

2025年度预算项目绩效自评表

一、基本情况		项目名称	项目级次		本级	实施主管单位		211001-中共巨鹿县委宣传部本级		金额单位	万元
		政府机关通用办公软件正版化经费		资金到位情况		资金执行情况				预算执行进度(%)	
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		1 到位数		1 执行数		1 其中：一般公共预算资金		100		
	其中：一般公共预算资金		1 其中：一般公共预算资金		1 其中：一般公共预算资金		1 其中：一般公共预算资金		100		
		年度预期目标				具体完成情况				总体完成率(%)	
三、目标完成情况	机关办公电脑安装和维护正版金山软件不少于7000台		已完成						100		
	机关办公电脑安装和维护正版金山软件优良率不低于98%		已完成								
	对县直各单位、各乡镇(开发区)、行政村、社区的机关办公电脑安装和维护正版金山软件，确保全部干部职工能够正常使用正版软件开展工作		已完成								
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标分值	符号	预期指标值		单项指标实际完成值	单项指标完成情况	自评得分
							数量	单位(文字描述)			
	数量指标	正版软件数量	数量	10	≥	7000	台	7000台	完成	10	
	质量指标	优良率	办公软件正版化的优良情况	10	≥	98	%	98%	完成	10	
	时效指标	项目完成时间	办公软件正版化安装及维护完成时间	15	文字描述			12月底前完成	12月底	完成	15
	成本指标	正版软件安装及维护成本	单台电脑设备正版软件安装及维护成本	15	<	1.43	元	1.4286	完成	15	
	社会效益指标	提升政府机关信息安全	通过项目实施，对政府信息化系统安全性改善程度	15	≥	98	%	99%	完成	15	
	可持续影响指标	办公软件正版化正常运行一年持续稳定	办公软件正版化正常运行持续稳定性对办公效率提升	15	≥	5	%	5%	完成	15	
	满意度指标	服务对象满意度	使用正版软件的对象满意度	10	≥	98	%	99%	完成	10	
	预算执行率		100								10
自评总分		100								100	
五、存在问题原因及整改措施											
填报人：乔林宁		联系电话：4326269									

2025年度预算项目绩效自评表

一、基本情况	项目名称	“扫黄打非”专项经费		项目级次	本级	实施主管单位	211001-中共巨鹿县委宣传部本级	金额单位	万元		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况				预算执行进度(%)		
	预算数		1	到位数	1	执行数		100			
	其中：一般公共预算资金		1	其中：一般公共预算资金	1	其中：一般公共预算资金	1				
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况		总体完成率(%)						
	用于291个“扫黄打非”村基层站点制作并发放扫黄打非宣传内容		已完成		100						
	用于扫黄打非项目相关印刷费用		已完成								
	用于291个“扫黄打非”村基层站点开展扫除各类文化垃圾系列活动		已完成								
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标分值	符号	预期指标值	单位(文字描述)	单项指标实际完成值	单项指标完成情况	自评得分
	产出指标	数量指标	村基层站点数量	“扫黄打非”村基层站点数量	10	=	291	个	291个	完成	10
		质量指标	“扫黄打非”村基层站点建设合格率	“扫黄打非”村基层站点建设标准	15	≥	95	%	98%	完成	15
		时效指标	完成时限	项目完成时限	15	文字描述		12月底	12月底	完成	15
		成本指标	“扫黄打非”基层站点成本	“扫黄打非”单个基层站点成本	10	<	34.37	元	34.364元	完成	10
	效益指标	社会效益指标	扫黄打非站点使用率	扫黄打非站点使用率	15	≥	99	%	100%	完成	15
	满意度指标	服务对象满意度	扫黄打非站点影响力	扫黄打非站点影响力	15	≥	90	%	95%	完成	15
预算执行率	预算执行率	群众满意度	群众对此项工作的满意度	10	≥	90	%	96%	完成	10	
自评总分	100										
五、存在问题原因及整改措施											
填报人：	乔林宁		联系电话：		4326269						

2025年度预算项目绩效自评表

一、基本情况	项目名称	2023年度残疾人就业保障金		项目级次	本级	实施主管单位	211001-中共巨鹿县委宣传部本级	金额单位	万元		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)			资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度(%)			
	预算数		1.638654	到位数	1.638654	执行数	1.638654	100			
	其中：一般公共预算资金		1.638654	其中：一般公共预算资金	1.638654	其中：一般公共预算资金	1.638654				
	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率(%)					
三、目标完成情况	本单位于3月底前及时缴纳1.638654万元残保金，用于保障残疾人就业。			已完成				100			
	通过拨付该项目资金，大幅提升残疾人用人单位满意度80%以上。			已完成							
	确保本单位按照政策办法测算残保金准确率100%。			已完成							
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标分值	符号	值	单位(文字描述)	单项指标实际完成值	单项指标完成情况	自评得分
	产出指标	数量指标	应安置残疾就业人数	按照政策规定测算，单位应安置的残疾人就业数量	5	≥	1	人	0	未完成	0.00
		质量指标	残保金缴纳准确率	依据相关政策法规准确计算缴纳金额的准确程度	15	≥	99	%	100%	完成	15
		时效指标	残保金缴纳及时率	本单位缴纳残保金的及时性	15	≤	30	天	30天	完成	15
		成本指标	项目总成本	反映本单位缴纳残疾人就业保障资金总数	15	=	16386.54	元	16386.54元	完成	15
	效益指标	经济效益指标	残疾人相关产业经济增长率	合理利用残保金，促进残疾人就业服务产业发展，带动相关产业经济增长程度	15	≥	1	%	1%	完成	15
		社会效益指标	安置残疾人就业人数增长率	提高社会对残疾人就业关注度，安置残疾人就业人数较上年增长率	15	≥	1	%	1%	完成	15
		满意度指标	服务对象满意度指标	残疾人满意程度	10	≥	90	%	95%	完成	10
		预算执行率	预算执行率		10						10
	自评总分		95								
五、存在问题原因及整改措施	结合岗位要求和部门职责，推动残疾人就业。										
	填报人：	乔林宁	联系电话：	4326269							

2025年度预算项目绩效自评表

一、基本情况	项目名称	2025年行政人员年终一次性奖金、事业人员奖励性绩效工资		项目级次	本级	实施主管单位	211001-中共巨鹿县委宣传部本级		金额单位	万元	
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)			资金到位情况		资金执行情况			预算执行进度(%)		
	预算数	8.087408		到位数	8.087408	执行数	8.087408		100		
	其中：一般公共预算资金		8.087408	其中：一般公共预算资金		8.087408		总体完成率(%)			
	年度预期目标										
三、目标完成情况	通过发放8.087408万元，提高本单位行政干部和事业人员的生活质量				已完成						
	准确发放单位15名人员2025年行政人员年终一次性奖金、事业人员奖励性绩效工资				已完成		100				
	15日内及时足额发放该笔资金，提升在职人员工作积极性				已完成						
	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标分值	符号	预期指标值		单项指标实际完成值	单项指标完成情况	自评得分
四、年度绩效指标完成情况	产出指标	数量指标	资金发放人数	我单位符合发放条件的干部人数	15	=	15	人	15人	完成	15
		质量指标	资金足额准确发放率	奖金足额发放正确次数占资金发放总次数的比例	15	=	100	%	100%	完成	15
		时效指标	资金发放的及时率	反映资金发放的及时性和时效性	10	<=	15	日	15日	完成	10
		成本指标	申请资金预算控制数	主要考核发放补贴资金总数是否超过预算控制数	10	<	8.1	万元	8.087408万元	完成	10
		社会效益指标	日常工作效率提升度	反映通过发放资金提高在职人员工作效率比例	15	>=	99	%	99%	完成	15
	效益指标	可持续影响指标	家庭经济收入增长覆盖面	反映在职人员家庭经济收入增长覆盖户数	15	=	15	户	15户	完成	15
		满意度指标	服务对象满意度	反映资金所发放人群的满意程度	10	>=	98	%	99%	完成	10
		预算执行率	预算执行率		10						10
	自评总分		100								
	五、存在问题及整改措施										
填报人：	乔林宁			联系电话：	4326269						

2025年度预算项目绩效自评表

一、基本情况		项目名称		公益广告制作专项经费		项目级次		本级		实施主管单位		211001-中共巨鹿县委宣传部本级		金额单位		万元					
二、预算执行情况		预算安排情况(调整后)				资金到位情况				资金执行情况				预算执行进度(%)							
预算数		40		到位数		40		执行数		40		100									
其中：一般公共预算资金		40		其中：一般公共预算资金		40		其中：一般公共预算资金		40		总体完成率(%)									
三、目标完成情况		年度预期目标																			
在全县营造良好的公益广告宣传氛围		进一步规范宣传标语阵地建设，更新、更换、安装公益广告不低于1000块												100							
		在全县营造良好的公益广告宣传氛围												100							
		全县公益广告良好率不低于98%												100							
一级指标		二级指标		三级指标		指标说明		指标分值		预期指标值		单项指标实际完成值		单项指标完成情况		自评得分					
产出指标		数量指标		更新更换公益广告数量		更新更换景观小品、展板广告等公益广告数量		10		≥		1000		1100		完成		10			
		质量指标		公益广告牌制作品质		各类公益广告牌良好率		15		≥		98		99%		完成		15			
		时效指标		项目完成及时率		项目完成时限		10		文字描述				12月底前		12月底		完成		10	
		成本指标		更换/新增公益广告牌单个成本		更换/新增公益广告牌单个成本		15		≤		400		元		363.64		完成		15	
		社会效益指标		提升宣传思想文化工作水平		提升全县公益广告、政治性标语宣传水平		反映该项目实施对引导全县人民群众对创城工作的认同感提升度		15		≥		80		%		85%		完成	
效益指标		可持续影响指标		群众对工作认同感提升度		群众对该项目实施的满意程度		15		≥		30		%		35%		完成		15	
满意度指标		服务对象满意度		群众满意度				10		≥		90		%		95%		完成		10	
预算执行率		预算执行率						10										10			
自评总分		100																			
五、存在问题原因及整改措施																					
填报人：		乔林宁				联系电话：				4326269											

2025年度预算项目绩效自评表

一、基本情况	项目名称	机关事业单位离、退休人员2024年年度一次性生活补贴		项目级次	本级	实施主管单位	211001-中共巨鹿县委宣传部本级		金额单位	万元	
	预算安排情况(调整后)			资金到位情况		资金执行情况			预算执行进度(%)		
二、预算执行情况	预算数	0.288	到位数	0.288	执行数	0.288	0.288		100		
	其中：一般公共预算资金	0.288	其中：一般公共预算资金	0.288	其中：一般公共预算资金	0.288	0.288		总体完成率(%)		
三、目标完成情况	年度预期目标										
	退休人员一次性生活补贴发放人数≤1人										
	退休人员一次性生活补贴发放完成率100%										
	保障退休人员2024年年度一次性生活补贴发放										
	100										
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标分值	预期指标值		单项指标实际完成值	单项指标完成情况	自评得分	
	产出指标	数量指标	发放人数	发放人员	实际发放人数占应发放人数的比率	10	≤	1	人	1人	完成
		质量指标	发放准确率	发放时间	发放标准	10	=	100	%	100%	完成
		时效指标	发放时间	发放时间	保障和改善退休职工正常生活	15	文字描述		4月底前	4月底前	完成
		成本指标	发放标准	发放标准	保障和改善退休职工正常生活	15	文字描述		按档案工资发放	按标准发放	完成
		社会效益指标	提升退休职工生活保障	提升退休职工生活保障	保障和改善退休职工正常生活	15	文字描述		提升	提升	完成
	效益指标	可持续影响指标	在全县形成关爱离、退休人员的良好氛围	反映在全县形成关爱离、退休人员良好氛围的程度	15	文字描述		比上年提升30%	比上年提升30%	完成	
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	调查问卷中，满意和较满意占所有被调查人员的比率	10	≥	95	%	100%	完成	
	预算执行率	预算执行率			10					10	
	自评总分	100									
五、存在问题原因及整改措施											
填报人：	乔林宁	联系电话：		4326269							

