

2021年，我单位财政拨款“三公”经费预算安排3万元，其中：因公出国（境）费0万元；公务用车购置及运维费3万元（其中：公务用车购置费0万元，公务用车运行维护费3万元）；公务接待费0万元。“三公”经费与上年减少1万元，其中：因公出国（境）费和公务接待费为0万元，与上年一致，公务用车运行维护费比上年减少1万元，主要是严格落实中央八项规定，绿色办公、绿色出行。

五、预算绩效信息

第一部分 单位整体绩效目标

（一）总体绩效目标

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实中央和省、市、县委决策部署，扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，拼搏实干、攻坚克难，坚持稳中求进工作总基调，切实做好各项重点工作。主要拟订并组织实施

全县国民经济和社会发展战略、中长期规划和年度计划。拟订并组织编制我县产业集群规划、“十四五”规划以及涉及我县经济发展的专项规划。规划要具有前瞻性、科学性和可操作性。产业集群规划、“十四五”规划以及专项规划编制率达到100%；狠抓项目建设，做好固定资产投资工作，促进全县经济发展，着力完成既定目标；立足节能降耗，进一步做好能源及环境资源工作，推进实施可持续发展战略，推动生态文明建设和改革，协调生态环境保护与修复、能源资源节约和综合利用等工作；坚持领导带头招商、高质量招商，以商招商，带动我县产业发展，积极推动招商引资工作由全面招商向精准招商，由资产招商向重知识、人才招商，由单体项目招商向产业集群项目招商，由资源、政策招商向政银企联合招商转变；突出创新主体培育，激发企业创新活力，实施高新技术企业和科技型中小企业成长计划，引导推动优势科技资源和创新服务向企业集聚，推动重点科技合作活动见成效，举办重大科技活动2次以上，为企业引进国内外人才和技术工作；做好电子商务平台建设，做好外贸进出口以及成品油市场监管工作，深入推进电子商务平台进农村综合示范项目带动作用，解决农村电子商务“最后一公里”政策落实，持续做好“京东巨鹿馆”和“拼多多巨鹿馆”的示范带动作用，使县乡村物流体系顺利运营，积极推动农产品网上交易，严格执行《成品油市场管理办法》，制定《将陆续成品油流通市场监管工作长效机制实施意见》，实行网格化管理模式，对加油站进出油台账、销售台账、进油发票、检验报告进行持续管理，加强市储

粮行政管理，确保粮食流通规范有序，保障粮食质量安全，全面掌握全市粮食流通、仓储设施、粮油加工、粮食库存、国有企业及国有资产运营状况等情况，及时反映粮食市场总体供需状况，确保政策性粮食监管率实现100%，粮食质量品质调查完成率达到100%，政策性粮食总量检测率达到100%。

(二) 分项绩效目标

(一) 拟订并组织实施全县国民经济和社会发展战略、中长期规划和年度计划。

绩效目标：拟订并组织编制我县产业集群规划、“十四五”规划以及涉及我县经济发展的专项规划。规划要具有前瞻性、科学性和可操作性。

绩效指标：研究起草分季度经济运行分析报告、年度和半年国民经济计划执行情况，为县委、县政府提供决策依据；产业规划、“十四五”规划以及专项规划编制率达到100%。

(二) 狠抓项目建设，做好固定资产投资工作，促进全县经济发展。

绩效目标：大力开展“三比三看”活动，强化精准帮扶、要素配置、督导督促、考核奖惩机制，全力破解“土地、园区配置”等瓶颈制约，力促项目早落地、快建设、早投产；搞好政策研究和项目储备，认真把握国家投资政策，积极主动与上级发改部门沟通，指导项目单位安排好项目前期工作，力争储备项目手续齐全，在落实资金、政策支持时能够顺利推进。

绩效指标：实施县级重点项目70个，年内新开工项目25个以上，竣工投产项目20个以上。争列省市重点项目20个以上，列入省市重点的在建项目开工率90%以上，加大固投指标督导力度，继续做好核准、备案、审批的投资项目向县统计局和入统责任单位的定期通报工作，确保应统尽统，力促2021年固投增长7.5%左右。

（三）发挥职能优势，继续做好向上争资工作。

绩效目标：全力争取上级资金和政策支持，重点在城乡基础设施建设、产业优化调整、保障性住房配套等项目资金的争取上发力。

绩效指标：地下停车场、坑塘环境治理、洪溢河生态廊道、农村生活水源江水置换、老旧小区改造等项目，全年争资继续保持在亿元以上。

（四）立足节能降耗，进一步做好能源及环境资源工作。

绩效目标：推进实施可持续发展战略，推动生态文明建设和改革，协调生态环境保护与修复、能源资源节约和综合利用等工作。提出健全生态保护补偿机制的政策措施，综合协调环保产业和清洁生产促进有关工作。

绩效指标：控制煤炭消费总量，提高能源利用效率，密切关注能耗指标，尤其是重点用能大户的能耗情况，做好能耗研判工作；按照洁净煤保供推广实施方案要求，立足职责，切实做好洁

净煤保供和采暖季燃气供应工作；PM2.5平均浓度、每万元生产总值能耗下降完成市定目标。

（五）继续深入开展“双创双服”活动，不断优化营商环境。

绩效目标：结合全县“三创四建”，扎实推动全县“双创双服”活动向纵深开展；进一步优化营商环境，促进全县经济快速发展。

绩效指标：督促各单位按照时间节点推进各项任务目标，促进“双创双服”活动各项任务高质量、高标准完成。

（六）扩规提面，进一步深挖战略性新兴产业发展潜力。

绩效目标：贯彻执行国家政策和标准，拟订战略性新兴产业、高技术产业中涉及生物医药、新材料、信息产业等规划并组织实施；指导行业技术创新和技术进步，以先进适用技术改造提升传统产业；组织实施有关国家、省、市和县科技重大专项，推进相关科研成果产业化，推动全县软件业、信息服务业和新兴产业发展。

绩效指标：完善战略性新兴产业项目库及重点培育企业信息库，积极争取省级战略性新兴产业项目资金来激活我县战略性新兴产业的发展；做好高新技术产业投资增速考核的工作。确保完成邢台市战略性新兴产业发展三年行动计划，我县2021年度规模以上工业高新技术产业增加值增速11%的任务目标。

（七）坚持领导带头招商、高质量招商，以商招商，带动我县产业发展。

绩效目标：积极推动招商引资工作由全面招商向精准招商，由资产招商向重知识、人才招商，由单体项目招商向产业集群项目招商，由资源、政策招商向政银企联合招商转变。创新要素保障，优化营商环境，持续提升招商引资质量和水平，推动招商引资工作再上新台阶。

绩效指标：坚持“五个一”工作机制，完善领导干部带头、招商团队负责、工作专班落实的工作机制。充分发挥我县五大百亿产业集群规模大、市场占有率高的优势，坚持走出去、引进来，既招大引强、促进一二三产联动，又注重现有骨干企业转型升级、二次招商，鼓励我县企业积极引进其上下游企业，延伸产业链，实现集群发展。充分发挥科技创新券的杠杆作用，重点支持纳税100万元以上的骨干企业和高新技术企业引进专家人才团队和数字化、自动化智能装备，提高企业技术装备水平，培育一批智能工厂、数字车间，实现二次创业，尽快形成龙头企业带动、骨干企业联动的雁形产业集群发展模式。

（八）突出创新主体培育，激发企业创新活力

绩效目标：实施高新技术企业和科技型中小企业成长计划，引导推动优势科技资源和创新服务向企业集聚。加大精准培育和认定力度，支持专业化服务机构建设，强化高新技术企业培育。加快科技型中小企业发展，推动全市科技型中小企业数量和质量双提升。面向全市科技型企业创

新发展需求，健全完善企业创新服务体系，持续开展全方位创新服务。突出招才引智合作，开展对外科技交流与合作，让创新资源向科技型企业集聚。

绩效指标：推动重点科技合作活动见成效，举办重大科技活动2次以上，为企业引进国内外人才和技术工作。举办科技创新能力提升系列培训2场以上，提升企业科技创新能力。到2021年底，高新技术企业达到30家以上，科技型中小企业达到525家以上，支撑推动我市产业转型升级。

（九）做好电子商务平台建设，做好外贸进出口以及成品油市场监管工作。

绩效目标：深入推进电子商务平台进农村综合示范项目带动作用，解决农村电子商务“最后一公里”政策落实；做好服务外贸企业发展的政策落实，并积极帮扶具有增长潜力的企业发展；继续做好成品油市场管理在安全、环保和经营等方面的监管工作。

绩效指标：做好“京东巨鹿馆”和“拼多多巨鹿馆”的示范带动作用，使县乡村物流体系顺利运营，积极推动农产品网上交易；加大对我县具有进出口贸易的企业的帮扶，促进宏福、德建等相关企业健康发展；严格执行《成品油市场管理办法》，制定《将陆续成品油流通市场监管工作长效机制实施意见》，实行网格化管理模式，对加油站进出油台账、销售台账、进油发票、检验报告进行持续管理。

