

2022

一、绩效自评工作组织开展情况

（一）部门履职总体目标、年度整体绩效目标和工作任务

1.坚持政治引领，落实全面从严治党主体责任。一是坚定政治方向。把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，督促、指导县直各单位党员干部认真学习。二是落实主体责任。进一步落实党委（党组）主体责任，强化“一岗双责”政治意识，健全完善“一把手负总责，班子成员齐抓共管”的领导体制和工作机制；以“四统一七结合”为有力抓手，提升机关组织生活质量。三是优化队伍建设。联合县委组织部，通过集中办班、智慧党建平台等对党支部书记和党务工作者进行了业务培训。

2.规范组织建设，筑牢机关党组织建设根基。一是高标准做好发展党员工作。坚持按照发展党员工作十六字方针，以壮大入党申请人队伍和入党积极分子队伍为基础，做到成熟一个发展一个，严格审核把关，严格做好每个环节的上报和审批工作。二是高标准做好县直单位基层党组织换届工作。今年是我县县直单位基层党组织换届年，按照省、市、县和县委组织部关于换届管理工作的有关要求，我委提前安排，精心部署，于4月底召开了换届选举暨县直单位党务工作者业务培训会，正式启动县直单位基层党组织换届工作。换届

过程中，安排专人对各单位的换届程序和时间节点把握情况进行督导、检查，到 5 月底，换届工作基本完成。三是高质量完善党员信息管理。会同县委组织部，认真做好党员信息系统管理和维护，强化党员基本信息管理，实现基本信息的及时录入和系统管理。四是积极开展“一句话承诺”活动。为深入推进机关作风纪律建设，促进机关党员干部切实增强自律意识，充分发挥模范带头作用，树立良好的机关党员干部形象。在县直各单位开展“一句话承诺”活动。要求各单位科室负责人立足自身岗位职责，在勤政廉政、纪律作风方面做出公开承诺。承诺内容在巨鹿县直工委公众号上刊登，接受全县干部群众监督。五是开展党支部品牌创建活动。为进一步激发党建工作活力，充分发挥党建品牌的辐射和示范作用，推动党支部建设标准化、规范化，提高县直各单位党建工作的质量和水平，在县直单位基层党组织开展了党支部品牌创建活动，对优秀党支部品牌在公众号上予以展示。

3.聚焦重点工作，全面提升担当履职能力。持续开展“三榜两台”评比。围绕我县重点工作落实情况，每月开展“三榜两台两清单”评比。通过展示、曝光，激励先进、鞭策后进，对促进各项工作落实起到有力推动作用。

（二）部门预算绩效管理开展情况

2022 年我单位较好地完成了年初绩效目标。一是做好绩效目标编制。牢固树立“讲绩效、重绩效、用绩效”的绩效

管理理念，全面加强预算管理，优化资源配置。二是规范开展绩效自评，对照年初设定的绩效指标，逐项梳理分析，如实反映绩效目标完成情况，并形成自评报告。三是注重评价结果应用，将绩效自评结果作为改进管理、优化支出结构和安排下年度预算的重要依据，切实提升财政资金使用效益和部门履职效能。

二、绩效目标实现情况

2022 年各项年初绩效目标已完成。

三、绩效目标设定质量情况

各项绩效目标均按照目标实现，绩效目标设定清晰准确，绩效指标全面完整。

四、整改措施及结果应用

通过对 2022 年度部门整体支出绩效自评，我们认识到，绩效管理不只是财政支出方面，而应更加注重产出及效率，这样有利于我们强化支出的责任，提高财政资金的使用效益，更好地促进我们履行职责。一是落实主体责任。明确绩效运行监控的主体，定期对绩效监控信息进行收集、汇总、分析等。加强监督，及时审核、汇总、报告本部门及所属预算单位项目跟踪监控情况。二是规范监控流程。以绩效目标执行情况为重点收集绩效监控信息，对完成进度存在问题的目标和指标的原因进行分析，对预算执行进度、项目管理、目标偏差等情况及时整改，保证项目按预期目标进行。