2025 年单位预算信息公开目录

1

一、巨鹿县市场监督管理局本级收支预算

单位预算收支总表

414001 巨鹿县市场监督管理局本级

预算年度:2025

帝 巴	收入		支出	
序号	项 目	预算数	项 目	预算数
栏次	1	2	3	4
1	一、一般公共预算拨款收入	1165.60	一、一般公共服务支出	1041.60
2	二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
3	三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
4	四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
5	五、单位资金		五、教育支出	
6			六、科学技术支出	
7			七、文化旅游体育与传媒支出	
8			八、社会保障和就业支出	124.00
9			九、社会保险基金支出	
10			十、卫生健康支出	
11			十一、节能环保支出	
12			十二、城乡社区支出	
13			十三、农林水支出	
14			十四、交通运输支出	
15			十五、资源勘探工业信息等支出	
16			十六、商业服务业等支出	

414001 巨鹿县市场监督管理局本级

预算年度:2025

<u></u>	收入		支出			
序号	项 目	预算数	项 目	预算数		
栏次	1	2	3	4		
17			十七、金融支出			
18			十八、援助其他地区支出			
19			十九、自然资源海洋气象等支出			
20			二十、住房保障支出			
21			二十一、粮油物资储备支出			
22			二十二、国有资本经营预算支出			
23			二十三、灾害防治及应急管理支出			
24			二十四、预备费			
25			二十五、其他支出			
26			二十六、转移性支出			
27			二十七、债务还本支出			
28			二十八、债务付息支出			
29			二十九、债务发行费用支出			
30			三十、抗疫特别国债安排的支出			
31			三十一、人行科目			
32	本年收入合计	1165.60	本年支出合计	1165.60		
33	上年结转结余		年终结转结余			
34	收入总计	1165.60	支出总计	1165.60		

单位预算收入总表

414001 巨鹿县市场监督管理局本级

预算年度:2025 单位:万元

	:	功能分类科目						本年收入				上年结转
序号	科目编码	科目名称	合计	小计	财政拨款 收入	财政 专户 收入	事业	经营收入	上级补助	附属单位 上缴收入	其他收入	
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1		合计	1165.60	1165.60	1165.60							
2	201	一般公共服务支出	1041.60	1041.60	1041.60							
3	20138	市场监督管理事务	1041.60	1041.60	1041.60							
4	2013801	行政运行	902.60	902.60	902.60							
5	2013802	一般行政管理事务	64.00	64.00	64.00							
6	2013804	经营主体管理	23.00	23.00	23.00							
7	2013805	市场秩序执法	6.00	6.00	6.00							
8	2013815	质量安全监管	4.00	4.00	4.00							
9	2013816	食品安全监管	42.00	42.00	42.00							
10	208	社会保障和就业支出	124.00	124.00	124.00							
11	20805	行政事业单位养老支出	124.00	124.00	124.00							
12	2080501	行政单位离退休	124.00	124.00	124.00							

单位预算支出总表

414001 巨鹿县市场监督管理局本级

		功能分类科目					L 437 L 673	对附属单位
序号	科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	经营支出	上解上级 支出	补助支出
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
1		合计	1165.60	1026.60	139.00			
2	201	一般公共服务支出	1041.60	902.60	139.00			
3	20138	市场监督管理事务	1041.60	902.60	139.00			
4	2013801	行政运行	902.60	902.60				
5	2013802	一般行政管理事务	64.00		64.00			
6	2013804	经营主体管理	23.00		23.00			
7	2013805	市场秩序执法	6.00		6.00			
8	2013815	质量安全监管	4.00		4.00			
9	2013816	食品安全监管	42.00		42.00			
10	208	社会保障和就业支出	124.00	124.00				
11	20805	行政事业单位养老支出	124.00	124.00				
12	2080501	行政单位离退休	124.00	124.00				

单位预算财政拨款收支总表

414001 巨鹿县市场监督管理局本级

	收入		支出					
序号	项 目	金额	项 目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金 预算财政 拨款	国有资本经 营预算财政 拨款	
栏次	1	2	3	4	5	6	7	
1	一、一般公共预算拨款	1165.60	一、一般公共服务支出	1041.60	1041.60			
2	二、政府性基金预算拨款		二、外交支出					
3	三、国有资本经营预算拨款		三、国防支出					
4			四、公共安全支出					
5			五、教育支出					
6			六、科学技术支出					
7			七、文化旅游体育与传媒支出					
8			八、社会保障和就业支出	124.00	124.00			
9			九、社会保险基金支出					
10			十、卫生健康支出					
11			十一、节能环保支出					
12			十二、城乡社区支出					
13			十三、农林水支出					
14			十四、交通运输支出					
15			十五、资源勘探工业信息等支出					
16			十六、商业服务业等支出					