（十）加强市储粮行政管理，确保粮食流通规范有序，保障粮食质量安全

绩效目标：全面掌握全市粮食流通、仓储设施、粮油加工、粮食库存、国有企业及国有资产运营状况等情况，及时反映粮食市场总体供需状况。落实粮食储备政策，确保数量真实、质量良好、存储安全。确保储粮安全，全面提升粮库仓储能力，降低储粮成本。确保粮食产、购、销、存、加等数据信息全面、完整、准确、及时上报、汇总。

绩效指标：做好全国政策性粮食库存数量和质量大清查质量检查，做好县级粮食和救灾物资等物资的收储、轮换和日常管理工作，强化粮食流通执法督查，粮食库存检查，确保完成省市下达的2021年度新收获粮食和库存粮食质量调查任务。确保政策性粮食监管率实现100%，粮食质量品质调查完成率达到100%，政策性粮食总量检测率达到100%。

(三) 工作保障措施

(一) 单位内部科室联动，形成良好工作机制。

由于发改系统由巨鹿县发展和改革局、县科技和工业信息化局、县商务粮食和物资储备局、县投资促进局等4个工作部门组成，承担日常事务多而杂，这就要求全局上下牢固树立讲政治、顾大局、重实干、良好作风，牢记宗旨和使命，更加积极主动地履职尽责。局成立单位内控领导小组，进一步创新管理机制，强化、优化管理措施，提高及时发现和有效科置风险的能力，破解存在的内部监管薄弱问题，全面提升内部管理水平。全局各业务股室围绕年度总体绩效目标和分类

绩效目标，细化工作方案，明确责任主体、实施进度要求，确保如期完成既定目标。

（二）狠抓业务知识学习，提升工作能力。

为了确保单位各项业务顺利开展，提高工作效率，单位内部要组织开展多轮次、多角度的业务培训，使全局干部职工牢固树立绩效理念，熟悉管理流程，掌握工作方法，提升管理能力，各科室要探索工作经验，及时总结预算绩效管理成效，不断提升绩效管理科学水平。各业务股室更要立足实际，认真研学业务知识学习，树立工作标杆，尤其在资金使用方面，更要熟知专项资金的管理与使用工作，将事前评估、目标管理、运行监控、绩效评价、结果应用等各项改革措施，有效融入工作全过程，并增强风险管理意识，促进单位建立系统、规范、高效的内部运行管理机制。

（三）强化内部监督，做好单位内控工作。

加强内部监督制度建设，对绩效运行情况、重大支出决策等通过对事前、事中、事后的全程控制，确保我局内部运行畅通。局党员干部特别是领导干部要带头遵守纪律规矩，追求廉洁自律高标准，严守党纪底线，坚持不懈抓好党风廉政建设和反腐败工作，严格落实中央八项规定，坚决反对“四风”，努力打造实干实政、干净担当的发展改革队伍。加强内部审查制度建设，对会计资料进行内部审计，并配合做好审计、财政监督等外部监督工作，确保财政资金安全有效。完善

财务管理制度，严格审批程序，做到支出合理，物尽其用。充分利用单位内部控制“使其不能腐”的作用机理，使单位内控制度成为预防贪污腐败的有效手段。

第二部分 预算项目绩效目标

预算项目绩效目标

1、县域经济研究、数字经济发展和智慧城市建设专项规划经费绩效目标表

1	项目编码	303-0101-YXN-83CZ			项目名称	县域经济研究、数字经济发展和智慧城市建设专项规划经费			
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革局本级			
3	项目绩效模板				光伏项目				
4	绩效目标	中长期目标（2021年-2022年）							
5		目标 1	通过编制专项规划,为我县经济发展提供方向.						
6	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评(扣)分标准
7					符号	值	单位(文字描述)		
8	产出指标	数量指标	编制规划数量	编制规划个数	=	3.00	个	编制规划合同	编制规划个数
9		质量指标	规划通过率	编制规划专家通过率	>=	90.00	%	编制规划合同	编制规划专家通过率
10		时效指标	完成时间	规划编制完成时间	文字描述		2021年6月	编制规划合同	规划编制完成时间
11		成本指标	规划编制费用	平均规划编制成本	=	6.66	万元	编制规划合同	平均规划编制成本
12	效益指标	可持续影响指标	长期使用性	规划长期使用性	=	5.00	年	编制规划合同	规划长期使用性
13									
14									
15	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	>=	90.00	%	调查问卷	服务对象满意度

2、专项规划编制绩效目标表

1	项目编码	303-0101-YXN-LXZY			项目名称	专项规划编制			
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革委员会			
3	项目绩效模板								
4	中长期目标（2021年-2022年）								
5	绩效目标	目标1	保障我县经济快速，健康，稳定发展。						
6		目标2	为我县经济发展奠定良好的基础						
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准
8					符号	值	单位（文字描述）		
9	产出指标	数量指标	编制规划数量	编制规划个数	=	1.00	个	编制规划合同	编制规划数量
10		质量指标	规划通过率	编制规划专家通过率	>=	90.00	%	编制规划合同	规划通过率
11		时效指标	完成时间	规划编制完成时限	文字描述		2021年10月	编制规划合同	完成时间
12		成本指标	规划编制费用	平均规划编制成本	=	15.00	万元	编制规划合同	规划编制费用
13	效益指标	可持续影响指标	使用性	长期使用性	=	5.00	年	编制规划合同	长期使用性
14									
15									
16	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意比例	服务对象满意比例	>=	90.00	%	调查问卷	服务对象满意比例

3、（上年结转）冀财建 2020 年 241 号 2020 年第十二批省预算内基建投资支出资金绩效目标表

1	项目编码	303-0401-YSN-6690		项目名称	（上年结转）冀财建 2020 年 241 号 2020 年第十二批省预算内基建投资支出资金				
2	主管部门及代码	【303】发改委		实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革局本级				
3	项目绩效模板								
4	中长期目标（2021 年-2022 年）								
5	绩效目标	目标 1	实现生猪规模化、产业化、标准化，增加农民收入。						
6		目标 2	项目的建成推动生猪标准化规模养殖的发展。						
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准
8					符号	值	单位（文字描述）		
9	产出指标	数量指标	项目个数	建设项目个数	=	1.00	个	项目可研报告	项目个数
10		质量指标	合格率	工程竣工验收合格率	=	100.00	%	项目可研报告	合格率
11		时效指标	项目实施情况	项目按进度计划实施情况	>=	90.00	%	项目可研报告	项目实施情况
12		成本指标	建设成本	项目建设费用	=	50.00	万元	项目可研报告	建设成本
13	效益指标	社会效益指标	产业结构调整	加快产业转型升级	文字描述		推进标准化跟规模养殖发展。	项目可研报告	产业结构调整
14		可持续影响指标	保障能力	生猪养殖保障能力	文字描述		逐步提升	项目可研报告	保障能力
15									
16	满意度指标	服务对象满意度指标	满意率	群众满意数量占总数的比例。	>=	98.00	%	调查问卷	满意率
17									
18									

4、项目前期经费（科研编制、招投标等费用）绩效目标表

1	项目编码	303-0401-YXN-FBMC			项目名称	项目前期经费（科研编制、招投标等费用）			
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革局本级			
3	项目绩效模板								
4	中长期目标（2021年-2022年）								
5	绩效目标	目标1	通过实施项目带动经济发展战略,尤其农业项目、民生项目、高新技术项目、社会事业项目、高精尖项目的发展，起到联动效能						
6		目标2	促进我县经济快速发展。						
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准
8					符号	值	单位（文字描述）		
9	产出指标	数量指标	省市重点建设项目数量（个）	当年实施省市重点项目个数	=	23.00	个	巨鹿县发展和改革局工作要点	省市重点建设项目数量（个）
10		成本指标	项目管理费用（万元）	项目申报、协调项目建设产生的费用	=	5.00	万元	巨鹿县发展和改革局工作要点	项目管理费用（万元）
11		质量指标	项目完成比率（%）	项目完成申报个数占全部申报个数的比率	=	100.00	%	巨鹿县发展和改革局工作要点	项目完成比率（%）
12		时效指标	完成率（%）	当年项目申报完成个数占全部申报项目的比率	=	100.00	%	巨鹿县发展和改革局工作要点	完成率（%）
13	效益指标	社会效益指标	项目增长率（%）	项目同比增长率	>=	30.00	%	巨鹿县发展和改革局工资要点	项目增长率（%）
14									
15									
16	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度调查（%）	满意人数占全部调查人数的比率	>=	100.00	%	调查问卷	满意度调查（%）
17									
18									

