**巨鹿县文化广电和旅游局**

**2024年政府信息公开工作年度报告**

根据《中华人民共和国政府信息公开条例》《河北省实施〈中华人民共和国政府信息公开条例〉办法》等规定，发布本年度报告。报告中所列数据统计期限为2024年1月1日至12月31日。

一、总体情况

2024年，巨鹿县文化广电和旅游局认真落实党中央、国务院和省委、省政府决策部署，紧紧围绕市委、市政府中心工作，着力提升全市政务公开工作水平，助力邢台高质量发展，为加快建设经济强市、美丽邢台作出应有贡献。

**（一）主动公开进一步加强。**着力抓好政策信息公开发布，2024年政务新媒体“巨鹿文化旅游”微信公众号发布信息137条，“巨鹿县图书馆”微信公众号发布信息612条,“巨鹿县文化馆”微信公众号发布信息165条。

**（二）依申请公开进一步规范。**严格执行《河北省政府信息公开申请办理规范》，依据《答复格式文本》制作政府信息公开申请答复书、告知书等，扎实推进依申请公开工作规范化标准化。树牢宗旨意识，加强同申请人沟通联系，最大限度满足群众信息需求。2024年，县文广旅局无依申请公开信息。

**（三）政府信息管理进一步严格。**认真贯彻落实《关于进一步规范市政府文件信息公开审查工作的通知》要求，对政府信息公开平台信息发布工作进行规范，进一步完善政府文件信息公开流程。

**（四）政府信息公开平台建设进一步推进。**积极推进政府信息公开平台建设，强化政务新媒体运维管理，“巨鹿文化旅游”、“巨鹿县图书馆”、“巨鹿县文化馆”、“巨鹿宋城文化”公众号引导力、影响力、公信力不断升级。

**（五）监督保障进一步强化。**不断加强政务新媒体监管力度，安排专人监督做好政府信息公开平台信息发布、政务新媒体信息发布、监督等工作，确保政务新媒体稳定运转。。

二、主动公开政府信息情况

|  |
| --- |
| 第二十条第（一）项 |
| 信息内容 | 本年制发件数 | 本年废止件数 | 现行有效件数 |
| 规章 | 0 | 0 | 0 |
| 行政规范性文件 | 0 | 0 | 0 |
| 第二十条第（五）项 |
| 信息内容 | 本年处理决定数量 |
| 行政许可 | 0 |
| 第二十条第（六）项 |
| 信息内容 | 本年处理决定数量 |
| 行政处罚 | 0 |
| 行政强制 | 0 |
| 第二十条第（八）项 |
| 信息内容 | 本年收费金额（单位：万元） |
| 行政事业性收费 | 0 |

三、收到和处理政府信息公开申请情况

|  |  |
| --- | --- |
| （本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和） | 申请人情况 |
| 自然人 | 法人或其他组织 | 总计 |
| 商业企业 | 科研机构 | 社会公益组织 | 法律服务机构 | 其他 |
| 一、本年新收政府信息公开申请数量 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 二、上年结转政府信息公开申请数量 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 三、本年度办理结果 | （一）予以公开 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| （二）部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形） | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| （三）不予公开 | 1.属于国家秘密 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.其他法律行政法规禁止公开 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.危及“三安全一稳定” | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.保护第三方合法权益 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5.属于三类内部事务信息 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6.属于四类过程性信息 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7.属于行政执法案卷 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 8.属于行政查询事项 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| （四）无法提供 | 1.本机关不掌握相关政府信息 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.没有现成信息需要另行制作 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.补正后申请内容仍不明确 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| （五）不予处理 | 1.信访举报投诉类申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.重复申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.要求提供公开出版物 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| 4.无正当理由大量反复申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| （六）其他处理 | 1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.其他 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| （七）总计 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 四、结转下年度继续办理 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

|  |  |
| --- | --- |
| 行政复议 | 行政诉讼 |
| 结果维持 | 结果纠正 | 其他结果 | 尚未审结 | 总计 | 未经复议直接起诉 | 复议后起诉 |
| 结果维持 | 结果纠正 | 其他结果 | 尚未审结 | 总计 | 结果维持 | 结果纠正 | 其他结果 | 尚未审结 | 总计 |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

1. 存在的主要问题及改进情况

2024年，巨鹿县文化广电和旅游局扎实推进政府信息公开工作，不断提升政府信息公开工作水平。存在的主要问题是：**一是**政府信息公开工作队伍需要加强，人员业务能力仍需提升。**二是**政策解读方式需要丰富，精准解读效果仍需加强。**三是**工作创新力度还有待进一步加大，在满足群众多层次多样化信息需求上有待改进。

下一步，巨鹿县文化广电和旅游局将采取以下措施加强政府信息公开工作：**一是**进一步加大主动公开力度，切实保障人民群众对巨鹿文旅信息的知情权。**二是**严格落实《河北省政府信息公开申请办理规范》要求，对本部门的工作制度和流程进一步修改和完善，依规办理依申请公开事项，扎实推进政府信息公开申请办理工作规范化标准化。

1. 其他需要报告的事项

一年来，我们奋勇拼搏，亮点工作再增特色。**一是**已全部完成集“七馆合一”的大麓文博苑装修建设，成为文旅新地标；**二是**建成我县首个博物馆，已在河北省文物局备案；**三是**已完成“宋城美食街”的升级改造，今年元旦、春节两节期间举办“首届民俗文化季”活动；**四是**我县文旅被评为省级信用经济发展试点，全市文旅系统唯一；**五是**我县入选2024年“四季村晚”活动市级示范展示点1个，县级示范展示点5个；**六是**我县堤村乡金玉庄村入选第二批省级文化产业赋能乡村振兴特色村镇；**七是**今年“赏杏花踏青系列活动”期间，我县“赏杏花踏青线路”被选为全市十大春游典型线路，我县组织“百泉之约—唱响古郡 舞动全城”大型广场舞展演，以舞蹈诠释《百泉之约》是邢台市首例；**八是**我县非遗展演活动在邢台市博物馆举办、我县书法绘画摄影展在邢台市图书馆举办、我县文艺工作者创作快板《鹿鸣花香古郡美》等作品在市级报刊上发表，以上工作均受到市局的表扬和肯定；**九是**我县省级非遗项目乱弹成功申报2024年度河北省舞台艺术精品项目——乱弹《石佛寺》整理复排项目；**十是**组织我县重点文创企业参加“农行杯”第六届河北省文创和旅游商品创意设计大赛，其中有12件作品晋级复赛；组织我县文创企业参加中国特色旅游商品大赛，其中河北旺泉食品有限公司文创产品“金银花罗汉果茶”获得入围奖，并在义乌国际博览中心展出；**十一是**在第四届邢台市文化市场综合执法技能比武竞赛中，我县荣获团体单项奖中文书制作及案卷归档二等奖；**十二是**完成了爱华翰苑碑林申报第七批省级文物保护单位的文本编制工作，为文物保护与传承奠定了坚实基础。