414001 巨鹿县市场监督管理局本级

预算年度:2025

	收入		支出					
序号	项 目	金额	项 目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金 预算财政 拨款	国有资本经 营预算财政 拨款	
栏次	1	2	3	4	5	6	7	
17			十七、金融支出					
18			十八、援助其他地区支出					
19			十九、自然资源海洋气象等支出					
20			二十、住房保障支出					
21			二十一、粮油物资储备支出					
22			二十二、国有资本经营预算支出					
23			二十三、灾害防治及应急管理支出					
24			二十四、预备费					
25			二十五、其他支出					
26			二十六、转移性支出					
27			二十七、债务还本支出					
28			二十八、债务付息支出					
29			二十九、债务发行费用支出					
30			三十、抗疫特别国债安排的支出					
31			三十一、人行科目					
32	本年收入合计	1165.60	本年支出合计	1165.60	1165.60			
33	年初财政拨款结转和结余		年末财政拨款结转和结余					
34	一、一般公共预算拨款							

414001 巨鹿县市场监督管理局本级

预算年度:2025

	收入		支出					
序号	项 目	金额	项目	合计	算财政拨款		国有资本经 营预算财政 拨款	
栏次	1	2	3	4	5	6	7	
35	二、政府性基金预算拨款							
36	三、国有资本经营预算拨款							
37	收入总计	1165.60	支出总计	1165.60	1165.60		-	

单位预算一般公共预算财政拨款支出表

414001 巨鹿县市场监督管理局本级

				707-		
序号		功能分类科目	合计	基本支出	项目支出	
かち	科目编码	科目名称	<u>គ</u> រា	基 华又正		
栏次	1	2	3	4	5	
1		合计	1165.60	1026.60	139.00	
2	201	一般公共服务支出	1041.60	902.60	139.00	
3	20138	市场监督管理事务	1041.60	902.60	139.00	
4	2013801	行政运行	902.60	902.60		
5	2013802	一般行政管理事务	64.00		64.00	
6	2013804	经营主体管理	23.00		23.00	
7	2013805	市场秩序执法	6.00		6.00	
8	2013815	质量安全监管	4.00		4.00	
9	2013816	食品安全监管	42.00		42.00	
10	208	社会保障和就业支出	124.00	124.00		
11	20805	行政事业单位养老支出	124.00	124.00		
12	2080501	行政单位离退休	124.00	124.00		

单位预算一般公共预算财政拨款基本支出表

414001 巨鹿县市场监督管理局本级

<u>-</u> -		支出部门经济分类科目	一般公共预算基本支出					
序号	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费			
栏次	1	2	3	4	5			
1		合计	1026.60	938.30	88.30			
2	301	工资福利支出	813.00	813.00				
3	30101	基本工资	406.00	406.00				
4	30102	津贴补贴	68.00	68.00				
5	30103	奖金	54.00	54.00				
6	30107	绩效工资	74.00	74.00				
7	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	87.00	87.00				
8	30110	职工基本医疗保险缴费	39.00	39.00				
9	30112	其他社会保障缴费	6.00	6.00				
10	30113	住房公积金	79.00	79.00				
11	302	商品和服务支出	88.30		88.30			
12	30201	办公费	10.00		10.00			
13	30202	印刷费	5.00		5.00			
14	30205	水费	0.40		0.40			
15	30206	电费	2.00		2.00			
16	30207	邮电费	2.00		2.00			
17	30211	差旅费	3.00		3.00			
18	30213	维修(护)费	4.00		4.00			

414001 巨鹿县市场监督管理局本级

序号		支出部门经济分类科目	一般公共预算基本支出					
7°5	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费			
栏次	1	2	3	4	5			
19	30216	培训费	4.00		4.00			
20	30229	福利费	8.80		8.80			
21	30231	公务用车运行维护费	14.00		14.00			
22	30239	其他交通费用	33.00		33.00			
23	30299	其他商品和服务支出	2.10		2.10			
24	303	对个人和家庭的补助	125.30	125.30				
25	30302	退休费	124.00	124.00				
26	30305	生活补助	1.30	1.30				

单位预算政府性基金预算财政拨款支出表

414001 巨鹿县市场监督管理局本级

预算年度:2025 单位:万元

安旦	序号 功能分类科目 科目编码 科目名称		4	基本支出	项目支出
בית			合计	————————————————————————————————————	坝日又山
栏次	1	2	3	4	5

注:无政府性基金预算财政拨款预算,空表列示。

单位预算国有资本经营预算财政拨款支出表

414001 巨鹿县市场监督管理局本级

预算年度:2025 单位:万元

安 旦	功能分类科目 科目编码 科目名称		ΔΉ	基本支出	使日 丰中
מית			合计	—————————————————————————————————————	项目支出
栏次	1	2	3	4	5

注:无国有资本经营预算财政拨款预算,空表列示。

单位预算财政拨款"三公"经费支出表

414001 巨鹿县市场监督管理局本级

预算年度:2025

			资金性质				
序号	项 目	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算拨款	国有资本经营 预算财政拨款		
栏次	1	2	3	4	5		
1	合计	14.00	14.00				
2	"三公"经费小计	14.00	14.00				
3	一、因公出国(境)费						
4	其中:教学科研人员因公出国 (境)费						
5	其他因公出国(境)费						
6	二、公务用车购置及运维费	14.00	14.00				
7	其中:公务用车购置费						
8	公务用车运行维护费	14.00	14.00				
9	三、公务接待费						
10	四、会议费						