5、2020年四季度“比看”专题片经费绩效目标表

1	项目编码	303-0401-YXN-RQ19			项目名称	2020年四季度“比看”专题片经费			
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革局本级			
3	项目绩效模板								
4	中长期目标（2021年-2022年）								
5	绩效目标	目标1	为积极做好全市第四季度重点项目“比看”活动。						
6		目标2	推动我县重点项目快速发展。						
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准
8					符号	值	单位（文字描述）		
9	产出指标	数量指标	拍摄数量	拍摄制作专题片数量	=	1.00	个	邢台市四季度项目“比看”活动方案	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分。
10		质量指标	拍摄重点项目覆盖率	拍摄重点项目数量占全县重点项目数量的比例	=	100.00	%	邢台市四季度项目“比看”活动方案	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分。
11		时效指标	完成率	按照要求和计划完成拍摄任务的项目数占所有重点项目的比例（百分比）	=	100.00	%	邢台市四季度项目“比看”活动方案	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分。
12		成本指标	拍摄成本	拍摄制作专题片总成本	=	5.90	万元	邢台市四季度项目“比看”活动方案	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分。
13	效益指标	社会效益指标	排名名次	预计在全市“比看”活动中的名词	文字描述		争列全市前十名	邢台市四季度项目“比看”活动方案	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分。
14		可持续影响指标	重点项目对县域经济发展的贡献率	重点项目对经济发展的拉动作用	>=	60.00	%	邢台市四季度项目“比看”活动方案	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分。
16	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度占调查人数的比例（%）	=	100.00	%	调查问卷	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分。

6、(上年结转)冀财建 2020 年 318 号 2020 年第五批省战略性新兴产业发展（现代服务业）专项资金绩效目标表

1	项目编码	303-0501-YSN-Y7IS			项目名称	(上年结转)冀财建 2020 年 318 号 2020 年第五批省战略性新兴产业发展（现代服务业）专项资金			
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革委员会			
3	项目绩效模板								
4	绩效目标	中长期目标（2021 年-2022 年）							
5		目标 1	通过重点支持龙头企业，引领制造业服务化新业态。						
6		目标 2	形成良好示范效应，带动我县制造业服务化加快提质升级。						
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准
8					符号	值	单位(文字描述)		
9	产出指标	数量指标	企业数量	补贴企业个数	=	1.00	个	支持项目数量	企业数量
10		质量指标	专款专用率	"补贴资金财政拨款专款专用情况	=	100.00	%	工作任务	专款专用率
11		时效指标	及时率	计划补贴资金拨付与实际拨付情况对比	=	100.00	%	工作任务	及时率
12		成本指标	补贴资金标准	补贴资金金额	=	100.00	万元	年度预算	补贴资金标准
13	效益指标	可持续影响指标	社会影响力	促进中小企业壮大发展。	=	5.00	家	项目可研报告	促进中小企业发展
14		社会效益指标	产生社会效益	对我县产业提质升级产生积极影响	文字描述		对我县产业提质升级产生积极影响	项目可研报告	产生社会效益
15									
16	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	人员满意度	>=	92.00	%	调查问卷	人员满意度

12、编制金银花特色小镇总规、控规和详规费用绩效目标表

1	项目编码	303-0702-YXN-000X			项目名称	编制金银花特色小镇总规、控规和详规费用			
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革局本级			
3	项目绩效模板								
4	中长期目标（2021年-2022年）								
5	绩效目标	目标1	该项目的实施，延伸产业链条，增加产业附加值，增加农民收入，带动第三产业发展，实现区域化经济协调发展。						
6		目标2	带动第三产业发展，实现区域化经济协调发展。						
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准
8					符号	值	单位（文字描述）		
9	产出指标	数量指标	规划个数	编制金银花特色小镇规划数量	=	1.00	个	领导批示	规划个数
10		成本指标	规划通过率	规划评审专家通过个数占全部专家的比率	=	100.00	%	编制巨鹿县金银花特色小镇规划合同	规划通过率
11		质量指标	完成时间	金银花特色小镇规划完成时间	文字描述		2020年6月底前	编制巨鹿县金银花特色小镇规划合同	完成时间
12		时效指标	规划编制成本	编制单个金银花特色小镇规划价格	=	30.00	万元	编制巨鹿县金银花特色小镇规划合同	规划编制成本
13	效益指标	可持续影响指标	新增产值	特色小镇建成后新增产值	=	1.79	亿元	巨鹿县金银花特色小镇规划	新增产值
14		社会效益指标	新增就业人数	特色小镇建成将新增就业岗位	=	3600.00	人	巨鹿县金银花特色小镇规划	新增就业人数
15									
16	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意数量占总数的比例。	>=	96.00	%	调查问卷	群众满意度

8、中央投资项目管理和稽查绩效目标表

1	项目编码	303-0702-YXN-AX6M			项目名称	中央投资项目管理和稽查			
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革局本级			
3	项目绩效模板								
4	中长期目标（2021年-2022年）								
5	绩效目标	目标1	通过开展该项工作，对建设过程中的重点项目进行程序性检查						
6		目标2	并对建设过程中的主要环节和主要方面监督检查。						
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准
8					符号	值	单位（文字描述）		
9	产出指标	数量指标	监管项目数量（个）	监管全部项目个数	=	7.00	个	巨鹿县发展和改革工作要点	监管项目数量（个）
10		质量指标	项目开工率（%）	监管项目开工占全部项目的比率	=	100.00	%	巨鹿县发展和改革工作要点	项目开工率（%）
11		时效指标	完成率（%）	当年完成项目占全部项目完成情况	=	100.00	%	巨鹿县发展和改革工作要点	完成率（%）
12		成本指标	对项目监督和监管成本（万元）	对项目监督和监管产生的管理费用	=	10.00	万元	巨鹿县发展和改革工作要点	对项目监督和监管成本（万元）
13	效益指标	社会效益指标	服务率	为各项目单位持续性服务率	>=	90.00	%	巨鹿县发展和改革工作要点	服务率
14		可持续影响指标	工作可持续发展	项目管理工作持续运转	文字描述		效果明显	巨鹿县发展和改革工作要点	工作可持续发展
15									
16	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人口满意度（%）	满意项目单位个数占全部项目个数的比率	>=	95.00	%	调查问卷	受益人口满意度（%）

14、“十三五”规划纲要终期评估费绩效目标表

1	项目编码	303-0702-YXN-H17M			项目名称	“十三五”规划纲要终期评估费			
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革委员会			
3	项目绩效模板								
4	中长期目标（2021年-2022年）								
5	绩效目标	目标1	对评估中发现的问题进行全面分析和重点研究，找准原因，补齐短板。						
6		目标2	力争在产业发展，乡村振兴等方面不断取得新突破，为“十三五”收好官，“十四五”开好局奠定基础。						
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准
8					符号	值	单位（文字描述）		
9	产出指标	数量指标	评估数量	规划评估个数	=	1.00	个	领导批示	评估数量
10		质量指标	评估通过率	规划评估通过率	=	100.00	%	领导批示	评估通过率
11		时效指标	完成率	规划评估完成率	=	100.00	%	领导批示	完成率
12		成本指标	评估成本	平均规划评估费用	=	5.00	万元	领导批示	评估成本
13	效益指标	社会效益指标	使用率	评估报告的使用率	>=	70.00	%	领导批示	使用率
14		可持续影响指标	社会影响力	在全县产生影响力，受到广泛认可	文字描述		受到广泛认可	领导批示	社会影响力
15									
16	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	满意数量占总数的比例。	>=	90.00	%	调查问卷	满意度
17									
18									

10、金银花价格指数经费绩效目标表

1	项目编码	303-0702-YXN-MF5S			项目名称	金银花价格指数经费			
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革局本级			
3	项目绩效模板								
4	中长期目标（2021年-2022年）								
5	绩效目标	目标1	进一步规范金银花标准化种植。						
6		目标2	提升金银花产品品质，加快金银花产业一二三产融合发展。						
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准
8					符号	值	单位（文字描述）		
9	产出指标	数量指标	指数发布数量	每月公布价格指数的数量	>=	3.00	个	领导批示	指数发布数量
10		质量指标	业务完成质量	各项业务完成情况	>=	40.00	%	领导批示	业务完成质量
11		时效指标	工作按时完成率	价格指数发布的及时率	>=	90.00	%	领导批示	工作按时完成率
12		成本指标	系统维护成本	金银花价格指数系统维护成本	=	10.00	万元	领导批示	系统维护成本
13	效益指标	可持续影响指标	项目持续发挥作用的期限	金银花价格指数持续发挥作用的期限	>=	2.00	年	领导批示	项目持续发挥作用的期限
14		社会效益指标	社会影响力	社会对金银花价格指数工作规范合理性的认可	>=	50.00	%	领导批示	社会影响力
15									
16	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	满意的服务对象占全部服务对象的比例	>=	80.00	%	调查问卷	服务对象满意率
17									
18									

16、重点项目专项经费（项目办）绩效目标表

1	项目编码	303-0702-YXN-WGFZ			项目名称	重点项目专项经费（项目办）				
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革局本级				
3	项目绩效模板									
4	中长期目标（2021年-2022年）									
5	绩效目标	目标1	推动我县重点产业项目快速发展							
6		目标2	通过谋划和实施重点项目，加速我县产业向聚积化发展，促进全县经济跨越式发展。							
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准	
8					符号	值	单位（文字描述）			
9	产出指标	数量指标	省市重点项目（个）	省市重点项目建设个数	=	23.00	个	巨鹿县重点项目实施计划	省市重点项目（个）	
10		成本指标	开展项目观摩、集中开工成本（万元）	开展项目观摩、集中开工费用	=	50.00	万元	巨鹿县重点项目实施计划	开展项目观摩、集中开工成本（万元）	
11		质量指标	项目开工率（%）	项目及时开工个数占全部项目个数的比率	=	80.00	%	巨鹿县重点项目实施计划	项目开工率（%）	
12		时效指标	完成率（%）	当年项目投产个数占全部项目项目个数的比率	=	90.00	%	巨鹿县重点项目实施计划	完成率（%）	
13	效益指标	社会效益指标	项目增长率（%）	当年项目与去年项目同比增长率	>=	30.00	%	巨鹿县重点项目实施计划	项目增长率（%）	
14		可持续影响指标	推进经济社会可持续发展	以人与自然和谐共生为目标，推进经济社会可持续发展	文字描述		效果明显	巨鹿县重点项目实施计划	推进经济社会可持续发展	
15										
16	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度调查（%）	满意人数占全部调查人数的比率	=	100.00	%	调查问卷	满意度调查（%）	

