附件4：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **巨鹿县农村电影公益放映场次补贴项目**  **重点绩效自评报告**    项 目 名 称： 农村电影公益放映场次补贴  项目实施单位： 中共巨鹿县委宣传部  项目总金额： 61.2万元  评 价 年 度： 2023年度  评价组组长： 阎培水  评价组成员： 乔林宁、苗向南    一、项目概况  （一）项目单位基本情况  单位名称：中共巨鹿县委宣传部  单位地址：巨鹿县新华北街109号  单位性质：党政机关  承担业务：  1.拟定全县宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划。  2.统筹协调全县党的意识形态工作，贯彻落实县委关于意识形态工作决策部署。  3.统筹指导协调全县理论研究、理论学习、理论宣传工作。  4.负责规划组织全县全局性思想政治工作任务，组织对全县先进典型的选树和学习宣传推广。  5.统筹分析研判和引导全县社会舆论，指导协调全县各新闻等单位工作。组织全县突发公共事件应急新闻工作。  6.拟定全县新闻出版业的管理政策并督促落实。组织指导协调全县“扫黄打非”工作。  7.从宏观上统筹指导协调全县互联网宣传和信息内容管理工作。统筹数字新媒体的建设和管理。  8.从宏观上统筹指导协调推动全县精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。  9.负责管理全县电影行政事务，指导监管电影制片、发行和放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调全县性重大电影活动。  10.对全县新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展。  11.统筹指导全县舆情信息工作，组织协调开展县内外舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。  12.统筹研究拟定有关全县精神文明建设的相关政策。规划部署全县精神文明建设工作，组织开展文明城市创建工作，指导全县群众性精神文明创建活动。  13.统筹协调全县对外宣传工作。  14.统筹协调组织开展新闻发布工作。  15.统筹指导协调全县哲学社会科学发展工作。  16.受县委委托，会同县委组织部管理新闻、文化、出版、社会科学研究和互联网信息等方面宣传文化单位的领导干部。  17.对县互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施方针、政策的指导。归口领导县文化广电和旅游局、县融媒体中心（县广播电视台）。受县委委托，代管县文联。  18.完成市委宣传部和县委交办的其他事项。  （二）项目基本情况  按照《关于印发<河北省农村电影放映工程实施管理办法>的通知》（冀广影字【2011】26号）文件要求，公益放映场次按每村平均每月放映一场确定，场次补贴标准为每村每场公益电影补贴不低于200元。  1.项目资金数  2023年度农村电影公益放映场次补贴资金共计61.2万元，其中：  中央资金：冀财教2022年151号提前下达2023年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金下达该项目资金数为38.87万元。  省级资金：冀财教2022年189号提前下达2023年省级公共文化服务体系建设补助资金（农村电影公益放映场次补贴）下达该项目资金数为10.09万元。  县级配套资金：根据巨鹿县财政局《关于巨鹿县2023年部门预算的批复》（巨财预复【2023】8号），2023年农村电影公益放映场次补贴资金为12.24万元。  2.具体项目数量：1个。  3.工程量：255个行政村，每月放映1场（因季节可调整放映场次），全年农村电影公益放映场次总场次为3060场。  4.资金支付情况：根据放映场次数量，验收后进行支出。  二、项目实施情况  1.项目具体实施情况  按照邢台市人民政府办公室《关于做好全市农村电影工作的通知》（邢政办〔2008〕6号）文件要求，组建邢台新农村数字电影院线公司，院线公司负责全市农村电影放映工程的具体实施。我县每年农村电影公益放映时间为5月份至10月份，2023年度农村电影公益放映场次为3060场。  2.财务管理情况  一是认真贯彻执行财经法律法规和会计准则、制度，会计核算规范、准确。  二是预算管理意识较强，预算编制完整性、准确性较高。  三是严格落实“三重一大”制度，资金支出时进行集体研究，确保资金支出科学化、透明化。  三、绩效评价工作情况  （一）评价目的  为贯彻落实中共中央、国务院“全面实施预算绩效管理”的理念，切实加强财政支出管理，提高财政使用绩效和政府管理效能。根据《中华人民共和国预算法》和邢台市人民政府《关于全面落实预算绩效管理的实施意见》（2019）75号相关规定。按照巨鹿县财政局《关于开展2023年度县级预算部门绩效自评和重点自评工作的通知》（巨财〔2024〕22号）的相关要求，结合财政性资金支出的具体情况，按照巨鹿县财政局的总体部署，进行此次绩效评价。  （二）评价指标  1、产出指标分析：  （1）数量指标  全年农村电影公益放映场次年初指标值为3060场，全年实际完成值3060场，完成年初绩效目标。  此项分值20分，得分20分。  （2）质量指标  农村公益电影放映质量年初指标值为良好，全年实际完成值良好，完成年初绩效目标。  此项分值10分，得分10分。  （3）时效指标  农村公益电影放映完成时限年初指标值为11月底前，全年实际完成值10月份，完成年初绩效目标。  此项分值10分，得分10分。  （4）成本指标  农村电影公益放映单场成本年初指标值为每村/场200元，全年实际完成值为200元，完成年初绩效目标。  此项分值10分，得分10分。  2、效益指标  （1）社会效益指标  农村电影公益放映社会效益年初指标值为群众对公共文化服务满意度≥80%，全年实际完成值为90%，完成年初绩效目标。  此项分值30分，得分30分。  3、满意度指标分析：  （1）服务对象满意度指标：  农村电影公益放映满意度年初指标值为≥90%，向观看农村电影公益放映群众现场发放问卷200份，收回200份，满意答卷为186份，满意度为93%，此项分值10分，此项得分10分。  3、预算执行率指标：  本项目资金共计61.2万元，实际支出61.2万元，完成年初绩效目标，资金执行率100%。此项分值10分，得分10分。  （三）评价依据  1.《关于印发<河北省农村电影放映工程实施管理办法>的通知》（冀广影字【2011】26号）；  2.邢台市人民政府办公室《关于做好全市农村电影工作的通知》（邢政办〔2008〕6号）。  （四）评价的主要方法及等级设定  1、评价的主要方法  本次绩效评价采用比较法、因素分析法和公众问卷等基本方法开展评价工作。  1.1因素分析法。通过列举分析影响绩效目标实现、实施效果的内外因素，评价绩效目标实现程度。  1.2比较法。通过对比财政支出所产生的实际效果与预定的目标，分析目标的完成情况，从而评价财政支出绩效。  1.3公众评判法。通过公众问卷及抽样调查等对财政支出效果进行评判，评价绩效目标实现程度。  2.绩效评价的等级设定  通过对指标体系量化评分，分值≥90分为优（成效显著），70≤分值＜90分为良（成效明显），60≤分值＜70分为可（成效一般），分值＜60分为差（成效较差）。  四、绩效评价指标体系及得分情况  **农村电影公益放映场次补贴项目重点绩效自评指标表** | | | | | |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **分值** | **指标说明** | **得分** |
| **名称** | **名称** | **名称** |
| “工作活动”设置（40分） | 项目立项情况 | 是否符合市政府经济和社会总体发展规划 | 10 | 有市政府相关政策、规划、任务等文件得10分；无不得分。 | 10 |
| 项目活动与职责相关性 | 10 | 工作活动与部门职责、工作规划和重点工作相关，工作活动项下确定的预算项目合理，与工作活动密切相关，工作活动和项目预算安排合理，得10分；否则不得分。 | 10 |
| 绩效自评情况 | 项目设立绩效目标合理性 | 10 | ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目年度任务数或计划数相对应； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 缺少一项扣2.5分,扣完为止。 | 10 |
| 自评报告情况 | 10 | 是否有绩效评价报告，报告是否依据充分、内容真实完整；数据准确、分析透彻。每存在一项问题扣5分，扣完为止。 | 10 |
| “工作活动”管理（30分） | 资金管理 | 预算调整率 | 5 | 预算调整率=（预算调整数/预算数）×100%。预算调整率每大于1%扣1分，扣完为止。 | 10 |
| 资金使用合规性 | 10 | 项目资金使用是否符合国家财经法规及相关的财务管理制度规定，资金支出程序是否规范,报账手续是否齐全。每存在一项不合规问题扣1分，扣完为止。 | 10 |
| 会计核算规范性 | 5 | 会计核算是否符合《中华人民共和国会计法》、《政府会计制度》、《会计基础工作规范》等法律法规和相关制度规定。每存在一项不合规问题扣1分，扣完为止。 | 5 |
| 项目管理 | 项目责任机制是否健全 | 5 | 是否建立责任机制，项目管理和责任落实到有关人。每存在一项问题扣1分，扣完为止。 | 5 |
| 管理制度健全性 | 5 | 制定管理制度和措施（包括财务制度）是否明确、清晰、具有可操作性，能否保障工作活动顺利实施。每缺少一项制度扣1分，扣完为止。 | 5 |
| “工作活动”产出（20分） | 数量指标 | 指标1 | 5 | 全年农村电影公益放映场次为3060场，实际完成值为3060场。 | 5 |
| 质量指标 | 指标1 | 10 | 农村电影公益放映质量为良好，实际完成值为良好。 | 10 |
| 时效指标 | 指标1 | 5 | 农村电影公益放映完成时限为11月底前，实际完成值为10月份。 | 5 |
| “工作活动”效果（10分） | 满意度 | 指标1 | 10 | 群众对农村电影公益放映的满意度≥90%，实际完成值为93%。 | 10 |
| 合计 |  |  | 100 |  | 100 |

五、评价分析

（一）主要扣分事项及原因分析

无。

六、意见及建议

提前通过村务公开栏、村民微信群、广播等多种形式公布每村电影放映时间，提升群众知晓率，提高群众参与感和获得感。

中共巨鹿县委宣传部

2024年5月7日