414001 巨鹿县市场监督管理局本级

预算年度:2025 单位:万元 资金性质 项 目 序号 一般公共预算 政府性基金 国有资本经营 合计 财政拨款 预算拨款 预算财政拨款 栏次 2 3 4 5 1 其中:省属高校业务性会议费 11 其他会议费 12 五、培训费 13

巨鹿县市场监督管理局本级 2025 年单位预算信息公开情况说明

按照《中华人民共和国预算法》、《地方预决算公开操作规程》和《关于进一步推进预算公开工作的实施意见》规定,现将巨鹿县市场监督管理局本级 2025 年单位预算公开如下:

一、单位职责及机构设置情况

单位职责:

- (一)负责全县市场综合监督管理。制定全县市场监督管理有关政策、标准,组织实施质量强县战略、食品安全战略、标准化战略、知识产权战略,拟订并组织实施有关规划,规范和维护市场秩序,营造诚实守信、公平竞争的市场环境。
- (二)负责组织和指导全县市场监管综合执法工作。指导全县市场监管综合执法队伍整合和建设,推动实行统一的市场监管。组织查处重大违法案件。规范市场监管行政执法行为。
- (三)负责反垄断统一执法。组织推进竞争政策实施,指导实施公平竞争审查制度。依职责负责垄断协议、滥用市场支配地位、经营者违法实施集中和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断执法相关工作。指导企业在国外的反垄断应诉工作。
- (四)负责监督管理市场秩序。依法监督管理全县市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织指导查处价格 收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为。指导全县广告业发展,监 督管理广告活动。指导查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。指导县消费者协会开展消费维权工作。

- (五)负责全县宏观质量管理。拟订并实施全县质量发展的制度措施。统筹全县质量基础设施建设与应用,会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度,组织重大质量事故调查,协助国家、省、市组织实施缺陷产品召回制度,监督管理产品防伪工作。
- (六)负责全县产品质量安全监督管理。承担县级产品质量安全风险监控、监督抽查工作。组织实施质量分级制度、 质量安全追溯制度。会同有关部门实施工业产品许可管理。负责纤维质量监督工作。
- (七)负责全县特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作,监督检查高耗能特种设备节能标 准和锅炉环境保护标准的执行情况。
- (八)负责食品安全监督管理综合协调。组织制定全县食品安全重大政策并组织实施。推动健全食品安全地方党政同责和跨部门协调联动机制。负责食品安全应急体系建设,组织指导全县重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。 建立健全食品安全信息统一公布和重要信息直报制度。承担巨鹿县食品安全委员会日常工作。
- (九)负责食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施,防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实 主体责任的机制,健全食品安全追溯体系。参与食品安全风险监测,组织开展食品安全监督抽检、核查处置和风险预警、风险交流工作。按职责分工组织实施特殊食品监督管理。组织指导重大活动食品安全保障。
- (十)负责药品(含中药、民族药,下同)、医疗器械和 化妆品安全监督管理。贯彻执行国家、省、市药品、医疗器械和化妆品法律法规以及鼓励药品、医疗器械和化妆品新技术新产品的管理与服务政策。拟订全县监督管理政策规划,组织起草相关措施并组织实施。

- (十一)负责监督实施国家药品、医疗器械、化妆品标准和中药材地方标准,组织落实分类管理制度。配合实施国家基本药物制度。
- (十二)负责药品、医疗器械和化妆品质量管理。依职责监督实施生产质量管理规范,监督和指导实施经营、使用质量管理规范。依职责组织实施中药材生产质量管理规范、中药饮片炮制规范和中药品种保护制度。
- (十三)负责药品、医疗器械和化妆品上市后风险管理。建立健全全县药品不良反应、医疗器械不良事件、化妆品不良反应 和药物滥用监测体系,并开展监测、评价和处置工作。依法承担药品、医疗器械和化妆品安全应急管理工作。
- (十四)负责组织指导药品、医疗器械和化妆品监督检查。贯彻落实国家、省、市检查制度,依法组织指导查处药品零售、医疗器械经营、化妆品经营和药品、医疗器械使用环节的违法行为,规范行政执法行为。
- (十五)负责统一管理全县计量工作。推行法定计量单位和国家计量制度,管理计量器具及量值传递工作。规范、监督商品量和市场计量行为。
- (十六)负责统一管理全县标准化工作。贯彻执行市级地方标准工作。宣传贯彻强制性、推荐性国家标准和行业标准、地方标准。依法协调指导和监督团体标准、企业标准制定工作。组织开展标准化国际、区域合作和参与制定、采用国际标准工作。
- (十七)负责统一管理全县检验检测工作。指导检验检测机构整合和改革,规范检验检测市场,完善检验检测体系, 指导协调检验检测行业发展。
- (十八)负责统一管理、监督和协调全县认证认可工作。组织贯彻实施国家统一的认证认可和合格评定监督管理制度。