12、人员经费补助（住房公积金单位缴纳）绩效目标表

1	项目编码	303-0703-YBN-G4N9			项目名称	人员经费补助（住房公积金单位缴纳）			
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革局本级			
3	项目绩效模板								
4	中长期目标（2021年-2022年）								
5	绩效目标	目标1	保障职工权益。						
6		目标2	调动干部职工工作积极性。						
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准
8					符号	值	单位（文字描述）		
9	产出指标	数量指标	缴纳人数	需缴纳单位公积金部分的人数	=	21.00	人	县编办文件	缴纳人数
10		质量指标	完成率	缴纳单位部分公积金人数完成率	=	100.00	百分比	单位工作制度	完成率
11		时效指标	及时率	缴纳单位公积金及时率（%）	=	100.00	百分比	单位工作制度	及时率（%）
12		成本指标	公积金人均标准	单位公积金人均标准	=	480.15	元	行业标准	公积金人均标准
13	效益指标	可持续影响指标	保障部门单位事业的推进和发展	保障部门单位事业的推进和发展	文字描述		保障部门单位事业的推进和发展	单位工作制度	保障部门单位事业的推进和发展
14		社会效益指标	创新工作完成率	创新工作完成率	=	90.00	百分比	单位工作制度	创新工作完成率
15									
16	满意度指标	服务对象满意度指标	满意率	满意率	=	100.00	百分比	调查问卷	满意率
17									

13、节能降耗、资源综合利用绩效目标表

1	项目编码	303-0703-YXN-1FS4			项目名称	节能降耗、资源综合利用				
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革局本级				
3	项目绩效模板									
4	中长期目标（2021年-2022年）									
5	绩效目标	目标1	通过实施节能降耗、资源综合利用，降低消耗、减少损失和污染物排放，有效合理地利用资源。							
6		目标2	积极推动我县经济健康快速发展							
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准	
8					符号	值	单位（文字描述）			
9	产出指标	数量指标	核查重污染企业数量（个）	当年检查、核查企业个数	=	12.00	个	巨鹿县发展和改革局工作要点	核查重污染企业数量（个）	
10		成本指标	核查企业合格率（%）	核查企业合格数量占全部核查企业的比率	>=	80.00	%	巨鹿县发展和改革局工作要点	核查企业合格率（%）	
11		质量指标	完成率（%）	当年核查企业完成个数占全部企业个数的比率	=	100.00	%	巨鹿县发展和改革局工作要点	完成率（%）	
12		时效指标	核查企业费用（万元）	检查、核查企业产生管理费用	=	15.00	万元	巨鹿县发展和改革局工作要点	核查企业费用（万元）	
13	效益指标	社会效益指标	项目实施所产生的持续性影响	项目实施对所辖范围相关工作的持续影响期限	文字描述		效果明显	巨鹿县发展和改革局工作要点	项目实施所产生的持续性影响	
14		可持续影响指标	削减量同期比率（%）	与去年完成削减量的同期比率	>=	5.00	%	巨鹿县发展和改革局工作要点	削减量同期比率（%）	
15										
16	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度调查（%）	受访对象满意人数占全部受访对象的比率。	>=	90.00	%	调查问卷	满意度调查（%）	

14、人员经费补助绩效目标表

1	项目编码	303-0703-YBN-GDHF			项目名称	人员经费补助				
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革局本级				
3	项目绩效模板									
4	中长期目标（2021年-2022年）									
5	绩效目标	目标1	提高单位人员工作积极性							
6		目标2	工作创新能力的提升。							
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准	
8					符号	值	单位（文字描述）			
9	产出指标	数量指标	补助人数	实际发放补助的人员	=	21.00	人	县编办	实际发放补助的人员	
10		质量指标	完成率	补助发放完成率	=	100.00	百分比	单位工作制度	补助发放完成率	
11		时效指标	补助发放及时率	补助发放完成率	=	100.00	百分比	单位工作制度	补助发放完成率	
12		成本指标	补助人均标准	发放补助每月人均标准	=	1547.60	元	行业标准	发放补助每月人均标准	
13	效益指标	社会效益指标	业务创新能力	增加业务创新能力的提升	文字描述		增加业务创新能力的提升	单位工作制度	增加业务创新能力的提升	
14		可持续影响指标	各项工作任务按时完成率	各项工作任务按时完成率	>=	80.00	百分比	单位工作制度	各项工作任务按时完成率	
15										
16	满意度指标	服务对象满意度指标	服务满意度	服务满意度	>=	98.00	百分比	调查问卷	服务满意度	
17										
18										

15、自然灾害综合风险普查经费绩效目标表

1	项目编码	303-0703-YXN-2QB6			项目名称	自然灾害综合风险普查经费			
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革局本级			
3	项目绩效模板								
4	中长期目标（2021年-2022年）								
5	绩效目标	目标1	形成全县承灾普查成果，提高我县防灾减灾能力。						
6		目标2	防范自然灾害，加强安全生产。						
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准
8					符号	值	单位（文字描述）		
9	产出指标	数量指标	工作数量	开展能源设施普查事项	=	1.00	项	领导批示	工作数量
10		质量指标	普查报告通过率	形成能源设施普查报告专家通过率	>=	98.00	%	领导批示	普查报告通过率
11		时效指标	完成率	按照要求和计划完成普查报告的比例（百分比）	=	100.00	%	领导批示	完成率
12		成本指标	普查报告成本	平均普查报告成本	=	10.00	万元	领导批示	普查报告成本
13	效益指标	社会效益指标	长期使用性	普查报告使用期限	=	5.00	年	领导批示	长期使用性
14		可持续影响指标	社会影响力	对普查报告合理性的认可	>=	80.00	%	领导批示	社会影响力
15									
16	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意程度	服务对象满意程度	>=	90.00	%	调查问卷	服务对象满意程度
17									
18									

16、价格认证中心人员工资及保险绩效目标表

1	项目编码	303-0703-YXN-UK5S			项目名称	价格认证中心人员工资及保险			
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革局本级			
3	项目绩效模板								
4	中长期目标（2021年-2022年）								
5	绩效目标	目标1	提高单位工作人员积极性						
6		目标2	促进工作能力的创新						
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准
8					符号	值	单位（文字描述）		
9	产出指标	数量指标	发放人数	我单位在职自收自支人员人数	=	21.00	人	县编办	实际发放补助的人员
10		质量指标	发放完成率	每月按时发放占发放总数的比率	=	100.00	百分比	单位工作制度	补助发放完成率
11		时效指标	工资发放、保险缴纳及时性	工资发放、保险缴纳的实效情况	=	100.00	百分比	单位工作制度	补助发放完成率
12		成本指标	人员工资支出成本	我单位自收自支人员工资支出成本	=	1797.62	元	行业标准	发放补助每月人均标准
13	效益指标	经济效益指标	业务创新能力	增加业务创新能力的提升	文字描述		增加业务创新能力的提升	单位工作制度	增加业务创新能力的提升
14		可持续影响指标	各项工作任务按时完成率	各项工作任务按时完成率	>=	80.00	百分比	单位工作制度	各项工作任务按时完成率
15									
16	满意度指标	服务对象满意度指标	服务满意度	服务满意度	>=	98.00	百分比	调查问卷	服务满意度
17									
18									

18、(上年结转)冀财建2020年284号2020年省级工业转型省级(技改)专项资金(第二批)绩效目标表

1	项目编码	303-0801-YSN-YKIQ			项目名称	(上年结转)冀财建2020年284号2020年省级工业转型省级(技改)专项资金(第二批)			
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革委员会			
3	项目绩效模板								
4	中长期目标(2021年-2022年)								
5	绩效目标	目标1	充分发挥财政资金对工业企业升规入统积极性的引导和激励作用,陪树一批主业突出、辐射明显、成长性好、竞争力强的规模以上工业企业。						
6		目标2	支持疫情防控重点物资生产企业实施技术改造,有力保障疫情防控物资供给。						
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评(扣)分标准
8					符号	值	单位(文字描述)		
9	产出指标	数量指标	补贴企业数量	补贴企业个数	=	6.00	家	2020年省级工业转型升级专项资金办法	是否达到指标值,达到评分,达不到分级扣分
10		质量指标	补贴资金发放率	企业补贴资金发放率	=	100.00	%	2020年省级工业转型升级专项资金办法	是否达到指标值,达到评分,达不到分级扣分
11		时效指标	专项资金按时拨付率	专项资金按照拨付进度完成。	=	100.00	%	2020年省级工业转型升级专项资金办法	是否达到指标值,达到评分,达不到分级扣分
12		成本指标	单个项目支持金额	单个项目支持资金金额	=	22.65	万元	2020年省级工业转型升级专项资金办法	是否达到指标值,达到评分,达不到分级扣分
13	效益指标	可持续影响指标	社会影响力	促进工业企业发展	文字描述		提高	2020年省级工业转型升级专项资金办法	是否达到指标值,达到评分,达不到分级扣分
16	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度(%)	调查中满意和较满意的企业数占调查总企业的比率	>=	90.00	%	调查问卷	是否达到指标值,达到评分,达不到分级扣分