2025年度预算项目绩效自评表

一、基本情况	项目名称	机关事业单位人员2024年年度考核奖	项目级次	本级	实施主管单位	211001-中共巨鹿县委宣传部本级	金额单位	万元			
	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度(%)				
二、预算执行情况	预算数	5.632	到位数	5.632	执行数	5.632	100				
	其中：一般公共预算资金		5.632	其中：一般公共预算资金	5.632	总体完成率(%)					
	年度预期目标										
三、目标完成情况	“发放人数≤16人”		已完成		100						
	“发放完成率100%”		已完成								
	“保障在职人员年度考核及时、足额发放”		已完成								
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标分值	预期指标值		单项指标实际完成值	单项指标完成情况	自评得分	
	产出指标	数量指标	发放人数	发放人数	10	≤	16	人	16人	完成	10
		质量指标	发放准确率	实际发放人数占应发放人数的比率	15	=	100	%	100%	完成	15
		时效指标	发放时间	发放时间	10	文字描述		3月底前	3月底前	完成	10
		成本指标	发放标准	发放标准	15	文字描述		根据年度考核奖测算表发放	按照年度考核奖差异化分配方案发放	完成	15
	效益指标	社会效益指标	提升职工生活保障	保障和改善职工正常生活	15	文字描述		提升	完成	15	
		可持续影响指标	在职人员年终考核情况	在职人员年终考核合格(称职)及以上占所有考核人员的比率	15	≥	95	%	100%	完成	15
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意率	调查问卷中,满意和较满意占所有被调查人员的比率	10	≥	95	%	100%	完成	10
	预算执行率	预算执行率			10					10	
	自评总分	100									
五、存在问题原因及整改措施											
填报人:	乔林子	联系电话:	4326269								

2025年度预算项目绩效自评表

一、基本情况	项目名称	精神文明建设和文明城创建等经费			项目级次	本级	实施主管单位	211001-中共巨鹿县委宣传部本级		金额单位	万元	
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)			资金到位情况		资金执行情况			预算执行进度(%)			
	预算数		10	到位数	10	执行数		10	100			
	其中：一般公共预算资金			10	其中：一般公共预算资金			10	总体完成率(%)			
三、目标完成情况	年度预期目标					具体完成情况					100	
	用于文明城创建相关打印费用，提升工作效率					已完成						
	公益广告牌制作不少于200块，营造良好宣传氛围					已完成						
	用于开展文明城创建督导等活动，提升文明城形象					已完成						
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明		指标分值	预期指标值		单项指标实际完成值	单项指标完成情况	自评得分	
	产出指标	数量指标	创建文明城工作内容	文明城创建工作主要内容		10	≥	2	项	2项	完成	10
		质量指标	文明城创建工作落实到位率	文明城创建工作落实到位情况		10	≥	98	%	99%	完成	10
		时效指标	完成时限	完成时限		10	文字描述		12月底	12月底	完成	10
	成本指标	成本指标	文明城创建相关打印费用	文明城创建相关打印费用		10	≤	2	万元	1.57	完成	10
		成本指标	公益广告牌制作	公益广告牌制作费用		10	≤	8	万元	7.118	完成	10
		社会效益指标	影响力	文明城创建工作开展以来，对群众文明生活的影响		15	≥	95	%	96%	完成	15
	效益指标	可持续影响指标	文明城创建成效	文明城创建对全县人民文明程度提升程度		15	文字描述		长期	长期	完成	15
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	调查中，调查中满意的人数占调查人数的比率		10	≥	95	%	96%	完成	10
	预算执行率	预算执行率				10						10
自评总分												
100												
五、存在问题原因及整改措施												
填报人：	乔林子			联系电话：		4326269						

2025年度预算项目绩效自评表

一、基本情况	项目名称	军队退役人员公益性岗位满三年2025年财政补贴		项目级次	本级	实施主管单位	211001-中共巨鹿县委宣传部本级		金额单位	万元	
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)			资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度(%)			
	预算数	14.75	到位数	14.75	执行数	13.83022		93.76			
	其中：一般公共预算资金	14.75	其中：一般公共预算资金	14.75	13.83022						
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况							
	每月25号之前准确、按时、足额发放/缴纳4位军队退役人员公益性岗位财政补贴			已完成							
	保障相关待遇，进一步提升4位军队退役人员公益性岗位生活水平和积极性			已完成							
	在全县形成关爱军队退役人员的良好氛围			已完成							
	100			100							
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标分值	预期指标值	单位(文字描述)	单项指标实际完成值	单项指标完成情况	自评得分	
	产出指标	数量指标	发放人数	军队退役人员公益性岗位财政补贴发放人数	15=	4	人	4人	完成	15	
		质量指标	发放准确率	实际发放人数占应发放人数的比率	10=	100	%	100%	完成	10	
		时效指标	发放/缴纳时间	每月补贴(补助)发放时间	10=	文字描述		每月25日前	每月25日前	完成	10
		成本指标	发放金额	军队退役人员公益性岗位每人/月发放岗位补贴金额	10≤	2000	元	2000元	2000元	完成	10
	效益指标	成本指标	发放金额	军队退役人员公益性岗位每人/月社保补贴金额	5<	1072.92	元	1072.5元	完成	5	
		社会效益指标	提升军队退役人员公益性岗位生活保障	保障和改善军队退役人员公益性岗位人员正常生活	15=	文字描述		较上年有所提升	较上年有所提升	完成	15
		可持续影响指标	形成关爱军队退役人员的良好氛围	反映全县形成关爱军队退役人员良好氛围的程度	15=	文字描述		长期	长期	完成	15
		满意度指标	服务对象满意度指标	调查问卷中，满意和较满意占所有被调查人员的比率	10≥	95	%	100%	完成	10	
	预算执行率		预算执行率		10					9.38	
自评总分		99.38									
五、存在问题原因及整改措施	年中退役人员死亡1人，导致资金未全部支出。										
填报人：	乔林宁	联系电话：		4326269							

2025年度预算项目绩效自评表

一、基本情况	项目名称	农村公益电影放映场次补贴		项目级次	本级	实施主管单位	211001-中共巨鹿县委宣传部本级	金额单位	万元		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)			资金到位情况			预算执行进度(%)				
	预算数		12.24	到位数		12.24	执行数	12.24	100		
	其中：一般公共预算资金			12.24			其中：一般公共预算资金				
三、目标完成情况	年度预期目标				具体完成情况						
	按时序、高质量完成国产影片放映612场次任务				已完成						
	提升群众精神文化生活水平不低于30%				已完成						
	与中央、省级配套资金共同完成全县255个农村公益电影放映3060场次任务				已完成						
					100						
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标分值	符号	预期指标值	单位(文字描述)	单项指标实际完成值	单项指标完成情况	自评得分
	产出指标	数量指标	放映场次	全年农村公益电影放映总场次	15	≥	612	场	612场	完成	15
		质量指标	农村电影公益放映质量	反映全年农村电影公益放映合格率	15	≥	98	%	100%	完成	15
		时效指标	完成时限	农村公益电影放映完成时限	10	文字描述		12月底前	10月底	完成	10
		成本指标	放映场次成本	农村公益电影单场放映成本	10	≤	200	元	200元	完成	10
	效益指标	社会效益指标	基本公共文化服务覆盖率	反映全县基本公共文化服务覆盖程度	15	=	100	%	100%	完成	15
		可持续影响指标	提高基层群众的文化获得感	反映提高基层群众的文化获得感程度	15	文字描述		较上年提升30%	较上年提升30%	完成	15
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众对国家基本公共文化服务满意度	10	≥	90	%	95%	完成	10
		预算执行率	预算执行率			10					10
	自评总分 100										
五、存在问题原因及整改措施											
填报人：	乔林宁			联系电话：	4326269						

2025年度预算项目绩效自评表

一、基本情况	项目名称	深入推进移风易俗、培树公益红娘特色品牌所需经费	项目级次	本级	实施主管单位	211001-中共巨鹿县委宣传部本级	金额单位	万元				
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度(%)					
	预算数		3	到位数	3	执行数	3	100				
	其中：一般公共预算资金		3	其中：一般公共预算资金		3	3					
三、目标完成情况	年度预期目标				具体完成情况		总体完成率(%)					
	建设乡镇(社区)公益红娘服务站不少于20个		已完成									
	巨鹿县新时代公益红娘特色品牌在全国影响力不低于60%		已完成				100					
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标分值	符号	预期指标值	单位(文字描述)	单项指标实际完成值	单项指标完成情况	自评得分	
	产出指标	数量指标	乡镇(社区)公益红娘服务站数量	在全县各乡镇(社区)建设公益红娘服务站的数量	15	≥	20	个		20个	完成	15
		质量指标	全县各乡镇(社区)公益红娘服务质量	全县各乡镇(社区)公益红娘开展服务活动的适婚人群覆盖面	15	≥	50	%		60%	完成	15
		时效指标	完成时限	项目完成时限		10	文字描述		12月前	12月底	完成	10
		成本指标	建设公益红娘服务站单个成本	反映建设每个公益红娘服务站所需成本	10	≤	1500	元		1500元	完成	10
	效益指标	社会效益指标	巨鹿县新时代公益红娘特色品牌在全国影响力	反映巨鹿县新时代公益红娘特色品牌在全国的影响力	15	≥	60	%		60%	完成	15
		可持续影响指标	提高全县移风易俗工作的质效水平	反映项目实施对提高全县移风易俗工作质效的程度	15	文字描述			较上年提升30%	较上年提升30%	完成	15
		满意度指标	服务对象满意度	群众对全县移风易俗、公益红娘工作的满意度	10	≥	80	%		90%	完成	10
		预算执行率	预算执行率			10						10
		自评总分										100
五、存在问题原因及整改措施												
填报人：	乔林宁		联系电话：		4326269							