- (十九)负责推进全县知识产权管理工作。拟订加强知识产权强县建设的政策措施和发展规划。拟订和实施强化知识产权创造、保护和运用的政策和制度。
- (二十)负责保护知识产权。组织起草严格保护商标、专 利、原产地地理标志、集成电路布图设计等知识产权相关政策措施并监督实施。按照国家和省、市知识产权保护体系建设方案,推动建设知识产权保护体系。负责组织指导商标、专利执法工作,依职责做好知识产权争议处理、维权援助和纠纷调处等相关工作。积极参与京津冀知识产权执法协作工作。
- (二十一)负责促进知识产权运用。拟订知识产权运用和规范交易的政策,促进知识产权转移转化。规范知识产权 无形资产评估工作。制定实施知识产权中介服务发展与监管的政策措施。
- (二十二)负责建立知识产权公共服务体系。建设便企利民、互联互通的全县知识产权信息公共服务平台,推动商标、专利等知识产权信息的传播利用。指导辖区专利信息服务工作。组织实施原产地地理标志统一认定制度。
- (二十三)负责全县市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传、教育培训、对外交流与合作。按规定承担技术性贸易措施有关工作。负责统筹协调涉外知识产权事宜,承担知识产权对外转让相关工作。推进全县药品、医疗器械和化妆品安全监管信息化建设。负责制定药品、医疗器械和化妆品的安全科技发展规划并组织实施,推动检验检测体系、电子监管追溯体系和信息化建设。完善全县药品、医疗器械和化妆品安全信息统一公布制度和重大信息直报制度,依职责公布重大安全信息。推进诚信体系建设。
- (二十四)负责指导各乡镇、经济开发区管委会市场监督管理工作。推动落实企业主体责任,组织实施食品、药品、 医疗器械和化妆品等安全考核。
 - (二十五)完成县委、县政府交办的其他任务。

机构设置:

单位机构设置情况

单位名称	单位性质	单位规格	经费保障形式
巨鹿县市场监督管理局本级	行政	正科级	财政拨款

二、单位预算安排的总体情况

按照预算管理有关规定,目前单位预算的编制实行综合预算管理,即全部收入和支出都反映在预算中。

1、收入说明

反映本单位当年全部收入。2025年预算收入1165.60万元,其中:一般公共预算收入1165.60万元,基金预算收入0.00万元,国有资本经营预算收入0.00万元,财政专户核拨收入0.00万元,单位资金收入0.00万元,上年结转结余0.00万元。

2、支出说明

收支预算总表支出栏、基本支出表、项目支出表按经济分类和支出功能分类科目编制,反映巨鹿县市场监督管理局本级年度单位预算中支出预算的总体情况。2025年支出预算1165.60万元,其中基本支出1026.60万元,包括人员经费938.30万元和日常公用经费88.30万元;项目支出139.00万元,主要为非财政开支人员工作经费60万元,食品药品监管经费2万元,食品抽检经费30万元,质量安全监管专项经费4万元,散煤治理专项经费4万元,市场监管检测经费5万元,食药人员分流经费10万元,计量业务经费4万元,市场监督执法及装备经费2万元,冀财行【2024】89号提前下达2025年省级市场监管补助经费18万元。

3、比上年增减情况

2025年预算收支安排 1165.60 万元,较 2024年预算减少 83.60 万元,其中:基本支出减少 43.10 万元,主要为因人员退休、调出、政策调整等原因,导致公务员医疗补助缴费、在编自收自支人员工资及公积金等人员经费及公用经费减少。项目支出减少 40.50 万元,主要为非财政开支人员工作经费、食药人员分流经费、市场监管检测经费等项目资金减少。

三、机关运行经费安排情况

2025 年,我单位机关运行经费共计安排 88.30 万元,主要用于日常维修、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费等日常运行支出。

四、财政拨款"三公"经费预算情况及增减变化原因

2025年,我单位财政拨款"三公"经费预算安排 14.00 万元,其中因公出国(境)费 0.00 万元;公务用车购置及运维费 14.00 万元(其中:公务用车购置费为 0.00 万元,公务用车运维费 14.00 万元);公务接待费 0.00 万元。与 2024 年相比增加 0.00 万元,增减变化的主要原因是我单位"三公"经费预算与上年相比持平,是因为随着车辆车况的老化及市场监管任务的增加,"三公"经费金额无法减少。

五、单位项目预算安排情况及绩效目标

1、非财政开支人员工作经费绩效目标表

项目编码	13052925P000012100	27H	项目名称	非财政开支人员工作经费			
预算规模及	预算数	60.00	其中:财政 资金	60.00	其他	资金	
资金用途	该项目用于发放非财政	 人员工资及缴纳各项保险等				·	
资金支出计		3月底	6月底	10 月底		12 月底	
划(%)		15.00	30.00	45.00		60.00	
	1.该项目于 2025 年 12	月 31 日前支出完毕。					
绩效目标	2.该项目的实施有利于ì	周动非财政人员工作积极性。					
	3.非财政开支人员工作组	圣费项目用于发放非财政人员工 	资及缴纳各项保险、住房公积金	È o			
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	术	指标值	指标值确定	≧依据
	数量指标	发放工资及补贴的人员数量	发放工资及补贴的人员数量		≥20 人	工作计划和安	排
产出指标	质量指标	工资发放率	工资发放率		100%	工作计划和安	排
广山徂彻	时效指标	工资发放时限	工资发放时限		每月月底前发放	工作计划和安	排
	成本指标	月度工资发放标准	月度工资发放标准		≥2000 元/人	工作计划和安	排
ᄽᆇᄕᆍ	社会效益指标	自收自支人员年终考核情况	在考核中考核结果为合格人数占总人数的比例		≥95%	工作计划和安	排
效益指标	经济效益指标	工资发放成功率	工资发放成功率		≥95%	工作计划和安	排
满意度指标	服务对象满意度指标	人员满意度	在调查中调查结果为满意和较	₹满意人数占总调	≥95%	调查问卷	
7.3.5.5.14 kl.	八贝内的水区以外,		查人数比例				

