

巨鹿县文化广电和旅游局

2024 年政府信息公开工作年度报告

根据《中华人民共和国政府信息公开条例》《河北省实施〈中华人民共和国政府信息公开条例〉办法》等规定，发布本年度报告。报告中所列数据统计期限为 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。

一、总体情况

2024 年，巨鹿县文化广电和旅游局认真落实党中央、国务院和省委、省政府决策部署，紧紧围绕市委、市政府中心工作，着力提升全市政务公开工作水平，助力邢台高质量发展，为加快建设经济强市、美丽邢台作出应有贡献。

（一）主动公开进一步加强。着力抓好政策信息公开发布，2024 年政务新媒体“巨鹿文化旅游”微信公众号发布信息 137 条，“巨鹿县图书馆”微信公众号发布信息 612 条，“巨鹿县文化馆”微信公众号发布信息 165 条。

（二）依申请公开进一步规范。严格执行《河北省政府信息公开申请办理规范》，依据《答复格式文本》制作政府信息公开申请答复书、告知书等，扎实推进依申请公开工作规范化标准化。树牢宗旨意识，加强同申请人沟通联系，最大限度满足群众信息需求。2024 年，县文广旅局无依申请公开信息。

（三）政府信息管理进一步严格。认真贯彻落实《关于进一步规范市政府文件信息公开审查工作的通知》要求，对政府信息

公开平台信息发布工作进行规范，进一步完善政府文件信息公开流程。

（四）政府信息公开平台建设进一步推进。积极推进政府信息公开平台建设，强化政务新媒体运维管理，“巨鹿文化旅游”、“巨鹿县图书馆”、“巨鹿县文化馆”、“巨鹿宋城文化”公众号引导力、影响力、公信力不断升级。

（五）监督保障进一步强化。不断加强政务新媒体监管力度，安排专人监督做好政府信息公开平台信息发布、政务新媒体信息发布、监督等工作，确保政务新媒体稳定运转。。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	0		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	0		
行政强制	0		
第二十条第（八）项			

信息内容	本年收费金额（单位：万元）
行政事业性收费	0

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况						
		自然人	法人或其他组织					总计
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他	
一、本年新收政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	0	0	0	0	0	0	0
	(二) 部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）	0	0	0	0	0	0	0
	(三) 不予公开	1. 属于国家秘密	0	0	0	0	0	0
		2. 其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0
		3. 危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0
		4. 保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0
		5. 属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0
		6. 属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0
		7. 属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0
		8. 属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0
	(四)	1. 本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0	0

	无法提供	2. 没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0
		3. 补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1. 信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2. 重复申请	0	0	0	0	0	0	0
		3. 要求提供公开出版物	0	0	3	0	0	0	3
		4. 无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
		5. 要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	1. 申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		2. 申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		3. 其他	0	0	0	0	0	0	0
	(七) 总计		0	0	0	0	0	0	0
	四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0	0

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计

					持	正	果	结		持	正	果	结	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

2024 年，巨鹿县文化广电和旅游局扎实推进政府信息公开工作，不断提升政府信息公开工作水平。存在的主要问题是：一是政府信息公开工作队伍需要加强，人员业务能力仍需提升。二是政策解读方式需要丰富，精准解读效果仍需加强。三是工作创新力度还有待进一步加大，在满足群众多层次多样化信息需求上有待改进。

下一步，巨鹿县文化广电和旅游局将采取以下措施加强政府信息公开工作：一是进一步加大主动公开力度，切实保障人民群众对巨鹿文旅信息的知情权。二是严格落实《河北省政府信息公开申请办理规范》要求，对本部门的工作制度和流程进一步修改和完善，依规办理依申请公开事项，扎实推进政府信息公开申请办理工作规范化标准化。

六、其他需要报告的事项

一年来，我们奋勇拼搏，亮点工作再增特色。一是已全部完成集“七馆合一”的大麓文博苑装修建设，成为文旅新地标；二是建成我县首个博物馆，已在河北省文物局备案；三是已完成“宋城美食街”的升级改造，今年元旦、春节两节期间举办“首届民俗文化季”活动；四是我县文旅被评为省级信用经济发展试点，全市文旅系统唯一；五是我县入选 2024 年“四季村晚”活动市级示范展示点 1 个，县级示范展示点 5 个；六是我县堤村乡金玉

庄村入选第二批省级文化产业赋能乡村振兴特色村镇；**七是**今年“赏杏花踏青系列活动”期间，我县“赏杏花踏青线路”被选为全市十大春游典型线路，我县组织“百泉之约—唱响古郡 舞动全城”大型广场舞展演，以舞蹈诠释《百泉之约》是邢台市首例；**八是**我县非遗展演活动在邢台市博物馆举办、我县书法绘画摄影展在邢台市图书馆举办、我县文艺工作者创作快板《鹿鸣花香古郡美》等作品在市级报刊上发表，以上工作均受到市局的表扬和肯定；**九是**我县省级非遗项目乱弹成功申报 2024 年度河北省舞台艺术精品项目——乱弹《石佛寺》整理复排项目；**十是**组织我县重点文创企业参加“农行杯”第六届河北省文创和旅游商品创意设计大赛，其中有 12 件作品晋级复赛；组织我县文创企业参加中国特色旅游商品大赛，其中河北旺泉食品有限公司文创产品“金银花罗汉果茶”获得入围奖，并在义乌国际博览中心展出；**十一是**在第四届邢台市文化市场综合执法技能比武竞赛中，我县荣获团体单项奖中文书制作及案卷归档二等奖；**十二是**完成了爱华翰苑碑林申报第七批省级文物保护单位的文本编制工作，为文物保护与传承奠定了坚实基础。