2025年度预算项目绩效自评表

一、基本情况	项目名称	思想政治建设经费	项目级次	本级	实施主管单位	211001-中共巨鹿县委宣传部本级	金额单位	万元				
	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度(%)					
二、预算执行情况	预算数	2.5	到位数	2.5	执行数	2.5	100					
	其中：一般公共预算资金	2.5	其中：一般公共预算资金	2.5	其中：一般公共预算资金	2.5	总体完成率(%)					
三、目标完成情况	年度预期目标		已达成		具体完成情况		100					
	提升县委常委会政治学习及每季度县委理论学习中心组学习力度		已完成				100					
	增强基层专题宣讲的工作质效		已完成									
	为21位县委理论中心组学习成员购买上级指定理论学习书籍		已完成									
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标分值	符号	预期指标值	单位(文字描述)	单项指标实际完成值	单项指标完成情况	自评得分	
	产出指标	数量指标	为县委理论中心组学习成员购买上级指定的理论学习书籍数	为县委理论中心组学习成员购买上级指定的理论学习书籍数	10	≥	50	本	60本	完成	10	
		数量指标	印制学习资料数量	印制县委理论学习中心组、县委常委会政治学习资料数	10	≥	1000	份	1200份	完成	10	
		质量指标	全县思想理论宣传、学习成效	全县思想理论宣传、学习成效	5	文字描述			较上年有所提升	完成	5	
		时效指标	完成时限	完成时限	5	文字描述			12月底前	12月底	完成	5
		成本指标	为理论中心组学习成员购买理论学习书籍单本成本	为理论中心组学习成员购买理论学习书籍单本成本	10	≤	100	元	17.5元	完成	10	
	效益指标	成本指标	印制学习资料单份成本	印制县委常委会政治学习、县委理论学习中心组学习资料单份成本	10	≤	55	元	19.96元	完成	10	
		社会效益指标	提升县委理论学习力度	提升县委常委会政治学习、县委理论学习中心组学习力度	15	≥	80	%	95%	完成	15	
		可持续影响指标	基层宣讲对群众思想的影响程度	反映基层宣讲对全县群众思想的影响程度	15	文字描述			长期	长期	完成	15
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	满意度	10	≥	95	%	96%	完成	10	
	预算执行率	预算执行率			10						10	
	自评总分	100										
五、存在问题原因及整改措施												
填报人：	乔林宁	联系电话：			4326269							

2025年度预算项目绩效自评表

一、基本情况	项目名称	协调舆论监督宣传费用	项目级次	本级	实施主管单位	211001-中共巨鹿县委宣传部本级	金额单位	万元			
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度(%)				
	预算数		15	到位数	15	执行数	14.997285	99.98			
	其中：一般公共预算资金		15	其中：一般公共预算资金	15	其中：一般公共预算资金	14.997285				
三、目标完成情况	年度预期目标				具体完成情况		总体完成率(%)				
	积极协调监督宣传内容和方式，引导社会舆论		已完成				100				
	协调舆论监督、报纸订购、公益宣传广告等相关费用支出		已完成								
	中央、省市报纸及新媒体全方位地宣传巨鹿，提高巨鹿知名度		已完成								
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标分值	预期指标值		单项指标实际完成值	单项指标完成情况	自评得分	
	产出指标	数量指标	宣传方式的数量	宣传报道及开展系列活动等宣传方式的数量	15	≥	5	5种	完成	15	
		质量指标	宣传方式的使用率	通过中央、省市级媒体宣传报道及开展系列活动等宣传方式的使用情况	15	≥	95	%	95%	完成	15
		时效指标	宣传方式的时效性	及时通过中央、省市级媒体宣传报道及多种宣传方式宣传巨鹿	10	≥	95	%	98%	完成	10
		成本指标	宣传方式的成本	宣传巨鹿的成本数额	10	≤	3	万元	3万元	完成	10
	效益指标	社会效益指标	社会影响力	全县广大群众对宣传巨鹿各方面发展变化的工作的认可	15	≥	98	%	98%	完成	15
		可持续影响指标	舆论监督及引导力	反映通过开展此项工作对全县舆论监督及引导程度	15	≥	90	%	95%	完成	15
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意度	10	≥	90	%	95%	完成	10
	预算执行率		预算执行率			10					10
	自评总分		100								
五、存在问题原因及整改措施											
填报人：	乔林宁			联系电话：		4326269					

2025年度预算项目绩效自评表

一、基本情况		项目名称	新时代文明实践中心建设项目资金		项目级次	本级	实施主管单位	211001-中共巨鹿县委宣传部本级	金额单位	万元									
二、预算执行情况		预算安排情况(调整后)			资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度(%)										
预算数		32.6522			到位数	32.6522	执行数	32.65	99.99										
其中：一般公共预算资金		32.6522			其中：一般公共预算资金	32.6522	其中：一般公共预算资金	32.65	总体完成率(%)										
三、目标完成情况		年度预期目标																	
支持新时代文明实践中心建设，新时代文明实践中心（所、站）建设提质增效数量不低于6个		已完成																	
		已完成																	
		已完成																	
		已完成																	
谋划实施重点项目不低于1个		已完成																	
开展文明实践工作者或志愿者骨干培训1次以上，不断提高宣传群众、教育群众、引领群众、服务群众的质量水平		已完成																	
一级指标		二级指标		三级指标		指标说明		指标分值		预期指标值		单项指标实际完成值		单项指标完成情况		自评得分			
产出指标		数量指标	中心（所、站）提质增效数量		新时代文明实践中心（所、站）建设重点打造数量		15	>=	6	个	6个	完成	15						
			质量指标	文明实践志愿服务品牌数量		反映新时代文明实践志愿服务品牌创建数量		15	>=	1	个	1个	完成	15					
		时效指标		探索出工作经验的时间		反映探索出新时代文明实践中心建设工作经验的时间		10	文字描述		2025年12月底前	12月底	完成	10					
			成本指标	建设成本		新时代文明实践中心（所、站）单个创建成本		10	<=	5.44	万元	5.44	完成	10					
四、年度绩效指标完成情况		社会效益指标	文明实践工作者、志愿者培训次数		反映对文明实践工作者及志愿者骨干培训次数		15	>=	1	次	1次	完成	15						
			可持续影响指标	文明实践品牌声譽度		反映对我县文明实践活动品牌声譽度的持续提升影响程度		15	文字描述		长期	长期	完成	15					
		满意度指标		服务对象满意度		群众满意度		10	>=	90	%	95%	完成	10					
			预算执行率	预算执行率				10						10					
自评总分		100																	
五、存在问题原因及整改措施																			
填报人：		乔林宁		联系电话：		4326269													

2025年度预算项目绩效自评表

一、基本情况	项目名称	项目级次		本级	实施主管单位	211001-中共巨鹿县委宣传部本级	金额单位	万元		
二、预算执行情况	影剧院运转及社保经费		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度(%)			
	预算安排情况(调整后)									
	预算数	6	到位数	6	执行数	6	100			
	其中：一般公共预算资金		6	其中：一般公共预算资金	6	总体完成率(%)				
三、目标完成情况	年度预期目标		已完成		具体完成情况		100			
	用于全县农村电影放映监管，营造良好风气		已完成							
	每月25号之前准确、按时、足额缴纳7位影剧院工作人员社保开支		已完成							
四、年度绩效指标完成情况	用于影剧院的日常维护及设备更新，完善设备设施		已完成				100			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标分值	预期指标值	单位(文字描述)	单项指标实际完成值	单项指标完成情况	自评得分
	产出指标	数量指标	影剧院设备和场地的数量	维护和更新影剧院设备和场地的数量	10	≤2	个	2个	完成	10
		数量指标	缴纳人数	影剧院工作人员社保缴纳人数	10	≤7	人	6人	完成	10
		质量指标	维护和更新影剧院设备等的完成度	维护和更新影剧院设备等的完成情况	10	≥98	%	99%	完成	10
		质量指标	发放准确率	实际发放人数占应发放人数的比率	5	=100	%	100%	完成	5
		时效指标	完成时限	项目完成时限	5	文字描述	12月底前	12月底	完成	5
	成本指标	成本指标	维护和更新影剧院设备等的成本	维护和更新影剧院设备单个成本数额	5	≤2	万元	2万元	完成	5
		成本指标	缴纳金额	影剧院工作人员每人/月缴纳金额	5	<238.1	元	238元	完成	5
		社会效益指标	提升影剧院工作人员生活水平	保障和改善影剧院工作人员正常生活	15	文字描述	较上年有所提升	较上年提升	完成	15
		可持续影响指标	电影事业发展	反映电影事业发展对全县人民精神文化生活的影响力	15	文字描述	长期	长期	完成	15
		满意度指标	服务对象满意度	调查中，调查中满意的人数占调查人数的比率	10	≥98	%	100%	完成	10
	预算执行率								10	
	自评总分								100	
	五、存在问题原因及整改措施									
填报人：乔林宁		联系电话：4326269								

2025年度预算项目绩效自评表

一、基本情况	项目名称	舆情监测服务费	项目级次	本级	实施主管单位	211001-中共巨鹿县委宣传部本级	金额单位	万元		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度(%)			
	预算数		2	到位数	2	执行数	2	100		
	其中：一般公共预算资金		2	其中：一般公共预算资金		2	2			
三、目标完成情况	年度预期目标		已完成		具体完成情况		总体完成率(%)			
	舆情分析及上报的资料打印费用，提升工作效率		已完成				100			
	及时跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态，营造良好舆论氛围		已完成				100			
四、年度绩效指标完成情况	组织协调查开展县内外舆情信息收集研判工作，全年有效上报数量不低于100条		已完成				100			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标分值	预期指标值	单项指标实际完成值	单项指标完成情况	自评得分	
	产出指标	数量指标	舆情信息数量(条)	收集、分析、上报舆情信息的数量	15	≥	100	105条	完成	15
		质量指标	收集、分析、上报舆情信息的完成标准(%)	舆情监测处理完成情况	15	≥	95	99%	完成	15
		时效指标	完成率	舆情信息收集、分析、上报完成情况	10	≥	95	99%	完成	10
		成本指标	舆情信息收集、分析、上报成本数额(万元)	舆情信息收集、分析、上报单个成本	10	≤	200	190.48元	完成	10
	效益指标	社会效益指标	舆情信息上报达标率(%)	舆情信息上报标准	15	≥	95	100%	完成	15
		可持续影响指标	舆论导向引导力	舆论导向引导力	15	文字描述		效果明显	效果明显	15
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意度	10	≥	95	96%	完成	10
	预算执行率	预算执行率			10					10
自评总分		100								
五、存在问题原因及整改措施										
填报人：	乔林宁		联系电话：		4326269					

2025年度预算项目绩效自评表

一、基本情况	项目名称	原乡镇（公社）电影放映员生活补助	项目级次	本级	实施主管单位	211001-中共巨鹿县委宣传部本级	金额单位	万元			
	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度(%)				
二、预算执行情况	预算数	10.6	到位数	10.6	执行数	9.336	88.08				
	其中：一般公共预算资金	10.6	其中：一般公共预算资金	10.6	其中：一般公共预算资金	9.336	总体完成率(%)				
三、目标完成情况	年度预期目标						具体完成情况				
	提升29位原乡镇电影放映员生活质量，保障相关待遇						已完成				
	圆满完成29位原乡镇电影放映员生活补助发放工作						已完成				
	全县形成崇尚文化、关注文化工作者的氛围						已完成				
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标分值	预期指标值		单项指标实际完成值	单项指标完成情况	自评得分	
						符号	值				单位(文字描述)
	产出指标	数量指标	发放人数	原乡镇电影放映员生活补贴发放人数	15	≤	29	人	27人	完成	15
		质量指标	发放到位率	原乡镇电影放映员生活补贴发放到位率占总发放人数的	15	=	100	%	100%	完成	15
		时效指标	发放完成时限	生活补助发放完成时限	10	文字描述		12月底	12月底	完成	10
		成本指标	单人发放成本	原乡镇电影放映员单人发放成本	10	<	3655.18	元	3457.78元	完成	10
	效益指标	社会效益指标	全县形成崇尚文化、关注文化工作者的氛围	反映全县形成崇尚文化、关注文化工作者的提升程度	15	文字描述		较上年提升20%	较上年提升20%	完成	15
	满意度指标	服务对象满意度指标	提升生活质量	提升原乡镇电影放映员生活质量	15	文字描述		较上年有所提升	较上年有所提升	完成	15
	预算执行率	预算执行率	群众满意度	调查中，老电影放映员对补贴发放满意人数占调查总人数的比例	10	≥	98	%	100%	完成	10
	自评总分	98.81									
	五、存在问题原因及整改措施	年中有原乡镇放映员去世，导致预算资金未全部支出。									
	填报人：	乔林宁	联系电话：		4326269						