2、冀财行 2024 年 89 号提前下达 2025 年省级市场监管补助经费绩效目标表

项目编码	13052925P000012100	091	项目名称	冀财行 2024 年 89 号提前下达 2025 年省级市场监管补助经费		
预算规模及	预算数	18.00	其中:财政 资金	18.00	其他资金	
资金用途	该项目用于执法执勤车车	两购置及特种设备能力提升支出	1			
资金支出计		3 月底	6月底	10 月底	12 月底	
划(%)		4.50	9.00	13.50	18.00	
	1.该项目计划于 2025 年	- 12 月 31 日前实施完毕。				
绩效目标	2.该项目的实施有利于均	曾强我单位执法力量,提升监管	能力。			
	3.该项目共计 18 万元,其中 8 万元用于特种设备监管能力提升,10 万元用于执法执勤车辆配置					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
	数量指标	购置执法执勤车数量	购置执法执勤车数量	1 辆	工作计划和安排	
→ 山 七 年	质量指标	购置执法执勤车验收合格率	购置执法执勤车验收合格率	100%	工作计划和安排	
产出指标	时效指标	购置执法执勤车完成时限	购置执法执勤车完成时限	2025年12月31日	前完成 工作计划和安排	
	成本指标	执法执勤车购置成本	执法执勤车购置成本	≤10 万元	工作计划和安排	
*F 75 11/: T-	社会效益指标	重大案件发生次数	重大案件发生次数	0次	工作计划和安排	
效益指标	经济效益指标	执法装备购置成功率	执法装备购置成功率	≥90%	工作计划和安排	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	社会反馈意见对市场监管工作 度	满意 ≥90%	调查问卷	

3、计量业务经费绩效目标表

项目编码	13052925P000012100	356	项目名称	计量业务经费		
预算规模及	预算数	4.00	其中:财政 资金	4.00	其他资金	
资金用途	该项目用于计量设备检验	 定及精密压力表购置费支出				
资金支出计		3月底	6月底	10 月底 12 月底		
划(%)		1.00	2.00	3.00	4.00	
	1.该项目计划于 2025 年	- 12 月底支出完毕				
绩效目标	2.该项目的实施有利于抗	是高计量设备监测的准确度				
	3.计量业务经费项目用于	于计量设备检定及精密压力表购	置费支出			
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
	数量指标	购置精密压力表数量	购置精密压力表数量	1个	工作计划和安排	
产出指标	质量指标	设备检验率	设备检验率	100 %	工作计划和安排	
一山相称	时效指标	检测计量器具完成时限	检测计量器具完成时限	不超过 12 月份	工作计划和安排	
	成本指标	计量业务经费金额	计量业务经费金额	4万元	工作计划和安排	
效益指标	可持续影响指标	计量设备持续使用时间	计量设备持续使用时间	≥1 年	工作计划和安排	
双血拍你	社会效益指标	计量设备正常使用率	计量设备正常使用率	≥90%	工作计划和安排	
滞音度性 标	服务对象满意度指标	 社会公众满意度(%)	在调查中调查结果为满意和较		调查问卷	
满意度指标 	似刀刈 刻州忠反徂彻	TL五五从州忌反(/0 <i>)</i> 	数占总调查人数的比例	290 /0	쏏브IU션 	

4、散煤治理专项经费绩效目标表

项目编码	13052925P000012100	32B	项目名称	煤治理专项经费		
预算规模及	预算数	4.00	其中:财政 资金	4.00	其他资金	
资金用途	该项目用于散煤治理工作	作中的宣传费等支出				
资金支出计		3月底	6月底	10 月底	12 月底	
划(%)		1.00	2.00	3.00	4.00	
	1.该项目计划于 12 月底	支出完毕				
绩效目标	2.该项目的实施有利于抗	是升群众对散煤治理工作的认知	度			
	3.该项目用于散煤治理工	工作中产生的宣传费等支出				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
	数量指标	印刷宣传材料份数	印刷宣传材料份数	≥0.5 万份	工作计划和安排	
产出指标	质量指标	宣传活动覆盖率	宣传活动覆盖率	≥90 %	工作计划和安排	
一山相称	时效指标	宣传活动完成时限	宣传活动完成时限	12 月底前完成	工作计划和安排	
	成本指标	散煤治理专项经费金额	散煤治理专项经费金额	4 万元	工作计划和安排	
效益指标	可持续影响指标	项目持续时间	项目持续时间	1年	工作计划和安排	
双量相称	社会效益指标	散煤宣传教育率	散煤宣传教育率	≥90%	工作计划和安排	
满意度指标	服务对象满意度指标	· 对煤炭工作满意度	在测评过程中对散煤治理工作为	为满 . ≥90%	调查问卷	
/ / 水 思 及 拍 彻	账力外象例总及指 物	^]	意的群众占所有测评群众的比例	列	에르반() 	