18、(上年结转)冀财建2020年283号2020年省级中小企业发展专项资金(第二批)绩效目标表

1	项目编码	303-1001-YSN-4HOF			项目名称	(上年结转)冀财建2020年283号2020年省级中小企业发展专项资金(第二批)			
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革局本级			
3	项目绩效模板								
4	中长期目标(2021年-2022年)								
5	绩效目标	目标1	推动特殊产业振兴发展。						
6		目标2	引进特色产业龙头企业,带动本地企业配套协作。						
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评(扣)分标准
8					符号	值	单位(文字描述)		
9	产出指标	数量指标	补贴企业数量	补贴企业个数	=	2.00	家	2020年省级中小企业发展专项资金	是否达到指标值,达到评分,达不到分级扣分
10		质量指标	补贴资金发放率	企业补贴资金发放率	=	100.00	%	2020年省级中小企业发展专项资金	是否达到指标值,达到评分,达不到分级扣分
11		时效指标	专项资金按时拨付率	专项资金按照拨付进度完成	=	100.00	%	2020年省级中小企业发展专项资金	是否达到指标值,达到评分,达不到分级扣分
12		成本指标	项目支持金额	项目支持资金金额	=	169.95	万元	2020年省级中小企业发展专项资金	是否达到指标值,达到评分,达不到分级扣分
13	效益指标	可持续影响指标	带动集群发展	通过龙头企业发展壮大带动集群整体提升	文字描述		集群整体提升	2020年省级中小企业发展专项资金	是否达到指标值,达到评分,达不到分级扣分
14		社会效益指标	补助落实率(%)	实际落实补助企业占应补助企业的比率	>=	90.00	%	2020年省级中小企业发展专项资金	是否达到指标值,达到评分,达不到分级扣分
15									
16	满意度指标	服务对象满意度指标	支持企业满意度	获得补助企业数量与获得补助企业数量的比率	>=	90.00	%	调查问卷	是否达到指标值,达到评分,达不到分级扣分

19、统计服务项目研发经费绩效目标表

1	项目编码	303-1101-YXN-NOXU			项目名称	统计服务项目研发经费			
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革委员会			
3	项目绩效模板								
4	中长期目标（2021年-2022年）								
5	绩效目标	目标1	对所有规上工业企业进行专业指导。						
6		目标2	为企业良好的运行态势起到了积极作用。						
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准
8					符号	值	单位（文字描述）		
9	产出指标	数量指标	服务企业数量（家）	服务企业个数	=	74.00	家	规范规上企业统计工作方案	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分
10		质量指标	服务企业完成率（%）	服务企业占规上企业的比率（%）	=	100.00	%	规范规上企业统计工作方案	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分
11		时效指标	服务完成时间	委托服务完成时间	文字描述		2021年12月11日	规范规上企业统计工作方案	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分
12		成本指标	服务费用（元）	项目服务费用	=	148000.00	元	规范规上企业统计工作方案	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分
13	效益指标	可持续影响指标	服务企业个数	服务企业数量	=	74.00	个	规范规上企业统计工作方案	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分
14		社会效益指标	覆盖面	服务规上企业覆盖率（%）	=	100.00	%	规范规上企业统计工作方案	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分
16	满意度指标	服务对象满意度指标	服务企业满意度	服务企业占有所有规上企业人比率（%）	>=	90.00	%	调查问卷	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分

20、冀财教 2020 年 181 号提前下达 2021 年省级支持市县科技创新和科学普及专项资金绩效目标表

1	项目编码	303-1203-YSN-YD0A			项目名称	冀财教 2020 年 181 号提前下达 2021 年省级支持市县科技创新和科学普及专项资金			
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革局本级			
3	项目绩效模板								
4	中长期目标（2021 年-2022 年）								
5	绩效目标	目标 1	提升企业科技创新能力，增加企业社会竞争力。						
6		目标 2	促进企业创新发展，增强企业自主创新能力。						
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准
8					符号	值	单位（文字描述）		
9	产出指标	数量指标	计划建设公共技术服务平台数量（个）	当年县级建设公共技术服务平台个数。	>=	4.00	个	《河北省县域科技创新跃升计划（2019-2025 年）》	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分
10		成本指标	企业补贴发放资金总额（万元）	当年共计企业补贴发放总额	=	400.00	万元	《河北省县域科技创新跃升计划（2019-2025 年）》	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分
11		质量指标	企业补贴发放及时率（%）	当年企业补贴及时发放占全部发放总额的比率	=	100.00	%	《河北省县域科技创新跃升计划（2019-2025 年）》	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分
12		时效指标	完成率（%）	当年企业补贴发放完成个数占全部应发放个数的比率	=	100.00	%	《河北省县域科技创新跃升计划（2019-2025 年）》	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分
13	效益指标	社会效益指标	企业社会竞争力（%）	当年增加企业社会提高竞争力占全部项目的比率。	>=	90.00	%	《河北省县域科技创新跃升计划（2019-2025 年）》	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分
14		可持续影响指标	企业自主创新能力（%）	当年增加企业自主创新能力占全部项目的比率。	>=	90.00	%	《河北省县域科技创新跃升计划（2019-2026 年）》	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分
16	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人口满意度	调查中满意人数占全部人数的比率	>=	90.00	%	调查问卷	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分

22、 科工局经费绩效目标表

1	项目编码	303-1501-YQN-4X76			项目名称	科工局经费			
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革局本级			
3	项目绩效模板								
4	中长期目标（2021年-2022年）								
5	绩效目标	目标1	确保各项业务工作谋划到位，顺利开展。						
6		目标2	保障机关工作正常高效运转。						
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准
8					符号	值	单位（文字描述）		
9	产出指标	数量指标	引进人才数量（人）	全年计划引进科技人才数	=	10.00	人	科工局科技创新工作制度	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分
10		质量指标	调研企业数量（个）	进工厂进企业调研个数	=	391.00	个	科工局科技创新工作制度	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分
11		时效指标	完成率（%）	当年调研企业完成情况	=	100.00	%	科工局科技创新工作制度	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分
12		成本指标	开展业务工作成本（万元）	开展业务工作产生的业务费用	=	58.00	万元	科工局科技创新工作制度	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分
13	效益指标	可持续影响指标	工业项目专型升级个数比率（%）	当年工业项目转型个数与去年同期项目的比率	>=	10.00	%	科工局科技创新工作制度	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分
14		社会效益指标	工作积极性提高率（%）	工作积极性提高的人数占全部人数的比例	>=	90.00	%	科工局科技创新工作制度	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分
16	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人口满意度	调查中满意人数占全部调查人数的比率	>=	98.00	%	调查问卷	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分

22、采购疫情防控物资资金绩效目标表

1	项目编码	303-1501-YXN-6Y56			项目名称	采购疫情防控物资资金				
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革委员会				
3	项目绩效模板									
4	中长期目标（2021年-2022年）									
5	绩效目标	目标1	加强疫情防控应对措施，推进常态化疫情防控。							
6		目标2	全力做好疫情防控医疗物资储备。							
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准	
8					符号	值	单位（文字描述）			
9	产出指标	数量指标	采购防控物资品种（种）	采购防控物资种类	=	26.00	种	疫情防控物资采购管理制度	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分	
10		质量指标	采购物资合格率（%）	采购防控物资的合格率	=	100.00	%	疫情防控物资采购管理制度	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分	
11		时效指标	采购时效完成率	采购物资时效完成率	=	100.00	%	疫情防控物资采购管理制度	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分	
12		成本指标	采购物资费用（万元）	采购防控物资成本费用	=	200.00	万元	疫情防控物资采购管理制度	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分	
13	效益指标	可持续影响指标	全县疫情防控物资采购工作	持续保障全县疫情防控工作顺利开展	文字描述		保障能力大幅提升	疫情防控物资采购管理制度	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分	
14		社会效益指标	工作完成率(%)	完成实际工作量占计划完成工作量比率（百分比）	=	100.00	%	疫情防控物资采购管理制度	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分	
16	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人口满意度	满意人数占全部人数的比率	>=	95.00	%	调查问卷	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分	