2025年度预算项目绩效自评表

一、基本情况	项目名称	政府机关通用办公软件正版化经费		项目级次	本级	实施主管单位	211001-中共巨鹿县委宣传部本级	金额单位	万元		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)			资金到位情况			预算执行进度(%)				
	预算数	18.8	到位数	18.8	执行数	18.8	100				
	其中：一般公共预算资金	18.8	其中：一般公共预算资金	18.8	其中：一般公共预算资金	18.8	100				
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率(%)				
	机关办公电脑安装和维护正版金山软件优良率不低于98%			已完成			100				
	对县直各单位、各乡镇(开发区)、行政村、社区的机关办公电脑安装和维护正版金山软件，确保全部干部职工能够正常使用正版软件开展工作。			已完成			100				
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标分值	符号	预期指标值	单位(文字描述)	单项指标实际完成值	单项指标完成情况	自评得分
	产出指标	数量指标	正版软件数量	正版化办公软件日常维护的数量	15	≥	7000	台	7000台	完成	15
		质量指标	优良率	办公软件正版化的优良情况	15	≥	98	%	100%	完成	15
		时效指标	项目完成时间	正版化办公软件安装及维护完成时间	10	文字描述		12月底前完成	12月底	完成	10
	效益指标	成本指标	正版软件安装及维护成本	单台电脑设备正版软件安装及维护成本	10	<	26.86	元	26.857元	完成	10
		社会效益指标	提升政府机关信息安全	通过项目实施，对政府信息化系统安全性改善程度	15	≥	98	%	99%	完成	15
		可持续影响指标	办公软件正版化正常运行一年内持续稳定	办公软件正版化正常运行的持续稳定性对办公效率提升程度	15	≥	5	%	5%	完成	15
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	使用正版软件的对象满意度占使用正版软件总人数的比例	10	≥	98	%	99%	完成	10
		预算执行率	预算执行率			10					10
	自评总分 100										
五、存在问题原因及整改措施											
填报人：	乔林宁			联系电话：	4326269						

2025年度预算项目绩效自评表

一、基本情况	项目名称	政府为贫困户购买有线电视公共服务补贴资金	项目级次	本级	实施主管单位	211001-中共巨鹿县委宣传部本级	金额单位	万元				
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度(%)					
	预算数	2.535	到位数	2.535	执行数	2.535	100					
	其中：一般公共预算资金	2.535	其中：一般公共预算资金	2.535	其中：一般公共预算资金	2.535						
三、目标完成情况	年度预期目标				具体完成情况		总体完成率(%)					
	提升我县169户建档立卡贫困户的生活质量		已完成									
	6月底前把补贴资金落实到位		已完成				100					
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标分值	预期指标值			单项指标实际完成值	单项指标完成情况	自评得分	
						符号	值	单位(文字描述)				
	产出指标	数量指标	符合条件的建档立卡贫困户数量	符合条件的建档立卡贫困户数量	15	≤	169	户	169户	完成	15	
	质量指标	完成率	完成率	安装有线光缆的完成率	15	≥	99	%	100%	完成	15	
	时效指标	完成时限	完成时限	完成时限	10	文字描述			6月底前	4月底	完成	10
	成本指标	为每户建档立卡贫困户安装有线光缆的成本	为每户建档立卡贫困户安装有线光缆的成本	为每户建档立卡贫困户安装有线光缆的成本	10	≥	150	元	150元	完成	10	
	社会效益指标	社会效应指标	接通有线光缆的建档立卡贫困户顺利看上电视节目的收视率(%)	接通有线光缆的建档立卡贫困户顺利看上电视节目的收视情况	15	≥	99	%	100%	完成	15	
	可持续影响指标	持续提升影响指标	提升生活幸福指数	提升贫困户生活幸福指数	15	≥	90	%	95%	完成	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	调查中，服务对象满意的人数占调查服务对象总人数的	10	≥	98	%	98%	完成	10	
	预算执行率	预算执行率			10					10		
	自评总分										100	
五、存在问题原因及整改措施												
填报人：	乔林宁	联系电话：			4326269							

2025年度预算项目绩效自评表

一、基本情况	项目名称	专项运转保障经费		项目级次	本级	实施主管单位	211001-中共巨鹿县委宣传部本级	金额单位	万元		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)			资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度(%)			
	预算数	5.24		到位数	5.24	执行数	4.9986	95.39			
	其中：一般公共预算资金	5.24		其中：一般公共预算资金	5.24	其中：一般公共预算资金	4.9986				
年度预期目标				具体完成情况							
三、目标完成情况	确保单位17位人员业务工作开展。				已完成						
	保障单位业务正常运转不少于12个月，确保机关后勤服务工作。				已完成						
	购置办公用品，保障必要的办公条件，提高工作效率。				已完成						
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标分值	符号	预期指标值	单位(文字描述)	单项指标实际完成值	单项指标完成情况	自评得分
	产出指标	数量指标	购置办公用品数量	购置办公用品数量	15	≥	1000	个	1000个	完成	15
		质量指标	办公用品质量合格率	购置的办公用品质量合格情况	10	≥	99	%	100%	完成	10
		时效指标	办公用品购置完成时间	办公用品购置完成时间	10	文字描述		12月底前	12月底	完成	10
		成本指标	办公用品单价	反映购买办公用品单价	15	≤	52.4	元	49.986元	完成	15
	效益指标	社会效益指标	办公条件保障率	保障单位办公条件情况	15	≥	95	%	98%	完成	15
	可持续影响指标	单位办公持续运转率	反映项目单位日常办公运转时限	15	≥	1	年	1年	完成	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	单位人员满意度	单位人员满意度	10	≥	95	%	99%	完成	10
	预算执行率	预算执行率			10					10	
	自评总分	100									
五、存在问题原因及整改措施											
填报人：	乔林子	联系电话：				4326269					

2025年度预算项目绩效自评表

一、基本情况	项目名称	冀财建2025年167号2025年第二批中央基建投资资金（信息化系统建设工程经费）		项目级次	本级	实施主管单位	211001-中共巨鹿县委宣传部本级	金额单位	万元		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度(%)				
	预算数	1.7718	到位数	1.7718	执行数	1.7718	100				
	其中：一般公共预算资金	1.7718	其中：一般公共预算资金	1.7718	其中：一般公共预算资金	1.7718					
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况		总体完成率(%)						
	推动单位信息化系统建设与时俱进。		已完成		100						
	强化单位人员信息化系统使用水平。		已完成								
提升单位信息化系统建设管理水平。		已完成									
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标分值	符号	值	单位(文字描述)	单项指标实际完成值	单项指标完成情况	自评得分
	产出指标	数量指标	清华同方台式计算机采购数量	清华同方台式计算机采购数量	10	=	3	台	3台	完成	10
		数量指标	配套系统及杀毒软件等采购数量	配套系统及杀毒软件等采购数量	10	=	3	套	3套	完成	10
		质量指标	台式计算机合格率	台式计算机合格率	10	>=	98	%	100%	完成	10
		质量指标	配套软件及杀毒系统合格率	配套软件及杀毒系统合格率	5	>=	98	%	100%	完成	5
		时效指标	项目完成时限	项目完成时限	5	文字描述		12月底	12月底	完成	5
	效益指标	成本指标	台式计算机单个成本	台式计算机单个成本	5	<=	4685	元	4685元	完成	5
		社会效益指标	配套系统及杀毒软件成本	配套系统及杀毒软件成本	5	<	1221	元	1221元	完成	4
		可持续影响指标	推动单位信息化系统建设与时俱进	推动单位信息化系统建设与时俱进	15	文字描述		效果良好	良好	完成	15
		满意度指标	服务对象满意度	单位人员使用满意度	15	文字描述		效果良好	良好	完成	15
满意度指标		满意度	单位人员使用满意度	10	>=	90	%	94%	完成	10	
自评总分		99									
五、存在问题原因及整改措施	预期指标值设置偏高，结果不理想；下一步精准设置指标值。										
填报人：	乔林宁	联系电话：		4326269							

2025年度预算项目绩效自评表

一、基本情况	项目名称	冀财教2023年134号提前下达2024年中央支持地方公共文化服务体系补助资金（一般项目和绩效奖励）		项目级次	本级	实施主管单位	211001-中共巨鹿县委宣传部本级	金额单位	万元												
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度(%)														
	预算数		5.9376	到位数	5.9376	执行数	5.9376	100													
	其中：一般公共预算资金		5.9376	其中：一般公共预算资金	5.9376	其中：一般公共预算资金	5.9376														
	年度预期目标																				
三、目标完成情况	开展公共文化服务系列活动项目不少于2个		已完成		具体完成情况		总体完成率(%)														
	促进基本公共文化服务标准化、均等化		已完成				100														
	群众精神文化生活水平获得感高于去年同期		已完成																		
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标分值	符号	预期指标值		单项指标实际完成值	单项指标完成情况	自评得分										
							数量指标	文化服务活动开展次数				公共文化服务活动开展数量	15	≥	2	个	2个	完成	15		
							质量指标	文化服务活动开展质量				图书阅读、公益宣传等公共文化服务活动开展完成率	10	≥	95	%	99%	完成	10		
	产出指标	时效指标	完成时限	公共文化服务活动开展完成时限	10	文字描述		12月底前	12月底	完成	10										
												成本指标	文化服务活动单场活动成本	公共文化服务活动单场成本	15	<	2.97	万元	2.9688万元	完成	15
												社会效益指标	基本公共文化覆盖范围	全县基本公共文化覆盖范围	15	≥	99	%	100%	完成	15
	效益指标	可持续性影响指标	基本公共文化服务水平声誉	反映对我县基本公共文化服务水平声誉持续提升影响	15	文字描述		长期	长期	完成	15										
												满意度指标	服务对象满意度	群众对国家基本公共文化服务满意度	10	≥	90	%	95%	完成	10
												预算执行率	预算执行率	10							10
	自评总分												100								
五、存在问题原因及整改措施																					
填报人：乔林宇		联系电话：4326269																			