5、食品抽检经费绩效目标表

项目编码	13052925P000012100	29Q	项目名称	食品抽检经费		
预算规模及	预算数	30.00	其中:财政 资金	30.00	其他资	金
资金用途	该项目用于 2025 年食品	该项目用于 2025 年食品检测费支出				
资金支出计		3月底	6月底	10 月底	12 月底	
划(%)		7.50	15.00	22.50		30.00
	1.该项目计划于 2025 年	- 12 月底支出完毕。				
绩效目标	2.该项目的实施有利于码	2.该项目的实施有利于确保县域食品安全。				
	3.食品抽检经费项目用于	F 2025 年食品检测费支出。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	<u>R</u>	指标值	指标值确定依据
	数量指标	食品检测批次	食品检测批次		≥400 批次	工作计划和安排
) 产出指标	质量指标	产品抽检率	实际检验数量占检验产品总量	的比率	≥90 %	工作计划和安排
一山相称	时效指标	产品抽检完成时限	工业产品抽检工作完成时间		12 月底前完成	工作计划和安排
	成本指标	食品抽检经费金额	食品抽检经费金额		30 万元	工作计划和安排
效益指标	社会效益指标	违法企业处理率	处理违法企业数量占查办违法企业数量的比率		≥90%	工作计划和安排
双鱼相你	可持续影响指标	项目持续时间	项目持续时间		1年	工作计划和安排
满意度指标	服务对象满意度指标	服务群体满意度	在对消费者调查中调查结果为	 满意和较满意人	≥90%	调查问卷
/	版为刈		数占全部调查人数的比率		230 /0	炯旦門仓

6、食品药品监管经费绩效目标表

项目编码	13052925P000012100	26X	项目名称	食品药品监管经费		
预算规模及	预算数	2.00	其中:财政 资金	2.00	其他资金	
资金用途	该项目用于食品药品监管	 管工作中宣传费等支出				
资金支出计		3 月底	6月底	10 月底	12 月底	
划(%)		0.50	1.00	1.50	2.00	
	1.该项目计划于 2025 年	- 12 月底前支出完毕				
绩效目标	2.该项目的实施有利于抗	是升群众对食品药品工作的认知	度。			
	3.食品药品监管经费项目	目用于食品药品监管工作中的宣	传费等支出。			
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值	确定依据
	数量指标	 食品药品宣传活动次数 	食品药品宣传活动次数	≥2 次	工作计划和	安排
产出指标	质量指标	宣传、活动区域覆盖率	宣传、活动区域覆盖率	≥90%	工作计划和	安排
	时效指标	宣传活动完成时限	宣传活动完成时限	12 月底前完成	工作计划和	安排
	成本指标	食品药品监管经费金额	食品药品监管经费金额	2 万元	工作计划和	安排
₩₩₩	社会效益指标	各项工作按时完成率	各项工作按时完成率	≥90%	工作计划和	安排
效益指标	可持续影响指标	项目持续时间	项目持续时间	1年	工作计划和	 安排
			在调查中消费者对我局食品药	品监管工		
满意度指标	服务对象满意度指标	服务群体满意度	作为满意和较满意人数占全部 的比率	调查人数 ≥90%	调查问卷	

7、食药人员分流经费绩效目标表

项目编码	13052925P000012100	34J	项目名称	食药人员分流经费			
预算规模及	预算数	10.00	其中:财政 资金	10.00		其他资金	
资金用途	该项目用于缴纳自收自	 支人员 2025 年养老保险等及住			•	•	
资金支出计		3月底	6月底	10 月底		12 月底	
划(%)		2.50	5.00	7.50		10.00	
	1.该项目计划于 2025 年	= 12 月 31 日前支出完毕					
绩效目标	2.该项目的实施有利于i	周动自收自支人员工作积极性。					
	3.食药人员分流经费项目	目用于缴纳自收自支人员 2025:	年养老保险等各项保险及公积金	Ĩ o			
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	<u>\$</u>	指标值	指标值确	定依据
	数量指标	需要缴纳保险的自收自支人	 需要缴纳保险的自收自支人员	粉疊	≥20 人	工作计划和安	내
		员数量	而安缴判体险的日收日又入贝	奴里	220 人	工作自动相关	. 171-
产出指标	质量指标	养老保险等缴纳率	养老保险等缴纳率		100%	工作计划和安	! 排
	时效指标	养老保险等缴纳时限	养老保险等缴纳时限		月底前缴纳	工作计划和安	! 排
	成本指标	养老保险缴费基数	养老保险缴费基数		≥3920.55 元	工作计划和安	· ·排
** ** *** t=	社会效益指标	自收自支人员年终考核情况	在考核中考核结果为合格人数占总人数的比例		≥95%	工作计划和安	:排
效益指标	经济效益指标	养老保险等缴纳成功率	养老保险等缴纳成功率		100%	工作计划和安	· ·排
满意度指标	服务对象满意度指标	人员满意度	在调查中调查结果为满意和较	· 天满意人数占总调	≥95%	调查问卷	
网怎反归你	脚分別 乳		│ 查人数比例		= 3 J /0	炯旦川仓	