23、采购疫情防控应急物资资金绩效目标表

1	项目编码	303-1501-YXN-2112			项目名称	采购疫情防控应急物资资金				
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革局本级				
3	项目绩效模板									
4	中长期目标（2021年-2022年）									
5	绩效目标	目标1	加强疫情防控应对措施，推进常态化疫情防控。							
6		目标2	全力做好疫情防控医疗物资储备。							
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准	
8					符号	值	单位（文字描述）			
9	产出指标	数量指标	采购防控物资品种（种）	采购防控物资种类	=	26.00	种	疫情防控物资采购管理制度	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分	
10		质量指标	采购物资合格率（%）	采购防控物资的合格率	=	100.00	%	疫情防控物资采购管理制度	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分	
11		时效指标	采购时效完成率	采购物资时效完成率	=	100.00	%	疫情防控物资采购管理制度	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分	
12		成本指标	采购物资费用（万元）	采购防控物资成本费用	=	154.61	万元	疫情防控物资采购管理制度	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分	
13	效益指标	可持续影响指标	全县疫情防控物资采购工作	持续保障全县疫情防控工作顺利开展	文字描述		保障能力大幅提升	疫情防控物资采购管理制度	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分	
14		社会效益指标	工作完成率（%）	完成实际工作量占计划完成工作量比率（百分比）	=	100.00	%	疫情防控物资采购管理制度	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分	
16	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人口满意度	满意人数占全部人数的比率	>=	95.00	%	调查问卷	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分	

24、疫情粮食储备资金绩效目标表

1	项目编码	303-2002-YXN-RGE6			项目名称	疫情粮食储备资金				
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革局本级				
3	项目绩效模板									
4	中长期目标（2021年-2022年）									
5	绩效目标	目标1	疫情期间，增加粮食储备数量。							
6		目标2	保障人民群众生产生活正常开展。							
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准	
8					符号	值	单位（文字描述）			
9	产出指标	数量指标	储备粮食数量（吨）	疫情期间储备粮食数量	=	5836.00	吨	县委、县政府工作安排	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。	
10		质量指标	储备粮食人均率（%）	储备粮食全县人均率	>=	95.00	%	县委、县政府工作安排	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。	
11		时效指标	完成率（%）	按要求完成项目数占总项目数的比例	=	100.00	%	县委、县政府工作安排	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。	
12		成本指标	补贴费用总额（万元）	储备粮利息及保管费用	=	120.00	万元	县委、县政府工作安排	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。	
13	效益指标	社会效益指标	粮食储备率（%）	粮食储备率，稳定粮油市场秩序	>=	95.00	%	县委、县政府工作安排	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。	
14		可持续影响指标	社会影响力	社会对粮食储备工作的认可	>=	95.00	%	县委、县政府工作安排	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。	
16	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度（%）	群众满意数量占总数的比例。	=	100.00	%	调查问卷	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。	

26、采购疫情防控物资资金绩效目标表

1	项目编码	303-1501-YXN-VIY2			项目名称	采购疫情防控物资资金			
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革局本级			
3	项目绩效模板								
4	中长期目标（2021年-2022年）								
5	绩效目标	目标1	加强疫情防控应对措施，推进常态化疫情防控。						
6		目标2	全力做好疫情防控医疗物资储备。						
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准
8					符号	值	单位（文字描述）		
9	产出指标	数量指标	采购防控物资品种（种）	采购防控物资种类	=	21.00	种	疫情防控物资采购管理制度	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分
10		质量指标	采购物资合格率（%）	采购防控物资的合格率	=	100.00	%	疫情防控物资采购管理制度	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分
11		时效指标	采购时效完成率	采购物资时效完成率	=	100.00	%	疫情防控物资采购管理制度	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分
12		成本指标	采购物资费用（万元）	采购防控物资成本费用	=	500.00	万元	疫情防控物资采购管理制度	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分
13	效益指标	可持续影响指标	全县疫情防控物资采购工作	持续保障全县疫情防控工作顺利开展	文字描述		保障能力大幅提升	疫情防控物资采购管理制度	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分
14		社会效益指标	工作完成率（%）	完成实际工作量占计划完成工作量比率（百分比）	=	100.00	%	疫情防控物资采购管理制度	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分
16	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人口满意度	满意人数占全部人数的比率	>=	95.00	%	调查问卷	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分

26、军队退役人员公益性岗位满三年 2021 年财政补贴绩效目标表

1	项目编码	303-2302-YBN-7SWM			项目名称	军队退役人员公益性岗位满三年 2021 年财政补贴				
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革局本级				
3	项目绩效模板									
4	中长期目标（2021 年-2022 年）									
5	绩效目标	目标 1	促进就业困难退役士兵再就业，解决退役士兵就业问题。							
6		目标 2	通过发放补贴，保障日常生活需要。							
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准	
8					符号	值	单位（文字描述）			
9	产出指标	数量指标	发放人数	补贴发放人数	=	50.00	人	军人退役事务局提供人数	补贴发放人数	
10		质量指标	发放完成率	补贴资金发放完成率	=	100.00	百分比	行业标准	完成率	
11		时效指标	发放完成及时率	补贴发放完成及时率	=	100.00	百分比	行业标准	及时率	
12		成本指标	人均发放水平	人均每月发放水平	=	1986.66	元	行业标准	人均每月发放水平	
13	效益指标	经济效益指标	提高效率	提高工作效率	>=	50.00	百分比	单位工作办法	提高效率	
14		社会效益指标	创新工作完成率	创新工作完成率	>=	50.00	百分比	单位工作办法	创新工作完成率	
15										
16	满意度指标	服务对象满意度指标	满意率	满意率	=	98.00	百分比	调查问卷	满意率	
17										
18										

27、现代农业综合园区领导小组办公室专项经费绩效目标表

1	项目编码	303-2402-YXN-C689			项目名称	现代农业综合园区领导小组办公室专项经费				
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革局本级				
3	项目绩效模板									
4	中长期目标（2021年-2022年）									
5	绩效目标	目标1	建设现代农业综合园区，引进农业项目。							
6		目标2	促进县域农业、农村经济发展。							
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准	
8					符号	值	单位（文字描述）			
9	产出指标	数量指标	示范区建设面积（亩）	当年建设现代农业综合开发示范区亩数	=	10.00	亩	县委、县政府工作安排	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分。	
10		质量指标	项目验收通过率（%）	通过验收的农业综合开发土地治理项目占年度申报和实施的治理项目总数的比例	=	100.00	%	县委、县政府工作安排	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分。	
11		时效指标	完成率（%）	按照要求和计划完成任务数占总任务数的比例	=	100.00	%	县委、县政府工作安排	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分。	
12		成本指标	园区业务费用（万元）	现代农业园区领导小组办公室产生的费用	=	5.00	万元	县委、县政府工作安排	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分。	
13	效益指标	可持续影响指标	可持续性	可持续长期发展性	>=	95.00	%	县委、县政府工作安排	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分。	
14		社会效益指标	园区建设达标率（%）	达标的农业综合园区占年度任务数的比例	>=	95.00	%	县委、县政府工作安排	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分。	
16	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	调查中满意和较满意的参与人员数量占调查总人数的比率	=	100.00	%	调查问卷	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分。	

28、购买电商零售大数据服务资金绩效目标表

1	项目编码	303-2403-YXN-907X		项目名称	购买电商零售大数据服务资金				
2	主管部门及代码	【303】发改委		实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革局本级				
3	项目绩效模板								
4	中长期目标（2021年-2022年）								
5	绩效目标	目标1	为更好的努力分析我县各行各业在淘宝、天猫等网络平台电子商务数据及个人店铺营销数据。						
6		目标2	为我县经济和电商发展政策措施提供重要依据。						
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准
8					符号	值	单位（文字描述）		
9	产出指标	数量指标	委托企业数量（家）	委托大数据信息公司数量	=	2.00	家	政府购买电商零售大数据服务的报告	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
10		质量指标	数据分析率（%）	网络业务营销中的电子商务零售额数据分析率	>=	95.00	%	政府购买电商零售大数据服务的报告	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
11		时效指标	完成率（%）	按照要求和计划完成任务数占总任务数的比例	=	100.00	%	政府购买电商零售大数据服务的报告	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
12		成本指标	政府购买大数据成本（万元）	政府购买电商零售大数据服务资金	=	20.00	万元	政府购买电商零售大数据服务的报告	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
13	效益指标	社会效益指标	覆盖率（%）	分析我县电商网络平台数据的覆盖率	>=	95.00	%	政府购买电商零售大数据服务的报告	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
14		可持续影响指标	可持续性	可持续长期发展性	>=	95.00	%	政府购买电商零售大数据服务的报告	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
16	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度（%）	满意人数占总调查人数的比例	=	100.00	%	调查问卷	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。