2025年度预算项目绩效自评表

一、基本情况	项目名称	冀财教2024年113号提前下达2025年中央支持地方公共文化服务体系建设和补助资金（新时代文明实践中心项目）		项目级次	本级	实施主管单位	211001-中共巨鹿县委宣传部本级	金额单位	万元		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况	资金执行情况		预算执行进度(%)					
	预算数	15	15	15	14.99933						
	其中：一般公共预算资金	15	其中：一般公共预算资金	15	14.99933						
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况		总体完成率(%)						
	支持新时代文明实践中心建设，新时代文明实践中心（所、站）建设提质增效数量不低于33个		已完成		100						
	谋划实施重点项目不低于1个		已完成								
	开展文明实践工作者及志愿者骨干培训1次以上，不断提高宣传群众、教育群众、引领群众、服务群众的质量水平		已完成		100						
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标分值	符号	预期指标值	单位(文字描述)	单项指标实际完成值	单项指标完成情况	自评得分
	产出指标	数量指标	文明实践品牌	文明实践品牌创建数量	15	≥	3	个	3个	完成	15
		质量指标	谋划实施重点项目完成率	反映谋划实施重点项目的年度完成率	15	=	100	%	100%	完成	15
		时效指标	探索出工作经验的时间	反映探索出新时代文明实践中心建设工作经验的时间	10	文字描述		2025年12月底前	2025年12月底	完成	10
		成本指标	建设成本	新时代文明实践品牌单个创建成本	10	≤	5	万元	5	完成	10
	效益指标	社会效益指标	对文明实践工作者及志愿者骨干培训次数	反映对我县文明实践工作者及志愿者骨干培训次数	15	≥	1	次	1	完成	15
	满意度指标	服务对象满意度指标	文明实践活动品牌声满意度	反映对我县文明实践活动品牌声誉度的持续提升影响程度	15	文字描述		长期	长期	完成	15
	预算执行率	预算执行率	群众对文明实践工作的满意度	群众对文明实践工作的满意度	10	≥	90	%	95%	完成	10
	自评总分	100									
	五、存在问题原因及整改措施										
填报人：	乔林宁	联系电话：	4326269								

2025年度预算项目绩效自评表

一、基本情况	项目名称	冀财教2024年113号提前下达2025年中央支持地方公共文化服务体系建设项目资金（一般项目绩效奖励）		项目级次	本级	实施主管单位	211001-中共巨鹿县委宣传部本级	金额单位	万元			
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)			资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度(%)				
	预算数	81.1	到位数	81.1	执行数	81.0574	99.95					
	其中：一般公共预算资金	81.1	其中：一般公共预算资金	81.1	其中：一般公共预算资金	81.0574						
	年度预期目标								总体完成率(%)			
三、目标完成情况	与省级、县级配套资金共同圆满完成全县全年农村公益电影播放3060场次任务			已完成		已完成		100				
	更新全县255个农家书屋图书种类不低于60本，营造良好阅读氛围			已完成		已完成						
	开展公共文化服务活动不少于2场次，提升群众精神文化生活质量			已完成		已完成						
四、年度绩效指标完成情况	产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标分值	符号	预期指标值	单位(文字描述)	单项指标实际完成值	单项指标完成情况	自评得分
		数量指标	放映场次	全年农村公益电影放映场次	5 ≥	1943	场	1943场	完成	5		
		数量指标	全县农家书屋数量	全县农家书屋数量	5 =	255	个	255个	完成	5		
		数量指标	文化服务活动开展次数	文化服务活动开展次数	5 ≥	2	场	2场	完成	5		
		质量指标	农村电影公益放映质量	反映全年农村电影公益放映合格率	5 ≥	98	%	100%	完成	5		
		质量指标	农家书屋图书阅读率	农家书屋图书阅读率	5 ≥	90	%	95%	完成	5		
		质量指标	文化服务活动开展质量	文化服务活动开展完成率	5 ≥	90	%	100%	完成	5		
		时效指标	完成时限	项目完成时限	5 文字描述		12月底前	12月底	完成	5		
		成本指标	放映场次成本	全年农村公益电影单场放映成本	5 ≤	200	元	200元	完成	5		
		成本指标	图书更新标准	全年每个农家书屋图书购置成本	5 =	1000	元	1000元	完成	5		
		成本指标	文化服务活动单场活动成本	文化服务活动单场活动成本	5 ≤	8.37	万元	8.35万元	完成	5		
		效益指标	社会效益指标	基本公共文化覆盖率	15 =	100	%	100%	完成	15		
	满意度指标	服务对象满意度指标	提高基层群众的文化获得感	15 文字描述		较上年提升30%	较上年提升30%	完成	15			
自评总分	预算执行率	预算执行率	10 ≥	90	%	95%	完成	10				
100												
五、存在问题原因及整改措施												
填报人：	乔林宁	联系电话：		4326269								

2025年度预算项目绩效自评表

一、基本情况	项目名称	冀财教2024年144号提前下达2025年省级公共文化服务体系建设补助资金（农村电影公益放映场次补贴）		项目级次	本级	实施主管单位	211001-中共巨鹿县委宣传部本级	金额单位	万元		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度(%)				
	预算数	10.1	到位数	10.1	执行数	10.1	100				
	其中：一般公共预算资金	10.1	其中：一般公共预算资金	10.1	其中：一般公共预算资金	10.1	100				
	年度预期目标				具体完成情况		总体完成率(%)				
三、目标完成情况	按时序、高质量完成国产影片放映505场次任务		已完成				100				
	提升群众精神文化生活水平不低于30%		已完成				100				
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标分值	预期指标值	单项指标实际完成值	单项指标完成情况	自评得分		
	产出指标	数量指标	放映场次	全年农村公益电影放映总场次	15	≥	505	505场	完成	15	
		质量指标	农村电影公益放映质量	反映全年农村电影公益放映合格率	15	≥	98	%	100%	完成	15
		时效指标	完成时限	农村公益电影放映完成时限	10	文字描述		12月底前	10月底	完成	10
		成本指标	放映场次成本	农村公益电影单场放映成本	10	≤	200	元	200元	完成	10
	效益指标	社会效益指标	基本公共文化服务覆盖率	反映全县基本公共文化服务覆盖率	15	=	100	%	100%	完成	15
		可持续影响指标	提高基层群众的文化获得感	反映提高基层群众的文化获得感程度	15	文字描述		较上年提升30%	较上年提升30%	完成	15
		满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	10	≥	90	%	95%	完成	10
	预算执行率	预算执行率			10					10	
	自评总分	100									
五、存在问题原因及整改措施											
填报人：	乔林宁	联系电话：		4326269							

2025年度预算项目绩效自评表

一、基本情况	项目名称	冀财教2024年144号提前下达2025年省级公共文化服务体系建设补助资金（原乡镇公社电影放映员生活补助资金）		项目级次	本级	实施主管单位	211001-中共巨鹿县委宣传部本级	金额单位	万元		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况	执行数		资金执行情况		预算执行进度(%)			
	预算数	3.528	到位数	3.528	执行数	3.528	3.528	100			
	其中：一般公共预算资金	3.528	其中：一般公共预算资金	3.528	其中：一般公共预算资金	3.528	3.528	100			
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况							
	提升29位原乡镇电影放映员生活质量，保障相关待遇			已完成							
	圆满完成29位原乡镇电影放映员生活补助发放工作			已完成							
全县形成崇尚文化、关注文化工作者的氛围			已完成								
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标分值	符号	值	单位(文字描述)	单项指标实际完成值	单项指标完成情况	自评得分
	产出指标	数量指标	发放人数	原乡镇电影放映员生活补贴发放人数	15	≤	29	人	27人	完成	15
		质量指标	发放到位率	原乡镇电影放映员生活补贴发放到位率占总发放人数的比例	15	=	100	%	100%	完成	15
		时效指标	发放完成时限	生活补助发放完成时限	10	文字描述		12月底	12月底	完成	10
	效益指标	成本指标	单人发放成本	原乡镇电影放映员单人发放成本	10	<	1216.56	元	1306.67元	完成	9
		社会效益指标	全县形成崇尚文化、关注文化工作者的氛围	反映全县形成崇尚文化、关注文化工作者的氛围的提升程度	15	文字描述		较上年提升20%	较上年提升20%	完成	15
		可持续影响指标	提升生活质量	提升原乡镇电影放映员生活质量	15	文字描述		较上年有所提升	较上年有所提升	完成	15
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	调查中，老电影放映员对补贴发放满意人数占调查总人数的比例	10	≥	98	%	100%	完成	10
	预算执行率	预算执行率			10						10
	自评总分										99
五、存在问题原因及整改措施	因年中原乡镇电影放映员死亡，总人数减少、人与人之间应发金额不同、与县级资金配套使用等原因，出现平均发放成本一定幅度增加。										
填报人：	乔林子	联系电话：		4326269							

2025年度预算项目绩效自评表

一、基本情况	项目名称		冀财教2024年152号提前下达2025年省级公共文化服务体系建设补助资金（一般项目和绩效奖励）		项目级次	本级	实施主管单位	211001-中共巨鹿县委宣传部本级	金额单位	万元	
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度(%)				
	预算数		2	到位数	2	执行数	2				
	其中：一般公共预算资金		2	其中：一般公共预算资金	2	其中：一般公共预算资金	2				
三、目标完成情况	年度预期目标		年度预期目标		具体完成情况		总体完成率(%)				
	引导开展不低于1个基本公共文化服务项目		已完成								
	提升群众精神文化生活水平不低于30%		已完成								
	促进全县居民基本公共文化服务标准化、均等化		已完成						100		
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标分值	符号	值	单位(文字描述)	单项指标实际完成值	单项指标完成情况	自评得分
	产出指标	数量指标	公共文化服务活动数量	在全县开展公共文化服务项目数量	15	≥	2	场	2	完成	15
		质量指标	公共文化服务活动开展质量	在全县开展公共文化服务活动的群众参与率	15	≥	70	%	85%	完成	15
		时效指标	完成时限	项目完成时限	10	文字描述		12月底前	12月底	完成	10
		成本指标	单个活动成本	开展公共文化服务活动单场成本	10	≤	1	万元	1万元	完成	10
	效益指标	社会效益指标	基本公共文化覆盖率	反映全县基本公共文化覆盖程度	15	=	100	%	100%	完成	15
		可持续影响指标	提高基层群众的文化获得感	反映该项目实施对全县人民群众文化服务水平改善的可持续性提升影响程度	15	文字描述		较上年提升30%	较上年提升30%	完成	15
	满意度指标	服务对象满意度	满意度	群众对国家基本公共文化服务满意度	10	≥	90	%	95%	完成	10
	预算执行率		预算执行率		10						10
	自评总分		100								
五、存在问题原因及整改措施											
填报人：乔林宁		联系电话：4326269									

2025年度预算项目绩效自评表

一、基本情况		项目名称		冀财教2025年44号2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（新时代文明实践中心项目）				项目级次		本级		实施主管单位		211001-中共巨鹿县委宣传部本级		金额单位		万元					
二、预算执行情况		预算安排情况(调整后)		资金到位情况		到位数		5		5		执行数		4.9134		预算执行进度(%)		98.27					
		其中：一般公共预算资金		5		其中：一般公共预算资金		5		其中：一般公共预算资金		4.9134											
		年度预期目标																					
三、目标完成情况		开展文明实践工作者及志愿者骨干培训1次以上，不断提高宣传群众、教育群众、引领群众、服务群众的水平		已完成		已完成		已完成		已完成		已完成		已完成		总体完成率(%)		100					
支持新时代文明实践中心建设，新时代文明实践中心（所、站）建设提质增效数量不低于33个		已完成		已完成		已完成		已完成		已完成		已完成		已完成									
四、年度绩效指标完成情况		一级指标		二级指标		三级指标		指标说明		指标分值		符号		预期指标值		单位(文字描述)		单项指标实际完成值		单项指标完成情况		自评得分	
		产出指标		数量指标		新时代文明实践中心（所、站）建设提质增效数量		新时代文明实践中心（所、站）建设重点打造数量		15		≥		33		个		33个		完成		15	
		质量指标		文明实践活动志愿服务品牌数量		反映新时代文明实践品牌数量		反映新时代文明实践品牌数量		15		≥		5		个		5个		完成		15	
		时效指标		探索出工作经验的时间		反映探索出新时代文明实践中心建设工作经验的时间		反映探索出新时代文明实践中心建设工作经验的时间		10		文字描述				2025年12月前		12月底		完成		10	
		成本指标		建设成本		新时代文明实践品牌单个创建成本		新时代文明实践品牌单个创建成本		10		≤		1515.15		元		1488.91		完成		10	
		效益指标		社会效益指标		对文明实践工作者及志愿者骨干培训次数		反映对文明实践工作者及志愿者骨干培训次数		15		≥		1		次		1次		完成		15	
		满意度指标		服务对象满意度		文明实践活动品牌声譽度		反映对我县文明实践活动品牌声譽度的持续提升影响程度		15		文字描述				长期		长期		完成		15	
预算执行率		预算执行率		群众满意度		群众对国家基本公共文化服务满意度		10		≥		90		%		95%		完成		10			
自评总分										10										10			
五、存在问题原因及整改措施																				100			
填报人：		乔林宁						联系电话：		4326269													