8、市场监督执法及装备经费绩效目标表

项目编码	13052925P000012100	36R	项目名称	市场监督执法及装备经费	
预算规模及	预算数	2.00	其中:财政 资金	2.00	其他资金
资金用途	该项目用于购买市场监管	管工作中执法装备支出			
资金支出计		3月底	6月底	10 月底	12 月底
划(%)		0.50	1.00	1.50	2.00
	1.该项目计划于 2025 年	₹ 12 月底支出完毕			
绩效目标	2.该项目的实施有利于抗	是升市场监管能力			
	3.该项目用于市场监管	工作执法装备购置支出。			
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	数量指标	购买执法装备数量	购买执法装备数量	≤20 台	工作计划和安排
	质量指标	执法装备购买率	执法装备购买率	≥90%	工作计划和安排
产出指标	时效指标	执法装备购买工作完成时限	执法装备购买工作完成时限	12 月底前完成	工作计划和安排
	成本指标	市场监督执法及装备经费金	│ │ 市场监督执法及装备经费金额	2万元	工作计划和安排
	从平14小	额		2 / 3 / 6	工作以初祖女班
│ │ 效益指标	社会效益指标	设备利用率	设备利用率	≥90%	工作计划和安排
双重拍孙	可持续影响指标	项目持续时间	项目持续时间	1年	工作计划和安排
	服务对象满意度指标	人员满意度	在调查中调查结果为满意和较	满意人 ≥85%	调查问卷
满意度指标	胍刀 /⅓ 涿/网总反伯彻	八贝州忌反	数占总调查人数比例	203 /0	메르비仓

9、市场监管检测经费绩效目标表

项目编码	13052925P00001210033Y		项目名称	市场监管检测经费							
预算规模及	预算数	5.00	其中:财政 资金	5.00		其他资金					
资金用途	该项目用于市场监管工作中成品油等检测费支出										
资金支出计		3月底	6月底	10 月底		12 月底					
划(%)		1.25	2.50	3.75		5.00					
	1.该项目计划于 2025 年	- 12 月底支出完毕									
绩效目标	2.该项目的实施有效确保	呆产品质量安全									
	3.该项目用于市场监管工作中成品油等检测费支出										
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值	i确定依据				
	数量指标	成品油等检测批次	成品油等检测批次		≥50 批次	工作计划	和安排				
 产出指标	质量指标	产品抽检率	实际检验数量占检验产品总量	的比率	≥90 %	工作计划	和安排				
厂山泊物	时效指标	产品抽检完成时限	完成成品油等产品抽检工作时	间	不超过 12 月份	工作计划	和安排				
	成本指标	全年市场监管检测费金额	全年市场监管检测费金额		5万元	工作计划	和安排				
*\ - }\- + -	社会效益指标	违法企业处理率	处理违法企业数量占查办违法企业数量的比率		100%	工作计划	和安排				
效益指标	可持续影响指标	项目持续时间	项目持续时间		1年	工作计划	和安排				
港辛安长坛	服务对象满意度指标	服务群体满意度	在对消费者调查中调查结果为	>0E 0/	调本问 类						
满意度指标	加力 別	胍ガ併怦꼐忌及 	数占全部调查人数的比率	≥85%	炯重凹苍 	调查问卷 					

10、质量安全监管专项经费绩效目标表

项目编码	13052925P00001210031P		项目名称	质量安全监管专项经费								
预算规模及	预算数	4.00	其中:财政 资金	4.00	其他	资金						
资金用途	该项目用于县域工业产品检测费支出。											
资金支出计		3月底	6月底	10 月底	12 月底							
划(%)		1.00	2.00	3.00		4.00						
	1.该项目计划于 2025 年	- 12 月底支出完毕。										
绩效目标	2.该项目的实施有利于原	质量全监管工作的顺利进行。										
	3.质量安全监管专项经费项目用于 2025 年工业产品检测费支出。											
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值码	角定依据					
	数量指标	工业产品检测批次	工业产品检测批次		≥25 批次	工作计划和	安排					
产出指标	质量指标	产品抽检率	实际检验数量占检验产品总量	的比率	≥90 %	工作计划和	安排					
) 山田柳	时效指标	产品抽检完成时限	工业产品抽检工作完成时间		12 月底前完成	工作计划和	安排					
	成本指标	质量安全监管专项经费金额	质量安全监管专项经费金额		4 万元	工作计划和安排						
₩ ₩₩	社会效益指标	违法企业处理率	处理违法企业数量占查办违法企业数量的比率		量的比率 ≥90%		安排					
效益指标	可持续影响指标	项目持续时间	项目持续时间		1年		安排					
满意度指标	服务对象满意度指标	服务群体满意度	在对消费者调查中调查结果为	≥90%	调查问卷							
/ 州忠反拍彻	服力		数占全部调查人数的比率	29070								