31、电子商务领导小组办公室专项经费绩效目标表

1	项目编码	303-2403-YXN-T8QN		项目名称	电子商务领导小组办公室专项经费				
2	主管部门及代码	【303】发改委		实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革委员会				
3	项目绩效模板								
4	中长期目标（2021年-2022年）								
5	绩效目标	目标1	发挥电子商务在经济建设中的巨大作用。						
6		目标2	促进县域经济健康持续发展。						
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准
8					符号	值	单位（文字描述）		
9	产出指标	数量指标	电子商务覆盖村庄数量（个）	电子商务覆盖全县村庄的实例数量	=	291.00	个	县委、县政府工作安排	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
10		质量指标	电子商务村庄覆盖率（%）	电子商务村庄覆盖占村庄的比例	=	100.00	%	县委、县政府工作安排	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
11		时效指标	完成率（%）	按照要求和计划完成任务的数量占总任务的比例	=	100.00	%	县委、县政府工作安排	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
12		成本指标	领导小组办公室费用（万元）	电子商务领导小组办公室产生的专项经费	=	5.00	万元	县委、县政府工作安排	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
13	效益指标	社会效益指标	电子商务覆盖率（%）	电子商务覆盖村庄个数占总村庄个数的比例	=	100.00	%	县委、县政府工作安排	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
14		可持续影响指标	可持续性	加快电子商务可持续长期发展性	>=	95.00	%	县委、县政府工作安排	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
16	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度（%）	群众满意人数占总调查人数的比例	=	100.00	%	调查问卷	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。

30、发放政府消费券资金绩效目标表

1	项目编码	303-2403-YXN-PLQ5			项目名称	发放政府消费券资金			
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革委员会			
3	项目绩效模板								
4	中长期目标（2021年-2022年）								
5	绩效目标	目标1	充分激发和释放消费潜力，提振消费信心，促进消费回补。						
6		目标2	确保全县社消零总额稳固增长，实现“双过半”。						
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准
8					符号	值	单位（文字描述）		
9	产出指标	数量指标	参与商家数量（家）	产于促销活动的商家数量	>=	24.00	家	巨鹿县“乐享盛夏”促消费系列活动方案	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
10		质量指标	政府消费券覆盖率（%）	政府电子消费券在总范围的覆盖率	=	100.00	%	巨鹿县“乐享盛夏”促消费系列活动方案	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
11		时效指标	完成率（%）	按照要求完成任务数占总项目数的比例	=	100.00	%	巨鹿县“乐享盛夏”促消费系列活动方案	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
12		成本指标	活动费用（万元）	“乐享盛夏”促消费活动总费用	=	69.49	万元	巨鹿县“乐享盛夏”促消费系列活动方案	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
13	效益指标	社会效益指标	收益增长率（%）	社会消费品总额增长率	>=	95.00	%	巨鹿县“乐享盛夏”促消费系列活动方案	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
14		可持续影响指标	可持续性	可持续长期发展性	>=	95.00	%	巨鹿县“乐享盛夏”促消费系列活动方案	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
16	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度（%）	群众满意数量占总数的比例	=	100.00	%	调查问卷	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。

31、电子商务业务费、整规、打击假冒商品等经费绩效目标表

1	项目编码	303-2403-YXN-TBL9			项目名称	电子商务业务费、整规、打击假冒商品等经费			
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革局本级			
3	项目绩效模板								
4	中长期目标（2021年-2022年）								
5	绩效目标	目标1	严厉打击假冒商品，有效规范商品市场。						
6		目标2	推进我县电子商务运营快速发展。						
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准
8					符号	值	单位（文字描述）		
9	产出指标	数量指标	抽查商品数量（批次）	抽查商品的批次	≥	50.00	批次	巨政办【2015】9号	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
10		质量指标	业务处理及时性（%）	及时处理业务数量占总数量的比例	≥	95.00	%	巨政办【2015】9号	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
11		时效指标	完成率（%）	按照要求和计划完成任务的数量占总任务的比例	=	100.00	%	巨政办【2015】9号	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
12		成本指标	电子商务业务经费成本（万元）	电子商务业务费、整规、打击假冒商品等产生的费用	=	10.00	万元	巨政办【2015】9号	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
13	效益指标	社会效益指标	问题商品下架率（%）	下架的问题商品数量占问题商品总数的比例	=	100.00	%	巨政办【2015】9号	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
14		可持续影响指标	业务办理率（%）	全年已办理业务量占应办理量的比率	=	100.00	%	巨政办【2015】9号	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
16	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意数量占总数的比例	=	100.00	%	调查问卷	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。

32、招商引资经费及奖励资金绩效目标表

1	项目编码	303-2501-YXN-4M1R	项目名称	招商引资经费及奖励资金					
2	主管部门及代码	【303】发改委	实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革委员会					
3	项目绩效模板								
4	中长期目标（2021年-2022年）								
5	绩效目标	目标1	创新要素保障，优化营商环境。						
6		目标2	持续提升招商选资质量和水平，推动招商选资工作再上新台阶。						
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准
8					符号	值	单位（文字描述）		
9	产出指标	数量指标	开展招商活动数量（个）	2021年举办招商活动次数	≥	6.00	次	中共巨鹿县委、巨鹿县人民政府《关于切实加强招商选资工作的实施意见》（巨办字【2020】6号）	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分。
10		质量指标	项目签约率（%）	2021年招商项目签约率	≥	40.00	%	中共巨鹿县委、巨鹿县人民政府《关于切实加强招商选资工作的实施意见》（巨办字【2020】6号）	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分。
11		时效指标	完成率（%）	按照要求和计划完成任务数占年初总任务数的比例（百分比）	=	100.00	%	中共巨鹿县委、巨鹿县人民政府《关于切实加强招商选资工作的实施意见》（巨办字【2020】6号）	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分。
12		成本指标	开展招商活动费用（万元）	2021年开展招商活动的总费用	=	1000.00	万元	中共巨鹿县委、巨鹿县人民政府《关于切实加强招商选资工作的实施意见》（巨办字【2020】6号）	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分。
13	效益指标	社会效益指标	贡献率（%）	招商选资企业对社会发展的拉动作用	≥	60.00	%	中共巨鹿县委、巨鹿县人民政府《关于切实加强招商选资工作的实施意见》（巨办字【2020】6号）	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分。
14		可持续影响指标	可持续性	可持续长期发展性	≥	95.00	%	中共巨鹿县委、巨鹿县人民政府《关于切实加强招商选资工作的实施意见》（巨办字【2020】6号）	是否达到指标值，达到评分，达不到分级扣分。
16	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意度数量占总数的比例	=	100.00	%	调查问卷	

33、“双进双产”责任单位奖励经费绩效目标表

1	项目编码	303-2501-YXN-GA8P			项目名称	“双进双产”责任单位奖励经费			
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革委员会			
3	项目绩效模板								
4	中长期目标（2021年-2022年）								
5	绩效目标	目标1	推进“双进双产”工作。						
6		目标2	促进我县招商选资工作持续高效发展。						
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准
8					符号	值	单位（文字描述）		
9	产出指标	数量指标	获得奖励部门数量	2020年10-11月份获得奖励经费的部门数量	=	9.00	个	《巨鹿县项目“双进双产”奖惩暂行办法》	是否达到指标，达到评分，达不到分级扣分。
10		质量指标	奖励经费发放率	实际发放部门数量占应发放部门总数的比例（百分比）	=	100.00	%	《巨鹿县项目“双进双产”奖惩暂行办法》	是否达到指标，达到评分，达不到分级扣分。
11		时效指标	完成率	按照要求和计划完成任务的项目占总任务的比例（百分比）	=	100.00	%	《巨鹿县项目“双进双产”奖惩暂行办法》	是否达到指标，达到评分，达不到分级扣分。
12		成本指标	奖励经费总额	2020年10-11月份奖励经费总额	=	16.86	万元	《巨鹿县项目“双进双产”奖惩暂行办法》	是否达到指标，达到评分，达不到分级扣分。
13	效益指标	可持续影响指标	促进经济发展	经济可持续发展	>=	60.00	%	《巨鹿县项目“双进双产”奖惩暂行办法》	是否达到指标，达到评分，达不到分级扣分。
14		社会效益指标	对社会发展的贡献率	“双进双产”工作对全县发展的拉动作用	>=	60.00	%	《巨鹿县项目“双进双产”奖惩暂行办法》	是否达到指标，达到评分，达不到分级扣分。
16	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	调查中满意和较满意的参与人员数量占调查总人数的比率	=	100.00	%	调查问卷	是否达到指标，达到评分，达不到分级扣分。

40、推动京津冀协同发展绩效目标表

1	项目编码	303-2501-YXN-TBSY			项目名称	推动京津冀协同发展			
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革委员会			
3	项目绩效模板								
4	中长期目标（2021年-2022年）								
5	绩效目标	目标1	对接京津，快速融入京津发展快车道。						
6		目标2	推动我县经济社会跨越发展。						
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准
8					符号	值	单位（文字描述）		
9	产出指标	数量指标	京津落地项目数量（个）	京津落地项目个数	≥	6.00	个	巨鹿县京津冀协同发展意见	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
10		质量指标	京津项目落地率（%）	京津落地项目占总洽谈项目的比例	≥	60.00	%	巨鹿县京津冀协同发展意见	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
11		时效指标	完成率（%）	当年京津项目落地入住完成率	=	100.00	%	巨鹿县京津冀协同发展意见	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
12		成本指标	京津冀协同发展费用（万元）	当年京津冀协同发展总费用	=	10.00	万元	巨鹿县京津冀协同发展意见	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
13	效益指标	可持续影响指标	可持续性	可持续长期发展性	≥	95.00	%	巨鹿县京津冀协同发展意见	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
14		社会效益指标	京津落地项目比重（%）	京津落地项目数量占全县总项目数量比例	≥	10.00	%	巨鹿县京津冀协同发展意见	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
16	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	满意人数占全部人数的比率	=	100.00	%	调查问卷	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。