附件 3

2025 年度巨鹿县委宣传部整体绩效自评 工作报告

一、绩效自评工作组织开展情况

根据巨鹿县财政局《关于开展 2025 年度部门绩效自评和重点自评工作的通知》(巨财〔2026〕20 号)文件要求,我单位高度重视,成立工作专班,安排专人负责,全面收集整理各项资金绩效完成资料并梳理汇总,确保自评信息全面客观。

1.预算执行方面:2025 年预算项目 30 个(含专项资金 9 个),资金总额 357.430662 万元,执行资金数 354.870547 万元,预算执行进度达 99.28%,有力保障了各项业务工作开展。

2.绩效目标方面:紧紧围绕年度任务目标,推进绩效目标编审与预算编审流程相融合,绩效目标编制与预算编制实现布置、编制、审核、批复四个同步,进一步发挥事前审核、事中监控、事后检查的综合作用。

3.绩效跟踪方面:建立项目台账,明确责任人、完成时间,实施季度绩效监控评价,加强项目预算执行推进力度,确保绩效目标达成。

4.结果应用方面:完善绩效评价结果反馈机制,及时对评价发现的问题进行整改,提升绩效评价的效果。按要求公开绩效自评情况,提高资金使用透明度。

经评价，2025 年度我单位项目资金专款专用，资金支付依据和支出标准合法合规，会计核算符合规定，内部控制制度执行严格，日常监督管理到位。

二、绩效目标实现情况

经过对 2025 年预算资金有关资料进行汇总、审核、分析，我部整体支出绩效评价指标测算得分 98.86 分，各项绩效指标完成情况良好，年初既定目标圆满完成。主要目标实现情况如下。

（一）理论宣传扎实有效。2025 年组织县委理论学习中心组集中学习 11 次，各单位理论学习中心组学习 900 余场次，建立了理论学习中心组列席旁听工作制度，对全县各单位理论学习中心组学习会议进行旁听，确保学习规范开展。深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想“六进”工作和党的二十届四中全会精神宣讲工作，制定了宣讲总体安排，组建了县委宣讲团和县委“走基层”宣讲团，面向基层开展对象化、分众化、互动化宣讲 800 余场，受众 6 万余人，让党的创新理论在我县深入人心，落地生根。

（二）落细落实意识形态工作责任制。深化意识形态工作联席会议机制，组织全县意识形态工作联席会议 9 次，县委常委会专题研究意识形态工作 2 次，并通报了全县意识形态和网络意识形态领域形势。对省委巡视反馈意识形态领域问题整改进行“回头看”，巩固整改成效。常态化开展意识形态领域问题排查，有效防范化解风险隐患。结合县委巡察对 9 个单位和 16 个村开展意识形态工作专项检查。加强阵地管理，建立分包乡镇机制，围绕敏感

节点，联合乡镇和职能部门动态排查规范，扎实开展“扫黄打非”专项行动，检查文化市场实体单位 260 家次，受理举报线索 8 条，处理行政案件 1 起，进一步规范我县论坛活动的审批、备案，严格落实新闻稿件“三审三校”制度，全县意识形态领域安全稳定。2025 上半年意识形态工作考核全市第一，省考核满分。

（三）文明创建深入推进。围绕城市文明建设，对县城宣传标语、公益广告进行常态化督导检查，印发明白纸 20000 余份。对全县 1 个新时代文明实践中心和 10 个所、301 个站按照“五有”标准进一步查漏补缺和完善提升，新打造文明实践点 223 处，开展理论宣讲、普法宣传、全民阅读、孝老敬亲等各类文明实践活动 2000 余场。全力叫响公益红娘服务品牌，全县建成新时代公益红娘服务工作站 9 个、相亲点 37 个、“爱情驿站”10 个，发展持证公益红娘 398 名，实现村村全覆盖。依托大麓生态公园建成了巨鹿县婚俗文化主题公园，设立了相亲广场，举办了“巨世良缘·鹿遇今生”甜蜜七夕节活动，创新设置“甜蜜经济”主题市集，参展婚俗文化企业 30 多家。七夕节期间，吸引游客 40 万余人，消费 500 余万元。依托新时代文明实践站成立东部、西部、南部和北部 4 个区域服务分队，全年组织单身联谊活动 39 场（次），促成 158 对新人喜结连理。选树低彩礼乡镇 3 个、村 2 个，编印婚俗新风宣传手册 20000 份，开展多维度宣传，让“低彩礼、零彩礼”等婚恋文明新风理念深入人心。在 9 月 1 日中央农办召开的部分省区农村高额彩礼问题综合整治经验交流会上，中央农办主任韩文秀对

巨鹿县公益红娘的做法给予了肯定和表扬。目前,《“公益红娘”对冲“高价彩礼”》已通过《习近平文化思想实践案例摘编(2025年)》初审,全省唯一,全国仅四个建制县入选。扎实开展“双争”活动,我县小品《彩礼》在邢台市“双争有我 说说咱村那些事儿”村规民约故事讲述活动中荣获一等奖。2025年巨鹿县扎实推进新时代文明实践工作经验在全市宣传部长会议上作典型发言。

三、绩效目标设定质量情况

我部紧紧围绕县委县政府中心工作,立足部门职责,绩效目标设定紧扣年度工作任务,科学量化设置产出指标、效益指标、满意度指标,指标体系科学合理,绩效标准易于评价,充分发挥了绩效目标对全年工作的引领和约束作用。

四、整改措施及结果应用

通过自评,2025年我部所有预算项目均已实现既定目标,但也发现一些不足,比如指标设立不够精准、预算执行未达到100%等情况。下一步,我部将坚持目标引领、问题导向,细化工作举措,进一步提高财政资金使用质效。

1. 科学编制年度预算。依据年内可预见的工作任务,合理设定单位全年预算目标,同时结合实际情况,精准设置绩效指标、支出经济分类,规范会计核算,确保相关信息披露完整准确。

2. 完善绩效评价长效机制。预算编制完成后,定期开展预算执行分析,动态掌握支出进度,有效把控年度预算控制率;将绩效评价作为部门常态化工作常抓不懈,持续提升预算管理水平。

3. 加强绩效评价队伍建设。组织相关人员系统学习财经法规和规章制度，强化业务知识培训，切实增强财务人员的预算意识，严防年中大幅追加预算或超预算支出，进一步提高财政资金使用效益。

中共巨鹿县委宣传部

2026 年 7 月 30 日

附件 4:

巨鹿县政府机关通用办公软件正版化经费 项目重点绩效自评报告

项 目 名 称: 政府机关通用办公软件正版化经费

项目实施单位: 中共巨鹿县委宣传部

项目总金额: 19.8 万元

评 价 年 度: 2025 年度

评价组组长: 阎培水

评价组成员: 宋宝霞 乔林宁

一、项目概况

（一）项目单位基本情况

单位名称：中共巨鹿县委宣传部

单位地址：巨鹿县新华北街 109 号

单位性质：党政机关

承担业务：

1.拟定全县宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划。

2.统筹协调全县党的意识形态工作，贯彻落实县委关于意识形态工作决策部署。

3.统筹指导协调全县理论研究、理论学习、理论宣传工作。

4.负责规划组织全县全局性思想政治工作任务，组织对全县先进典型的选树学习宣传推广。

5.统筹分析研判和引导全县社会舆论，指导协调全县各新闻单位工作。组织全县突发公共事件应急新闻工作。

6.拟定全县新闻出版业的管理政策并督促落实。组织指导协调全县“扫黄打非”工作。

7.从宏观上统筹指导协调全县互联网宣传和信息内容管理工作。统筹数字新媒体的建设和管理。

8.从宏观上统筹指导协调推动全县精神文化产品的创作

和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

9.负责管理全县电影行政事务，指导监管电影制片、发行和放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调全县重大电影活动。

10.对全县新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展。

11.统筹指导全县舆情信息工作，组织协开展县内外舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

12.统筹研究拟定有关全县精神文明建设的相关政策。规划部署全县精神文明建设工作，组织开展文明城市创建工作，指导全县群众性精神文明创建活动。

13.统筹协调全县对外宣传工作。

14.统筹协调组织开展新闻发布工作。

15.统筹指导协调全县哲学社会科学发展工作。

16.受县委委托，会同县委组织部管理新闻、文化、出版、社会科学研究和互联网信息等方面宣传文化单位的领导干部。

17.对县互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理

方面的工作实施方针、政策的指导。归口领导县文化广电和旅游局、县融媒体中心（县广播电视台）。受县委委托，代管县文联。

18.完成市委宣传部和县委交办的其他事项。

（二）项目基本情况

政府机关通用办公软件正版化工作是 2019 年邢台市委宣传部统一安排部署，并指导各县（市、区）开展的一项常态化工作。该项目采取年“场地授权”方式，主要保障县直各单位、各乡镇、各行政村的正版办公软件使用、升级和售后等相关服务权益。

1.项目资金数：县级资金 19.8 万元

2.具体项目数量：1 个

3.工程量：被安装维护正版软件的电脑不少于 7000 台

4.资金支付情况：根据合同验收后支出。

二、项目实施情况

1.项目具体实施情况

根据《关于印发<河北省 2019 年推进使用正版软件工作计划>的通知》（冀软件办〔2019〕2 号）、《关于印发<邢台市 2019 年推进使用正版软件工作实施方案>的通知》（邢软件办〔2019〕1 号）文件要求和县委、县政府工作安排，及时开展政府机关通用办公软件正版化工作，安装维护正版软件的电脑不少于 7000 台。

2.财务管理情况

一是认真贯彻执行财经法律法规和会计准则、制度，会计核算规范、准确。

二是预算管理意识较强，预算编制完整性、准确性较高。

三是严格落实“三重一大”制度，确保资金支出科学化、透明化。

三、绩效评价工作情况

（一）评价目的

贯彻落实中共中央、国务院“全面实施预算绩效管理”的理念，切实加强财政支出管理，提高财政使用绩效和政府管理效能。根据《中华人民共和国预算法》和邢台市人民政府《关于全面落实预算绩效管理的实施意见》（2019）75号相关规定。按照巨鹿县财政局《关于开展2025年度县级预算部门绩效自评和重点自评工作的通知》（巨财〔2025〕20号）的相关要求，结合财政性资金支出的具体情况，开展此次绩效评价。