六、政府采购预算情况

单位政府采购预算

414001 巨鹿县市场监督管理局本级

政府采购项目来源								政府	采购金额(当年部门	预算安排资	金)		2025 年
项目名称	预算 资金	采购物品 名称	政府采购目录序号	计量 单位	数量	单价	合计	一般公 共预算 拨款	基金预算拨款	国有资本经营 预算拨款	财政专 户核拨	单位资金	上年结转结余	2025 年 预留中 小微企 业份额
合 计							58.45	58.45						58.45
巨鹿县市场监督 管理局本级小计							58.45	58.45						58.45
冀财行 2024 年 89 号提前下达 2025 年省级市 场监管补助经费	18.00	台式计算机	A020101 05	台	3	0.45	1.35	1.35						1.35
冀财行 2024 年 89 号提前下达 2025 年省级市 场监管补助经费	18.00	多功能一体机	A020204 00	台	3	0.70	2.10	2.10						2.10
冀财行 2024 年 89 号提前下达 2025 年省级市 场监管补助经费	18.00	其他办公 设备	A020299 00	辆	1	10.00	10.00	10.00						10.00

政府采购项目来源							政府采购金额(当年部门预算安排资金)							2005 /5
项目名称	预算 资金	采购物品 名称	政府采购目录序号	计量 单位	数量	单价	合计	一般公 共预算 拨款	基金预算拨款	国有资 本经营 预算拨 款	财政专 户核拨	单位 资金	上年结转结余	- 2025 年 预留中 小微企 业份额
计量业务经费	4.00	其他仪器 仪表	A021099 00	万元	1	0.07	0.07	0.07						0.07
计量业务经费	4.00	技术测试 和分析服务	C190100 00	万元	1	3.93	3.93	3.93						3.93
食品抽检经费	30.00	技术测试 和分析服务	C190100 00	万元	1	30.00	30.00	30.00						30.00
市场监督执法及 装备经费	2.00	平板式计 算机	A020101 09	台	1	0.18	0.18	0.18						0.18
市场监督执法及 装备经费	2.00	刻录机	A020209 00	చ	10	0.03	0.26	0.26						0.26
市场监督执法及 装备经费	2.00	扫描仪	A020211 18	台	2	0.19	0.38	0.38						0.38
市场监督执法及 装备经费	2.00	装订机	A020212 03	చ	2	0.35	0.70	0.70						0.70
市场监督执法及 装备经费	2.00	其他办公 设备	A020299 00	台	2	0.24	0.48	0.48						0.48

414001 巨鹿县市场监督管理局本级 单位:万元

政府采购项目来源							政府采购金额(当年部门预算安排资金)							2025年
项目名称	预算 资金	采购物品 名称	政府采购目录序号	计量 单位	数量	单价	合计	一般公 共预算 拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专 户核拨	单位 资金	上年结转结余	预留中 小微企 业份额
市场监管检测经费	5.00	技术测试 和分析服务	C190100 00	万元	1	5.00	5.00	5.00						5.00
质量安全监管专 项经费	4.00	技术测试 和分析服 务	C190100 00	万元	1	4.00	4.00	4.00						4.00

注:同一采购目录序号的物品,其单价会因配置规格不同而变动,均符合资产配置标准。涉密采购事项按照相关规定执行。

七、国有资产信息

巨鹿县市场监督管理局本级上年末固定资产金额为 2381.90 万元(详见下表)。本年度拟购置固定资产总额为 15.52 万元,已按要求列入政府采购预算,详见政府采购预算表。

单位固定资产占用情况表

414001 巨鹿县市场监督管理局本级

项 目	数量	价值(金额单位:万元)
资产总额		2381.90
1、房屋(平方米)	8528.89	1139.05
其中:办公用房(平方米)	8428.89	1135.05

截止时间: 2024-12-31

414001 巨鹿县市场监督管理局本级

项 目	数量	价值(金额单位:万元)
2、车辆(台、辆)	5	88.46
3、单价在 20 万元以上的设备	8	580.78
4、其他固定资产	1989	573.60

截止时间:2024-12-31

八、名词解释

- 1、**财政拨款收入**:指本级财政当年拨付的资金,包括一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算 拨款。
 - 2、**财政专户管理资金收入**:缴入财政专户、实行专项管理的教育收费收入。
- 3、**单位资金收入**:指除财政拨款收入和财政专户管理资金以外的收入,包括事业收入(不含教育收费)、上级补助收入、附属单位上缴收入、事业单位经营收入及其他收入,其中,其他收入主要包括债务收入、投资收益等。
 - 4、**事业收入**:指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。
 - 5、事业单位经营收入:指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。
 - 6、上年结转:指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。
- 7、**单位预算支出**:包括人员类项目支出、运转类项目支出和特定目标类项目支出。其中:人员类项目支出和运转类项目中的公用经费项目支出对应部门预算中的基本支出;运转类项目中的其他运转类项目支出和特定目标类项目支出对应部门预算中的项目支出,以及经营支出和往来支出。
 - 8、事业单位经营支出:指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

- 9、"三公"经费:纳入财政预算管理的"三公"经费,是指预算部门(单位)用财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运维费和公务接待费。其中,因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出;公务用车购置及运维费反映单位公务用车购置支出(含车辆购置税、牌照费)及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出;公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)支出。
- 10、**机关运行经费**:是指各部门(单位)的公用经费,包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。
 - 九、其他需要说明的事项 我单位无其他需要说明的事项。