35、（上年结转）冀财建 2020 年 277 号 2020 年第三批外经贸发展专项资金绩效目标表

1	项目编码	303-2504-YSN-B0GA			项目名称	（上年结转）冀财建 2020 年 277 号 2020 年第三批外经贸发展专项资金			
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革局本级			
3	项目绩效模板								
4	中长期目标（2021 年-2022 年）								
5	绩效目标	目标 1	积极落实“六稳”政策补助，稳外贸、稳就业，保市场主体。						
6		目标 2	降低企业出口成本，帮助企业渡过难关。						
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准
8					符号	值	单位（文字描述）		
9	产出指标	数量指标	支持企业数量（家）	支持外贸出口企业数量	=	1.00	家	冀财建[2020]277 号	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
10		质量指标	资金使用必须依法依规(%)	资金使用必须依法依规	=	100.00	%	冀财建[2020]277 号	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
11		时效指标	预算资金拨付情况(%)	预算资金及时拨付到外贸企业	=	100.00	%	冀财建[2020]277 号	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
12		成本指标	用于本项目的资金总额(万元)	用于本项目的资金总额	=	40.00	万元	冀财建[2020]277 号	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
13	效益指标	社会效益指标	降低企业出口成本	降低企业出口成本	文字描述		影响积极	冀财建[2020]277 号	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
14		可持续影响指标	可持续性	进一步落实“六稳”政策补助，保市场主体	>=	95.00	%	冀财建[2020]277 号	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
16	满意度指标	服务对象满意度指标	支持企业满意度(%)	支持外贸企业满意度	>=	85.00	%	调查问卷	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。

36、企业境内外参展及外贸出口奖励绩效目标表

1	项目编码	303-2504-YXN-5BYD			项目名称	企业境内外参展及外贸出口奖励			
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革委员会			
3	项目绩效模板								
4	中长期目标（2021年-2022年）								
5	绩效目标	目标1	促进我县中小企业发展。						
6		目标2	促进我县外贸经济稳定发展。						
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准
8					符号	值	单位（文字描述）		
9	产出指标	数量指标	补贴的企业数量（个）	符合补贴政策，给予补贴的企业个数	=	26.00	个	巨政办【2012】2号	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
10		质量指标	对外贸展会的企业补贴率（%）	组织境内大型对外贸易展会的企业给予展位费的资金补贴率	=	50.00	%	巨政办【2012】2号	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
11		时效指标	目标完成率（%）	按照要求和计划完成任务数占总任务数的比例	=	100.00	%	巨政办【2012】2号	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
12		成本指标	奖励资金（万元）	企业境内外展费及外贸出口奖励	=	100.00	万元	巨政办【2012】2号	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
13	效益指标	社会效益指标	补贴企业项目比例（%）	补贴企业项目数占总项目数的比例	=	100.00	%	巨政办【2012】2号	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
14		可持续影响指标	可持续性发展	促进我县外贸企业可持续发展	>=	95.00	%	巨政办【2012】2号	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
16	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度（%）	服务对象的满意度	=	100.00	%	调查问卷	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。

37、企业入统统计专项经费绩效目标表

1	项目编码	303-2601-YXN-WD6E			项目名称	企业入统统计专项经费			
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革委员会			
3	项目绩效模板								
4	中长期目标（2021年-2022年）								
5	绩效目标	目标1	提高数据统计质量，增加企业入统数量。						
6		目标2	确保圆满完成2021年商贸服务业统计工作。						
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准
8					符号	值	单位（文字描述）		
9	产出指标	数量指标	计划入统企业数量（家）	计划入统企业个数	=	37.00	家	县委、县政府工作安排	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
10		质量指标	企业入统率（%）	实际入统企业占计划如同去也比例	>=	95.00	%	县委、县政府工作安排	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
11		时效指标	完成率（%）	按照要求和计划完成任务数占总任务数的比例	=	100.00	%	县委、县政府工作安排	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
12		成本指标	企业入统统计成本（万元）	企业入统统计产生的专项经费	=	5.00	万元	县委、县政府工作安排	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
13	效益指标	社会效益指标	发放人数比例（%）	实际发放人数占应发放人数的比例	=	100.00	%	县委、县政府工作安排	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
14		可持续影响指标	经济可持续发展	促进经济的可持续发展	>=	95.00	%	县委、县政府工作安排	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
16	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度（%）	群众满意人数占总调查人数的比例	=	100.00	%	调查问卷	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。

38、物产总公司留守人员经费及工资绩效目标表

1	项目编码	303-2602-YXN-IO8O		项目名称	物产总公司留守人员经费及工资				
2	主管部门及代码	【303】发改委		实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革委员会				
3	项目绩效模板								
4	中长期目标（2021年-2022年）								
5	绩效目标	目标1	提高工作人员积极性，更好的协助配合工作。						
6		目标2	进一步完善物产总公司的改制工作。						
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准
8					符号	值	单位（文字描述）		
9	产出指标	数量指标	工资发放人数（人）	实际发放工资人数	=	3.00	人	[2020]17号县长办公会议纪要	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
10		质量指标	工资发放率（%）	实际发放工资人数占应发放工资人数的比例	=	100.00	%	[2020]17号县长办公会议纪要	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
11		时效指标	完成率（%）	按照要求完成任务数占总任务数的比例	=	100.00	%	[2020]17号县长办公会议纪要	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
12		成本指标	费用总额（万元）	此次发放工资额及工作经费总数	=	21.03	万元	[2020]17号县长办公会议纪要	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
13	效益指标	社会效益指标	工作积极性提高率（%）	工作积极性提高的人数占全部人数的比例	=	95.00	%	[2020]17号县长办公会议纪要	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
14		可持续影响指标	可持续性	进一步完善物产总公司的改制工作	>=	95.00	%	[2020]17号县长办公会议纪要	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。
16	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度（%）	群众满意数量占总数的比例	=	100.00	%	调查问卷	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。

39、商务人员分流经费绩效目标表

1	项目编码	303-2602-YXN-STGF			项目名称	商务人员分流经费				
2	主管部门及代码	【303】发改委			实施单位	【303001】巨鹿县发展和改革局本级				
3	项目绩效模板									
4	中长期目标（2021年-2022年）									
5	绩效目标	目标1	对机构和职责进行整合。							
6		目标2	有利于政府职能进行转变，有利于理顺部门职责管理。							
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准	
8					符号	值	单位（文字描述）			
9	产出指标	数量指标	人员数量（人）	实际人数	=	9.00	人	县长办公会议纪要【2013】30号	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。	
10		质量指标	人员工资审核完成率（%）	人员工资审核单位数与应审核人员的比例	=	100.00	%	县长办公会议纪要【2013】30号	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。	
11		时效指标	完成率（%）	按照要求和计划完成任务数占总任务数的比例	=	100.00	%	县长办公会议纪要【2013】30号	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。	
12		成本指标	商务人员分流经费成本（万元）	商务人员分流经费	=	9.00	万元	县长办公会议纪要【2013】30号	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。	
13	效益指标	社会效益指标	工资发放率（%）	发放工资完成率	=	100.00	%	县长办公会议纪要【2013】30号	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。	
14		可持续影响指标	保障人员稳定	保障人员管理工作开展	=	100.00	%	县长办公会议纪要【2013】30号	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。	
16	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度（%）	群众满意人数占总调查人数的比例	=	100.00	%	调查问卷	是否达到指标值，达到等分，达不到分级扣分。	

六、政府采购预算情况

2021年，巨鹿县发展和改革局安排政府采购预算0万元。具体内容见下表。

303 巨鹿县发展和改革局

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年单位预算安排资金）							2022年预留中小微企业份额	
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金	财政拨款结转		非财政拨款结转结余
合计							0	0							0
巨鹿县发展和改革局本级小计							0	0							0

七、国有资产信息巨鹿县发展和改革局2020年末固定资产金额(净值)为95.40万元（详见下表）。

本年度拟购置固定资产总额为0.00万元，已按要求列入政府采购预算，详见政府采购预算表。

巨鹿县发展和改革局固定资产占用情况表

编制单位：巨鹿县发展和改革局

截止时间：2020年12月31日

项目	数量	价值（金额单位：万元）
资产总额	—	95.40
1、通用设备	312	68.30
2、家具、用具、装具及其他	493	25.70
3、无形资产	1	1.4

八、名词解释

- 1、一般公共预算拨款收入：指县级财政当年拨付的资金。
- 2、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。
- 3、其他收入：指除“一般公共预算拨款收入”、“事业收入”等以外的收入。主要是按规定动用的

租房收入、存款利息收入等。

4、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

5、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

6、上缴上级支出：指下级单位上缴上级的支出。

7、“三公”经费：纳入县级财政预算管理的“三公”经费，是指县级部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运维费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运维费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

8、机关运行费：是指各部门的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

9、上年结转：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

10、事业单位经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

九、其他需要说明的事项

我单位无其他需要说明的事项。