（二）评价指标

1.产出指标分析：

（1）数量指标

正版化办公软件日常维护的电脑数量年初值为 ≥ 7000 台，全年实际完成值7000台，完成年初绩效目标。此项分

值 15 分，得分 15 分。

(2) 质量指标

办公软件正版化的优良情况年初值为 $\geq 98\%$ ，全年实际完成值 100%，完成年初绩效目标。此项分值 15 分，得分 15 分。

(3) 时效指标

正版化办公软件安装及维护完成时间年初值为 12 月底，全年实际完成值 12 月底，完成年初绩效目标。此项分值 10 分，得分 10 分。

(4) 成本指标

单台电脑设备正版软件安装及维护成本年初值为 ≤ 28.3 元，全年实际完成值为 28.29 元，完成年初绩效目标。此项分值 10 分，得分 10 分。

2. 效益指标

(1) 社会效益指标

提升政府机关信息系统安全性年初值为 $\geq 98\%$ ，全年实际完成值为 99%，完成年初绩效目标。此项分值 30 分，得分 30 分。

3. 满意度指标分析：

(1) 服务对象满意度指标

使用正版软件的人员满意度占使用正版软件总人数的

比例年初值为 $\geq 98\%$ ，向使用正版软件的人员发放问卷 200 份，收回 200 份，满意度为 99%，完成年初绩效目标。此项分值 10 分，得分 10 分。

4. 预算执行率指标：

本项目资金共计 19.8 万元，实际支出 19.8 万元，完成年初绩效目标，资金执行率 100%。此项分值 10 分，得分 10 分。

（三）评价依据

1. 《关于印发<河北省 2019 年推进使用正版软件工作计划>的通知》（冀软件办〔2019〕2 号）

2. 《关于印发<邢台市 2019 年推进使用正版软件工作实施方案>的通知》（邢软件办〔2019〕1 号）

（四）评价的主要方法及等级设定

1. 评价的主要方法

本次绩效评价采用比较法、因素分析法和公众问卷等基本方法开展评价工作。

1.1 因素分析法。通过列举分析影响绩效目标实现、实施效果的内外因素，评价绩效目标实现程度。

1.2 比较法。通过对比财政支出所产生的实际效果与预定的目标，分析目标的完成情况，从而评价财政支出绩效。

1.3 公众评判法。通过公众问卷及抽样调查等对财政支

出效果进行评判，评价绩效目标实现程度。

2.绩效评价的等级设定

通过对指标体系量化评分，分值 ≥ 90 分为优（成效显著）， $70 \leq \text{分值} < 90$ 分为良（成效明显）， $60 \leq \text{分值} < 70$ 分为可（成效一般），分值 < 60 分为差（成效较差）。

四、绩效评价指标体系及得分情况

政府机关通用办公软件正版化经费项目重点绩效自评指标表

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标说明	得分
名称	名称	名称			
“工作活动”设置 (40分)	项目立项情况	是否符合市政府经济和社会总体规划	10	有市政府相关政策、规划、任务等文件得10分；无不得分。	10
		项目活动与职责相关性	10	工作活动与部门职责、工作规划和重点工作相关，工作活动项下确定的预算项目合理，与工作活动密切相关，工作活动和项目预算安排合理，得10分；否则不得分。	10
	绩效自评情况	项目设立绩效目标合理性	10	①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目年度任务数或计划数相对应； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 缺少一项扣2.5分，扣完为止。	10
		自评报告情况	10	是否有绩效评价报告，报告是否依据充分、内容真实完整；数据准确、分析透彻。每存在一项问题扣2分，扣完为止。	10

“工作活动”管理 (30分)	资金管理	预算调整率	6	预算调整率= (预算调整数/预算数) × 100%。预算调整率每大于1%扣1分, 扣完为止。	6
		资金使用合规性	6	项目资金使用是否符合国家财经法规及相关的财务管理制度规定, 资金支出程序是否规范, 报账手续是否齐全。每存在一项不合规问题扣2分, 扣完为止。	6
		会计核算规范性	6	会计核算是否符合《会计法》、《政府会计制度》、《会计基础工作规范》等法律法规和相关制度规定。每存在一项不合规问题扣3分, 扣完为止。	6
	项目管理	项目责任机制是否健全	6	是否建立责任机制, 项目管理和责任落实到有关人。每存在一项问题扣3分, 扣完为止。	6
		管理制度健全性	6	制定管理制度和措施(包括财务制度)是否明确、清晰、具有可操作性, 能否保障工作活动顺利实施。每缺少一项制度扣3分, 扣完为止。	6
“工作活动”产出 (20分)	数量指标	正版软件数量	10	正版化办公软件日常维护的电脑数量 ≥ 7000 台, 实际完成值 7000 台。	10
	质量指标	优良率	5	办公软件正版化的优良情况年初值为 ≥ 98%, 全年实际完成值 100%。	5
	时效指标	项目完成时间	5	正版化办公软件安装及维护完成时间年初值为 12 月底, 全年实际完成值 12 月底。	5
“工作活动”效果 (10分)	满意度	服务对象满意度指标	10	使用正版软件的人员满意度占使用正版软件总人数的比例年初值为 ≥ 98%, 实际完成值为 99%。	10
合计			100		100

五、评价分析

(一) 主要扣分事项及原因分析

无。

六、意见及建议

常态化对行政事业单位、农村、社区、企业等单位开展随机抽查，及时清理非授权软件。加强版权与网络安全培训，增强广大干部群众安全意识。

中共巨鹿县委宣传部

2026年7月29日

附件5

绩效自评得分情况统计表

单位：万元

填报单位：中共巨鹿县委宣传部

自评内容	预算资金数	预算调整数	执行资金数	自评得分
部门整体支出绩效自评	357.430662	357.430662	354.870547	99.71
专项资金绩效自评项目1（冀财建2025年167号2025年第二批中央基建投资资金（信息化系统建设工程经费））	1.7718	1.7718	1.7718	99
专项资金绩效自评项目2（冀财教[2024]154号提前下达2025年省级宣传文化（发展）专项资金）	40	40	39.99985	100
专项资金绩效自评项目3（冀财教2023年134号提前下达2024年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（一般项目和绩效奖励））	5.9376	5.9376	5.9376	100
专项资金绩效自评项目4（冀财教2024年113号提前下达2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（新时代文明实践中心项目））	15	15	14.99933	100
专项资金绩效自评项目5（冀财教2024年113号提前下达2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（一般项目和绩效奖励））	81.1	81.1	81.0574	100
专项资金绩效自评项目6（冀财教2024年144号提前下达2025年省级公共文化服务体系建设补助资金（农村电影公益放映场次补贴））	10.1	10.1	10.1	100

专项资金绩效自评项目7（冀财教2024年144号提前下达2025年省级公共文化服务体系建设项目补助资金（原乡镇公社电影放映员生活补助资金））	3.528	3.528	3.528	99
专项资金绩效自评项目8（冀财教2024年152号提前下达2025年省级公共文化服务体系建设项目补助资金（一般项目和绩效奖励））	2	2	2	100
专项资金绩效自评项目9（冀财教2025年44号2025年中央支持地方公共文化服务体系建设项目补助资金（新时代文明实践中心项目））	5	5	4.9134	100
小计	164.4374	164.4374	164.30738	99.78
预算项目绩效自评项目1（政府机关通用办公软件正版化经费）	1	1	1	100
预算项目绩效自评项目2（“扫黄打非”专项经费）	1	1	1	100
预算项目绩效自评项目3（2023年度残疾人就业保障金）	1.638654	1.638654	1.638654	100
预算项目绩效自评项目4（2025年行政人员年终一次性奖金、事业人员奖励性绩效工资）	8.087408	8.087408	8.087408	100
预算项目绩效自评项目5（公益广告制作专项经费）	40	40	40	100
预算项目绩效自评项目6（机关事业单位离退休人员2024年年度一次性生活补贴）	0.288	0.288	0.288	100
预算项目绩效自评项目7（机关事业单位人员2024年年度考核奖）	5.632	5.632	5.632	100
预算项目绩效自评项目8（精神文明创建及文明城创建等经费）	10	10	10	100
预算项目绩效自评项目9（军队退役人员公益性岗位满三年2025年财政补贴）	14.75	14.75	13.83022	99.38

预算项目绩效自评项目10（农村公益电影放映场次补贴）	12.24	12.24	12.24	100
预算项目绩效自评项目11（深入推进移风易俗、培树公益红娘特色品牌所需经费）	3	3	3	100
预算项目绩效自评项目12（思想政治理论建设经费）	2.5	2.5	2.5	100
预算项目绩效自评项目13（退休人员2025年一次性生活补助）	0.03	0.03	0.03	100
预算项目绩效自评项目14（协调舆论监督宣传费用）	15	15	14.997285	100
预算项目绩效自评项目15（新时代文明实践中心建设项目资金）	32.6522	32.6522	32.65	100
预算项目绩效自评项目16（影剧院运转及社保经费）	6	6	6	100
预算项目绩效自评项目17（舆情监测服务费）	2	2	2	100
预算项目绩效自评项目18（原乡镇（公社）电影放映员生活补助）	10.6	10.6	9.336	98.81
预算项目绩效自评项目19（政府机关通用办公软件正版化经费）	18.8	18.8	18.8	100
预算项目绩效自评项目20（政府为贫困户购买有线电视公共服务补贴资金）	2.535	2.535	2.535	100
预算项目绩效自评项目21（专项运转保障经费）	5.24	5.24	4.9986	100
小计	192.993262	192.993262	190.563167	99.68
合计	357.430662	357.430662	354.870547	99.71

部门整体支出绩效评价指标体系评分表

一级指标	二级指标	三级指标		评分标准	得分
		指标名称	指标解释说明		
投入 (10)	绩效目标设定情况 (5分)	职责明确 (1分)	部门的职责设定是否符合“三定”方案中所赋予的职责,用以反映和评价部门工作的目的性与计划性。	符合(1); 不符合(0)。	1
		活动合规性 (2分)	部门的活动是否在职务范围之内并符合部门中长期规划,用以反映和评价部门活动目标与部门履职、年度工作任务的相符性情况。 评价要点: 1. 部门活动的设定在部门所确定的职责范围之内; 2. 部门活动符合市委、市政府的发展规划及本部门的年度工作安排与发展规划。	全部符合(2); 其中一项不符合(0)。	2
		活动合理性 (2分)	部门所设立的活动是否明确合理、活动的关键性指标设置是否可衡量,用以反映和评价部门活动目标的合理性。 评价要点: 1. 活动目标的设定是可量化的,可通过清晰、可衡量的关键指标值予以体现; 2. 在活动目标设定时,将关键指标明细分解为具体的达成目标与工作任务。	全部符合(2); 其中一项不符合(0)。	2
	预算配置情况 (5分)	在职人员控制率(1分)	部门本年度实际在职人员数与编制数的比率,用以反映和评价部门对人员成本的控制程度。 在职人员控制率=(在职人员数/编制数)×100%。 在职人员数:部门实际在职人数,以财政部确定的部门决算编制口径为准,由编制部门和人劳部门批复同意的临聘人员除外。 编制数:机构编制部门核定批复的部门人员编制数。	1. 在职人员控制率小于或等于100%的,得满分; 2. 在职人员控制率大于或等于115%的,得0分; 3. 在职人员控制率在100%-115%之间的,在0分和满分之间计算确定: 得分=[max(在职人员控制率)-某部门在职人员控制率]/[max(在职人员控制率)-min(在职人员控制率)]×该指标分值。	1
		“三公经费”变动率 (2分)	部门本年度“三公经费”预算数与上年度“三公经费”预算数的变动比率,用以反映和考核部门对控制重点行政成本的努力程度。“三公经费”变动率=[(本年度“三公经费”总额-上年度“三公经费”总额)/上年度“三公经费”总额]×100%。 “三公经费”:年度预算安排的因	1. “三公经费”变动率小于或等于-5%的,得满分; 2. “三公经费”变动率大于或等于10%的,得0分; 3. 在职人员控制率在-5%-10%之间的,在0分	2

过程 (45分)			公出国(境)费、公务车辆购置及运行费和公务招待费。	和满分之间计算确定: 得分=[max(“三公经费”变动率)-“三公经费”变动率]/[max(“三公经费”变动率)-min(“三公经费”变动率)] ×该指标分值。	
		重点支出安排率(2分)	部门本年度预算安排的重点项目支出与部门项目总支出的比率,用以反映和考核部门对履行主要职责或完成重点任务的保障程度。重点支出安排率=(重点项目支出/项目总支出)×100%。 重点项目支出:部门(单位)年度预算安排的,与本部门履职和发展密切相关、具有明显社会和经济影响、党委政府关心或社会比较关注的项目支出总额。 项目总支出:部门(单位)年度预算安排的项目支出总额。	1.重点支出安排率大于或等于95%的,得满分; 2.重点支出安排率小于或等于85%的,得0分; 3.重点支出安排率在85%-95%之间的,在0分和满分之间计算确定: 得分=[某部门重点支出安排率-min(重点支出安排率)]/[max(重点支出安排率)-min(重点支出安排率)]×该指标分值。	2
	预算执行情况 (25分)	预算完成率(5分)	通过对部门本年度预算完成数与预算数的比较,反映和评价部门预算的完成程度。 预算完成率=(预算完成数/预算数)×100%。	1.预算完成率大于或等于95%的,得满分; 2.预算完成率小于或等于85%的,得0分; 3.预算完成率在85%-95%之间的,在0分和满分之间计算确定: 得分=[某部门预算完成率-min(预算完成率)]/[max(预算完成率)-min(预算完成率)]×该指标分值。	5
		预算调整率(3分)	部门本年度预算调整数与预算数的比率,用以反映和评价部门预算的调整程度。 预算调整率=(预算调整数/预算数)×100%。	1.预算调整率等于0的,得满分; 2.预算调整率大于或等于10%的,得0分; 3.预算调整率在0-10%之间的,在0分和满分之间确定: 得分=[max(预算调整率)-某部门预算调整率]/[max(预算调整率)-min(预算调整率)]×该指标分值。	3
		支付进度率(5分)	部门年度支付数与年度任务数的比率,用以反映和评价部门预算执行的及时和均衡程度。 支付进度率=(年度支付数/年度任务数)×100%。	按年度的执行情况进行打分。得分=年度支付数/年度任务数×该指标分值。	4.96

		结转结余率 (4分)	通过对部门本年度结转结余总额与支出预算数的比较,反映和评价部门对本年度结转结余资金的实际控制程度。 结转结余率=(结转结余总额/支出预算数)×100%。	1. 结转结余率等于0的,得满分; 2. 结转结余率大于或等于50%的,得0分; 3. 结转结余率在0-50%之间的,在0和满分之间计算确定: 得分=[max(结转结余率)-某部门结转结余率]/[max(结转结余率)-min(结转结余率)]×该指标分值。	3.9
		公用经费控制率 (4分)	通过对部门本年度实际支出的公用经费总额与预算安排的公用经费总额的比率,反映和评价部门对机构运转成本的实际控制程度。 公用经费控制率=(实际支出公用经费总额/预算安排公用经费总额)×100%。	1. 公用经费控制率小于或等于100%的,得满分; 2. 公用经费控制率大于或等于105%的,得0分; 3. 公用经费控制率在100%-105%之间的,在0和满分之间计算确定: 得分=[max(公用经费控制率)-某部门公用经费控制率]/[max(公用经费控制率)-min(公用经费控制率)]×该指标分值。	4
		政府采购执行率 (4分)	通过对部门本年度实际政府采购预算项目个数与政府采购预算项目个数的比较,反映和评价部门政府采购预算执行情况。 政府采购执行率=(实际政府采购预算项目个数/政府采购预算项目个数)×100%。 政府采购项目中非预算内安排的项目除外。	1. 政府采购执行率等于100%的,得满分; 2. 政府采购执行率小于或等于90%的,得0分; 3. 政府采购执行率在90%-100%之间的,在0和满分之间计算确定: 得分=[某部门政府采购执行率-min(政府采购执行率)]/[max(政府采购执行率)-min(政府采购执行率)]×该指标分值。	4
	预算管理情况 (15)	资金使用合规性 (8分)	部门使用预算资金是否符合相关的预算财务管理制度的规定,反映和评价部门预算资金的规范运行情况。 评价要点: 1. 符合国家财经法规和财务管理制度规定以及有关部门资金管理规定的规定; 2. 资金的拨付有完整的审批过程和手续; 3. 项目的重大开支经过评估论证; 4. 符合部门预算批复的用途; 5. 不存在截留情况; 6. 不存在挤占情况; 7. 不存在挪用情况;	全部符合(8); 符合其中七项(6); 符合其中六项(4); 符合其中五项(2); 符合其中四项及以下(0)。	8

			8. 不存在虚列支出情况。		
		预决算信息公开性 (3分)	部门是否按照政府信息公开有关规定公开相关预决算信息,用以反映和评价部门预决算管理的公开透明情况。 预决算信息是指与部门预算、执行、决算、监督、绩效等管理相关的信息。 评价要点: 1. 公开预决算信息; 2. 按规定内容公开预决算信息; 3. 按规定时限公开预决算信息。	全部符合 (3); 符合其中两项 (2) 符合其中一项及以下 (0)。	3
		基础信息完善性 (4分)	部门基础信息是否完善,用以反映和评价基础信息对预算管理工作的支撑情况。 评价要点: 1. 基本财务管理制度健全; 2. 基础数据信息和会计信息资料真实; 3. 基础数据信息和会计信息资料完整; 4. 基础数据信息和会计信息资料准确。	符合全部四项 (4); 符合其中三项 (2); 符合其中两项 (1); 符合其中一项及以下 (0)。	4
	资产管理情况 (5分)	资产管理完整性 (2分)	部门的资产是否保存完整、使用合规、收入及时足额上缴,用以反映和评价部门资产运行情况。 评价要点: 1. 资产保存完整; 2. 资产账务管理是否合规,帐实相符; 3. 资产有偿使用及处置收入及时足额上缴。	符合全部三项 (3); 符合其中两项 (2); 符合其中一项 (1); 符合零项 (0)。	2
		固定资产利用率 (3分)	部门实际在用固定资产总额与所有固定资产总额的比率,用以反映和评价部门固定资产使用效率。 固定资产利用率 = (实际在用固定资产总额 / 所有固定资产总额) × 100%。	1. 固定资产利用率大于或等于 95% 的, 得满分; 2. 固定资产利用率小于或等于 85% 的, 得 0 分; 3. 固定资产利用率在 85%-95% 之间的, 在 0 和满分之间计算确定: 得分 = [某部门固定资产利用率 - min (固定资产利用率)] / [max (固定资产利用率) - min (固定资产利用率)] × 该指标分值。	3
产出 (25分)	职责履行情况 (25)	履职完成情况 (10分)	根据年度主要任务分解表的的具体任务, 逐项评价任务量化指标完成情况、实施效果和责任制建立情况。用以反映和考核部门 (单位) 履职工作任务目标的完成情况。评价要点: 1. 每项任务是否已制定了明确、具体、可量化、可衡量的绩效指标;	根据不同部门履职的内容和特点, 具体测算部门履职工作任务目标的完成情况。	9

效果 (20分)	履职 效益 情况 (20分)		2. 每项任务绩效指标的完成情况,是全部完成、基本完成、未完成,还是未实施; 3. 每项任务实施效果情况,是优秀、良好、一般,还是无效果; 4. 每项任务是否建立了目标责任制,是否落实到具体部门和人员负责。		
		项目完成质量达标率 (15)	部门已完成项目中质量达标项目个数占已完成项目个数的比率,用以反映和评价部门履职质量目标的实现程度。 项目质量达标率=(已完成项目中质量达标项目个数/已完成项目个数)×100%。 项目质量达标是指项目决算验收合格。	1. 项目质量达标率等于100%的,得满分; 2. 项目质量达标率小于或等于99%的,得0分; 3. 项目质量达标率在99%-100%之间的,在0和满分之间计算确定: 得分=[某部门项目质量达标率-min(项目质量达标率)]/[max(项目质量达标率)-min(项目质量达标率)]×该指标分值。	15
		经济效益(5分)	部门及所属二级单位通过履行职责和预算安排支出项目的实施,对我市带来的经济影响。 评价要点: 1. 通过部门所属企事业单位改革,促进了企事业单位效益增长情况; 2. 通过预算支出项目的实施,促进了行业生产能力增长,从而带动行业经济效益增长; 3. 通过预算支出项目的实施,有效提高劳动效率,节约成本费用; 4. 通过预算支出项目的实施,降低了损耗,从而提高了生产效益; 5. 通过预算支出项目的实施,完善了突发情况的监测预警,保障了生产安全,降低了生产损失。	根据不同部门履职的内容和特点,具体测算部门履职产生的经济效益。	5
		社会效益(5分)	部门及所属二级单位履行职责对社会发展所带来的直接或间接影响。 评价要点: 1. 通过部门所属企事业单位的改革,促进了企事业单位可持续发展,带动就业增长情况; 2. 通过预算支出项目的实施,是否明显促进了行业精神文明建设; 3. 通过部门履职是否明显提高城乡居民生活水平,满足了人们日益增长的物质与文化生活需求; 4. 通过预算项目的实施,是否提高了劳动生产率,降低了劳动强度,促进了劳动人民的身心健康; 5. 通过部门履职行业形象是否得到了大大提升了,增强了部门影响力。	根据不同部门履职的内容和特点,具体测算部门履职产生的社会效益。	5

		生态效益(5分)	部门及所属二级单位履行职责对生态环境所带来的直接或间接影响。 评价要点: 1. 通过预算支出项目的实施,绿色、节能环保新技术的应用和推广,明显带动各环节的节能减排,也具有一定的环境效益; 2. 通过履职有效地控制虚假、伪劣、霉变等劣质产品进入市场,影响了人民生活质量,净化地市场环境; 3. 通过预算支出项目的实施,是否达到减少污染物排放; 4. 通过预算支出项目的实施,周围环境得到了整治,面貌得到了改善。	根据不同部门履职的内容和特点,具体测算部门履职产生的生态效益。	5
		服务对象满意度(5)	通过对部门(单位)的服务对象对部门履职效果的满意程度调查,反映和考核社会公众或服务对象对部门履职的满意度。	按照满意度调查的优秀、良好、合格、不合格给予该项指标打分:优秀(5);良好(3);合格(1);不合格(0)。	5
合计					98.86